

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»***

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	перший (бакалаврський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Основи підприємницької діяльності
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита/120 год Лекції: 30 Семінарські заняття: 18 Самостійна робота студентів: 72
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://drive.google.com/file/d/1l46pWiPC3txuMCZowX7zyvuXBv4g3UOz/view?usp=sharing

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Боденчук Лілія Борисівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	завідувач кафедри економіки та менеджменту
Дисципліни, які викладає НПП	Економічна теорія Облік і аудит Основи підприємницької діяльності Основи управління бізнесом
Напрями наукових досліджень	Інформаційно-аналітичне та облікове забезпечення прийняття управлінських рішень; стратегії розвитку підприємництва та мотиваційні механізми бізнесу в умовах цифрових трансформацій та економічної нестабільності
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	гугл академія https://surl.li/knyqiq ORCID https://orcid.org/0000-0003-3892-3823 SCOPUS https://surl.li/icrvjh
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	menedzmentuk@gmail.com
Контактний тел.	+380677445957
Телефон кафедри	+380677445957
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	https://izmail.maup.com.ua/assets/files/bodenchuk-portfolio.pdf

Анотація курсу. Предметом навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є вивчення методів і підходів до організації підприємницької діяльності та чинників, що впливають на її розвиток. Одним із основних напрямів ринкових перетворень економіки України є розвиток

підприємництва. Як особлива форма ділової активності, підприємництво є важливим джерелом формування суспільстві нової ефективної соціально спрямованої структури економіки. У процесі вивчення дисципліни розкриваються загальні основи виникнення й розвитку підприємництва, його зміст і роль у розвитку економіки, вирішенні соціальних питань і реалізації приватної ініціативи.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система теоретичних знань і практичних засад, що стосуються сутності, змісту, принципів, організаційних форм та механізмів здійснення підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Він охоплює вивчення підприємництва як економічного явища та соціального інституту, особливості його функціонування в різних секторах економіки, формування підприємницького середовища, вибір оптимальної організаційно-правової форми господарювання, а також засади планування, фінансування, обліку, управління ризиками та відповідальності в підприємницькій діяльності. Особлива увага приділяється формуванню підприємницького мислення, розробці бізнес-ідей, підготовці бізнес-планів і забезпеченню ефективного функціонування суб'єктів підприємництва з урахуванням економічних, правових та етичних вимог.

Метою курсу є формування у здобувачів освіти системного уявлення про підприємництво як особливий вид економічної діяльності, розвиток підприємницького мислення, ініціативності та здатності до самостійного прийняття рішень в умовах ринкового середовища. Курс спрямований на оволодіння базовими знаннями щодо організації, планування, ведення та правового забезпечення підприємницької діяльності, набуття практичних навичок з розробки бізнес-ідей, складання бізнес-плану, оцінювання ризиків і ефективного управління підприємницьким проєктом.

Завдання дисципліни:

- вивчення видів і особливостей підприємницької діяльності;
- дослідження правового статусу підприємця на основі вивчення законодавчих основ здійснення підприємницької діяльності в Україні,
- вивчення принципів організації та економіки підприємництва;
- проведення порівняльного аналізу організаційно-правових форм підприємництва;
- оцінювання основних принципів етики та мотивації підприємництва;
- ознайомлення з політикою соціальної відповідальності бізнесу.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» базується на знаннях та вміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Бізнес-планування та створення стартапів», «HR-менеджмент», «Облік і аудит», «Цифрові технології в управлінні».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та вміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: «Основи управління бізнесом», «Операційний менеджмент», «Основи проєктного менеджменту», «Стратегічне управління підприємством» та інших.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Програмні компетентності

Загальні компетентності	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності
Результати навчання	РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки

	функціонування підприємства та його бізнесу РН 18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для підготовки та представлення аналітичних звітів
--	--

Зміст навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»

	Назва теми	К-ть годин, з них:			Методи	
		л	сем	с.р.	навчання	оцінювання
ЗМ 1. Підприємство і бізнес						
1	Місце підприємництва в суспільстві	2	2	6	Лекція з елементами обговорення, аналітичне читання статей	Усне опитування, міні-есе
2	Види підприємництва	2	2	6	Візуалізація прикладів, групова робота (класифікація)	Тестування, презентація результатів роботи
3	Організаційні форми підприємництва	4	2	6	Кейс-метод, демонстрація реєстраційних документів	Кейс-аналіз, письмова відповідь на запитання
4	Мале підприємництво	2	2	6	Гостьова лекція підприємця, дискусія	Рефлексивне есе, участь у дискусії
5	Селянське (фермерське) господарство	2	2	6	Перегляд відео, обговорення законодавчої бази	Письмовий звіт, тестування
6	Міжнародне підприємництво	4		6	Аналіз ситуацій (SWOT), презентація країн	Презентація в парах, оцінювання SWOT-аналізу
7	Державне регулювання підприємницької діяльності	2	2	6	Робота з нормативними актами, міні-лекція	Тестування, письмова відповідь на практичне завдання
ЗМ 2. Практичні аспекти підприємницької діяльності						
8	Механізм заснування власної справи	2	2	6	Моделювання процесу, мозковий штурм	Захист моделі (усно), індивідуальна карта процесу
9	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	2		6	Робота в командах над бізнес-планом, міні-тренінг	Захист бізнес-плану, самооцінювання участі
10	Фінансування та оподаткування підприємництва	4	2	6	Аналіз реальних кейсів, розв’язання задач	Тест, розрахункове завдання
11	Етична та соціальна відповідальність підприємництва	2		6	Дискусія, перегляд відео, аналіз кейсів	Есе-думка, обговорення ситуацій

12	Підприємницькі ризики	2	2	6	Робота з ризиковими сценаріями, групове моделювання	Усна презентація рішень, оцінка варіантів
	Разом за курсом	30	18	72		

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми і методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних (семінарських) занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, умінь використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Теми	поточний контроль знань												Модульна контрольна робота	Екзамен	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12			
Робота на семінарському занятті	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	20	40	100
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			

Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);

- оцінка «добре» (В) виставляється за виконання 80% всіх завдань;

- оцінка «добре» (С) виставляється за виконання 70% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«А» - 18-20 балів;

«В» - 16-17 балів;

«С» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«E» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;

- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Шкала оцінювання екзаменаційних завдань

Шкала	Загальна кількість балів	Критерії
Відмінно	30–40	Завдання виконано якісно; студент отримав максимальну оцінку за теоретичні знання.
Добре	20–29	Завдання виконано якісно, з достатньо високою часткою правильних відповідей.
Задовільно	10–19	Завдання виконано з середньою кількістю

		правильних відповідей; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.
незадовільно з можливістю повторного складання	0–9	Завдання не виконано; студент продемонстрував теоретичні знання з істотними помилками.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота за кожною темою, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 1 бала за допомогою стандартизованих і узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
1	1	0,75	0,5	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної	Оцінка ECT8	Оцінка за національною шкалою
-----------------------------------	-------------	-------------------------------

діяльності		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Основи підприємницької діяльності» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Основи підприємницької діяльності» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Основна література (законодавчі та нормативні акти)
2. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Закон України «Про підприємництво» : Закон України від 07.02.1991 № 698-XII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
6. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» : Закон України від 06.02.2018 № 2275-VIII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
7. Закон України «Про акціонерні товариства» : Закон України від 27.07.2022 № 2465-IX // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20>

8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
9. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
10. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
11. Закон України «Про захист економічної конкуренції» : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
12. Закон України «Про захист прав споживачів» : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

Додаткова:

1. Боденчук Л. Б., Боденчук П. С., Нідельчу В. В. Формування системи управління прибутком підприємства / Економіка та суспільство, 2023, № 50, с. — DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-25.
2. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посібник. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 368 с.
3. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
4. Карпюк Г. І. Основи підприємництва: навчальний посібник — містить теоретичні засади підприємництва, правові основи, алгоритми початку власної справи, адаптований зміст для ПТНЗ. – 2020.
5. Колективна монографія за ред. І. В. Юрка, В. І. Місюкевича, П. Ю. Балабана. Основні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні — аналітичне дослідження актуального стану та перспектив підприємництва в Україні. – Полтава: ПУЕТ, 2022.
6. Ліганенко І., Боденчук Л. Малий і середній бізнес та цифрові платформи: можливості та загрози / Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2021, № 1(7). – DOI: 10.32750/2021-0101
7. Марченко В. М., Білорус Т. В., Охріменко І. І. Основи підприємницької діяльності : підручник. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 515 с.
8. Мохонько Г. А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с
9. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О. та ін.]; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. - Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
10. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О., та ін.]; під заг. ред. Н. В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
11. Остапчук Т. П., Дубінська О. С., Кучерук Г. Ю. Підприємництво та основи бізнесу : практикум. – Житомир : Житомирська політехніка, 2023. – 280 с.
12. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2019. – 168 с
13. Червінська Л. П., Базиліук Б. Г. Управління персоналом в контексті соціальної відповідальності бізнесу. Монографія. 2018. КНЕУ. 220 с.
14. Червінська Л. П., Червінська Т. М. Ключові напрями розвитку сучасного менеджменту. Видавничий дім «Гельветика». Вип. 2 (65), 2022. С.19-23.
15. Червінська Л. П. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації, міжнаук.практ.конф. інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу. 10 жовтня 2024 р. С.123-124.
16. Червінська Л. П. Управління мотивацією персоналу. Монографія.- КНЕУ 2015. 222 с

17. Червінська Л.П., Червінська Т.М. Механізм публічного адміністрування у сфері розбудови соціальної відповідальності бізнесу. Наукові праці МАУП. Політичні науки та публічне управління. Видавничий дім Гельветика. Вип 1(60), 2021. С.61-67.
18. Anderson D. Customer Experience Quotes That Will Make You A Better Marketer. Sep 10, 2015.
19. Dees J. The Meaning of «Social Entrepreneurship» [Electronic resource] / J. Duke. – Mode of access: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wpcontent/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
20. Hopkins T. Selling in Tough Times. Secrets to Selling When No One Is Buying / T. Hopkins. – Grand Central Publishing, 2010. – 272 p.
21. The rise of the social enterprise : 2018 Deloitte Global Human Capital Trends [Electronic resource]. – Mode of access: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCTrends_Rise-of-the-social-enterprise.pdf
22. Thornley B. The Facts on U.S. Social Enterprise [Electronic resource] / B. Thornley. – Mode of access: http://www.huffingtonpost.com/ben-thornley/socialenterprise_b_2090144.html

Інформаційні ресурси:

1. Національний репозитарій академічних текстів – ресурс для пошуку сучасних українських навчальних і наукових матеріалів URL: <https://nrat.ukrintei.ua>
2. НБУВ (Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського) – наукові ресурси та архів періодичних видань URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. OECD iLibrary — <https://www.oecd-ilibrary.org> - Статистика та аналітика з економічного розвитку, ринків, макроекономіки
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України — <https://www.ukrstat.gov.ua> Актуальні макроекономічні показники, звіти, статистичні бюлетені.
5. Міністерство економіки України — <https://www.me.gov.ua> Документи економічної політики, стратегії, державні програми.
6. Національний банк України — <https://bank.gov.ua> Аналітика з грошово-кредитної політики, інфляції, валютного курсу.