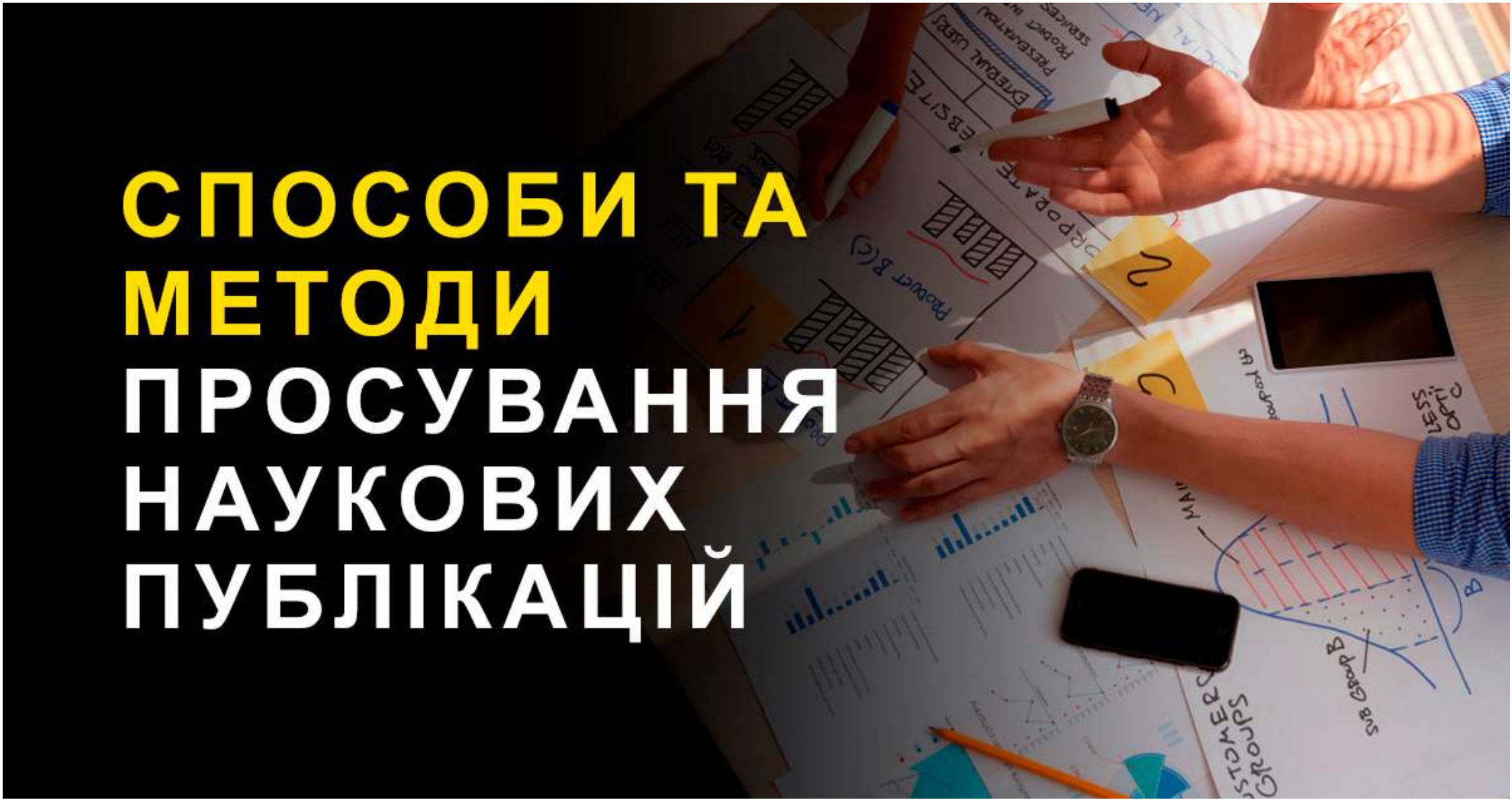


A top-down view of a collaborative workspace. Several hands are visible, pointing at various documents and charts spread across a table. The documents contain bar charts, line graphs, and handwritten notes. One hand is holding a white marker. A black smartphone and a yellow sticky note with the number '2' are also visible. The background is dark, and the overall scene suggests a professional meeting or brainstorming session.

СПОСОБИ ТА МЕТОДИ ПРОСУВАННЯ НАУКОВИХ ПУБЛІКАЦІЙ

Джерело: журнал “Наука та метрика”

Головна / Допомога вченому / 2024-07-29

Написання та опублікування наукового дослідження для його поширення у сучасному світі недостатньо. На допомогу авторам приходять різноманітні методи та засоби просування наукової статті.

У сучасних умовах написати й опублікувати наукове дослідження недостатньо для його популяризації. Іноді ґрунтовні та якісні наукові дослідження не привертають стільки уваги, як ті, автори яких активно використовують різні методи просування, щоб залучити більше читачів. Сьогодні існує безліч способів популяризації наукових робіт.



Диджиталізація

З розвитком технологій у просуванні наукових статей велику роль відіграє диджиталізація. Використовуючи різні платформи, автор може значно підвищити власну впізнаваність і своїх досліджень, розширивши аудиторію.

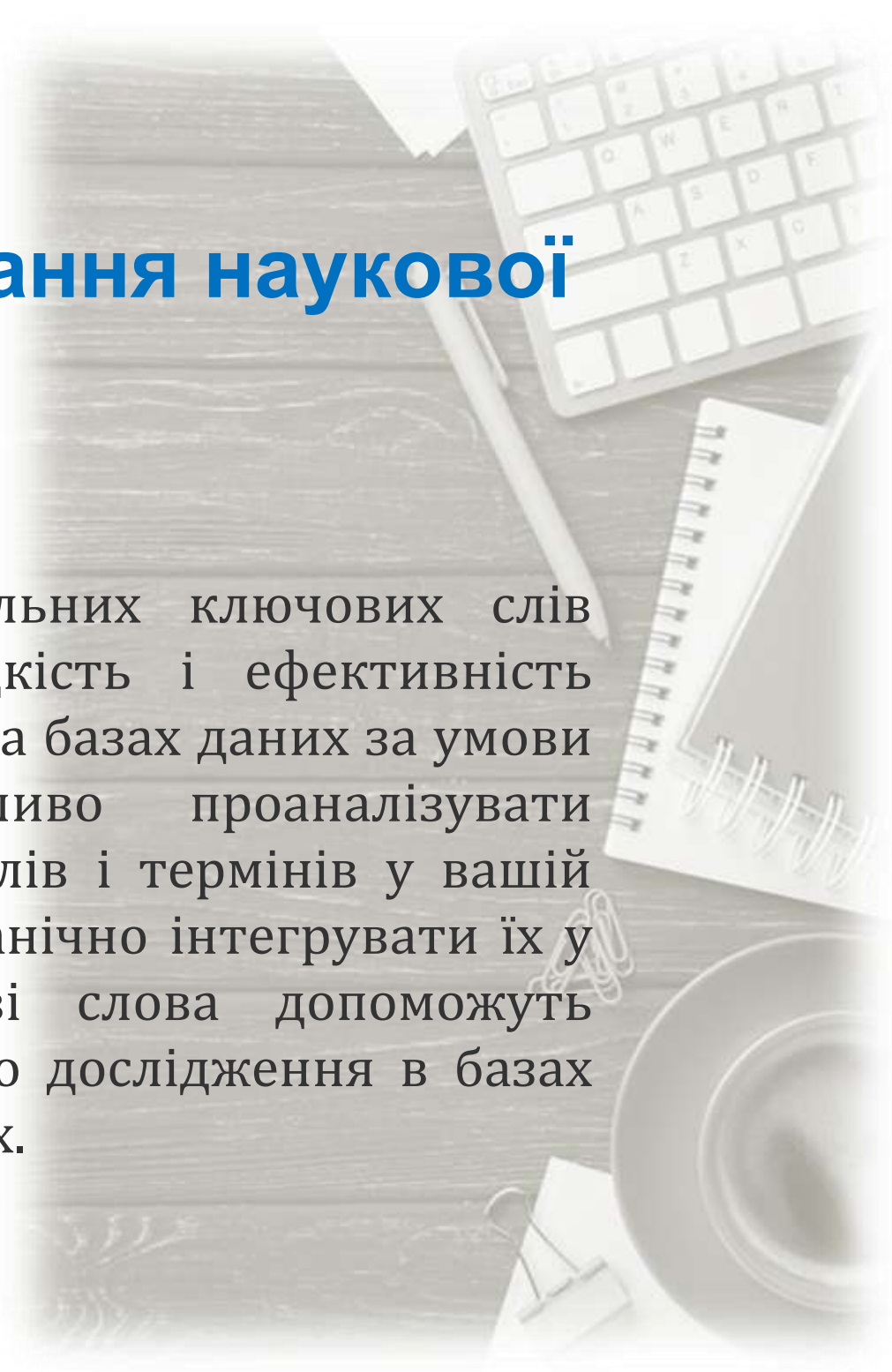
Серед платформ можна виділити такі:

- **ORCID**. Індивідуальний ідентифікатор науковця, який дозволяє спрощено відстежувати публікації.
- **Google Scholar**. Платформа, що допомагає авторам відстежувати цитування робіт та надає можливість створити особистий профіль для демонстрації своїх публікацій.
- **ResearchGate**. Платформи для публікації наукових статей, обміну результатами досліджень та взаємодії з іншими науковцями.
- **Mendeley**. Платформа для управління бібліографією і спільної роботи з колегами. Вона дозволяє зберігати та організовувати дослідження, ділитися документами та знаходити нові публікації.
- **Hypothesis**. Інструмент для коментування наукових текстів в Інтернеті, що сприяє дискусії та спільному аналізу публікацій.

Способи просування наукової статті

1. Ключові слова.

Правильний вибір актуальних ключових слів значно вплине на швидкість і ефективність пошуку статті в Інтернеті та базах даних за умови їхньої індексації. Важливо проаналізувати релевантність ключових слів і термінів у вашій галузі дослідження та органічно інтегрувати їх у текст. Актуальні ключові слова допоможуть підвищити рейтинг вашого дослідження в базах даних і пошукових системах.



2. Приваблива тема.

Перше, на що звертають увагу читачі при пошуку матеріалу, – це назва. Вона повинна бути привабливою і цікавою, щоб привернути увагу. Формулювання назви має бути чітким, стислим, точним і містити ключові слова, про які йшлося раніше. Це вплине як на доступність матеріалу в пошукових системах, так і на зацікавленість читача у вашому науковому дослідженні.

3. Вдало написана анотація.

Анотація є візитівкою наукового дослідження і повинна відображати основні результати, отримані під час його проведення. Важливо включити ключові слова в анотацію, щоб покращити видимість матеріалу в системах і базах даних. Висновки мають бути чіткими та вичерпними, а також слід зазначити практичне значення роботи для наукової спільноти та її вплив на науку загалом. Добре написана анотація допоможе читачу зрозуміти, чи варто ознайомитися з повним текстом дослідження та чи заслуговує робота на цитування.

4. Публікація у відкритому доступі.

Багато журналів використовують принцип закритого доступу, що може ускладнювати просування наукових робіт. Якщо автор хоче, щоб його дослідження було доступним широкій аудиторії, доцільно публікувати роботи в журналах з відкритим доступом. Це дозволяє читачам без перешкод ознайомлюватися з матеріалами та цитувати їх у своїх власних дослідженнях.

5. Співпраця з авторами з інших країн.

Співпраця з іншими науковцями є можливістю для обміну інформацією, досвідом, знаннями та ресурсами. Співпраця з вченими з інших країн може відкрити доступ до нових ринків і можливостей для фінансування. Вона включає спільні дослідження, участь у міжнародних конференціях і програмах обміну дослідниками, що впливає на зацікавленість у роботах науковця та сприяє просуванню його досліджень.

Зазначені способи є основними для просування наукових робіт і їх популяризації. Дотримання цих рекомендацій гарантує авторам ефективне просування їхніх досліджень. Використання різних платформ для просування наукових робіт є ефективним методом розширення аудиторії.

