

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директорка
Придніпурської філії ІІІТ «ВНЗ «МАУП»
проф. Тамара ГУМЕННИКОВА



ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри економіки та менеджменту
к.е.н., доцентка Лілія БОДЕНЧУК

30.08.2024р.

ТЕМИ КУРСОВИХ РОБІТ

з дисципліни

«МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Сучасний менеджмент та необхідність розвитку його в Україні
2. Моделі менеджменту (спільне та особливе)
3. Процес управління і управлінські відносини в організації
4. Закони і закономірності менеджменту, їхній вплив на управлінські процеси в організації
5. Організація як об'єкт менеджменту та закони її розвитку
6. Вплив чинників внутрішнього та зовнішнього середовища на розвиток організац
7. Система управління та процес прийняття управлінських рішень
8. Класифікація принципів менеджменту, їх роль в діяльності організації
9. Організаційна структура управління; чинники впливу на вибір та критерії ефективності
10. Типи організаційних структур управління та принципи їх проектування
11. Внутрішнє середовище організації
12. Класифікація та характеристика функцій менеджменту
13. Принципи, функції та методи менеджменту, їх взаємозв'язок в управлінні організацією
14. Роль та значення інформації в управлінській діяльності
15. Зовнішнє середовище організації: характеристика чинників та критерії оцінювання їхнього впливу.
16. Взаємозалежність управлінських рішень та підходи до їх прийняття
17. Організаційні принципи та функції управління
18. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах загальних.
19. Організаційна діяльність, її місце у системі управління підприємством
20. Способи і засоби мотиваційного впливу, їхнє значення для забезпечення результатів діяльності підприємства
21. Порівняльний аналіз теорій мотиваційного впливу на персонал організації
22. Модель управлінського контролю в організації сучасного типу
23. Система планів сучасної організації, її роль у забезпеченні управлінського процесу
24. Соціально-психологічні аспекти контролю у менеджменті
25. Принципи, методи та моделі прийняття управлінських рішень
26. Методи вдосконалення комунікаційних процесів в організаціях
27. Планування як функція управління, її роль в управлінському процесі
28. Мотивація як функція управління, вплив її на продуктивність праці

29. Влада і відповідальність у керівництві організацією
30. Формування раціонального стилю лідерства
31. Інформаційно-комунікативна система організації: сутність функціонування та принципові засади побудови
32. Типи та моделі лідерства у менеджменті
33. Конфлікти в організації та методи управління ними
34. Корпоративна культура як явище менеджменту, її сучасні моделі
35. Методи формування етичної поведінки працівників в організації
36. Критерії та методи оцінювання ефективності системи менеджменту в організації
37. Нова парадигма менеджменту та формування моделі управлінської діяльності в сучасній Україні
38. Природа керівництва та стилі управління
39. Формальні і неформальні групи в організаціях : технологія групової роботи
40. Соціальна відповідальність підприємств та етика бізнесу в сучасній Україні
41. Моделі мотивації, їх практичне застосування в управлінській діяльності
42. Система методів управління організацією та їх ефективність
43. Важливість функцій контролю та регулювання в управлінській діяльності
44. Ефективність менеджменту організації: кількісні та якісні показники
45. Види організаційних змін, особливості управління ними
46. Службовий етикет та його значення в діяльності організації
47. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління організацією
48. Організаційні структури управління : сучасні тенденції еволюції
49. Принципи, методи та основні елементи системи планування на підприємстві
50. Методи менеджменту як результат виконання управлінських функцій
51. Посадові повноваження як сукупність прав, обов'язків та відповідальності, значення їх ретельного виконання
52. Склад і зміст системи управління в організації
53. Концептуальні моделі функціонування організацій
54. Роль комунікацій для стабільного розвитку управлінських процесів
55. Організаційна структура і організаційна культура як чинники стійкого розвитку підприємства
56. Основні закони функціонування і розвитку підприємства
57. Управління конфліктними ситуаціями в організації
58. Контролювання як вид управлінської діяльності
59. Теорії керівництва і лідерства, їх практичне застосування
60. Формальні та неформальні організаційні комунікації
61. Організаційні зміни, розвиток та інновації
62. Характеристики та класифікація організацій
63. Процес стратегічного планування в організації та його етапи
64. Планування та цілі організації
65. Методи обґрунтування та ухвалення управлінських рішень
66. Процес ухвалення управлінських рішень у менеджменті та організація їх виконання
67. Етичне та культурне середовище бізнесових організацій
68. Оцінювання чинників зовнішнього середовища організації
69. Формування організаційної структури підприємства: сучасні підходи
70. Методи планування у менеджменті
71. Шляхи вдосконалення міжособових та організаційних комунікацій
72. Управлінський контроль та шляхи підвищення його ефективності

73. Особливості планування на вітчизняних підприємствах
74. Класифікація управлінських рішень та методи їх ухвалення
75. Сучасні принципи управління підприємством та їх застосування у практиці менеджменту
76. Вимоги до сучасного менеджера та організації його праці
77. Концепція організаційної культури
78. Управлінська етика, її складові та значення для діяльності організації
79. Технологія управління конфліктами в організації
80. Корпоративна культура, її компоненти та особливості формування на підприємствах України