

ПрАТ ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

Придунайська філія

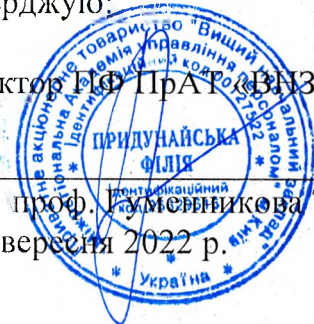
Кафедра економіки та менеджменту

МАУП

Затверджую:

Директор ПФ ПрАТ ВНЗ МАУП»

д.п.н. проф. Гуменикова Т.Р.  
«07» вересня 2022 р.



Схвалено на засіданні кафедри  
економіки та менеджменту

Протокол № 01 від «07» вересня 2022 р.

Завідувач кафедри

в.о. доц. Боденчук Л.Б.



***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

**ОДПП 3.20 Стратегічне управління підприємством**

спеціальності:

073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня:

Бакалавр  
(шифр і назва спеціальності)

освітньої програми:

073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)

**Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством»:**

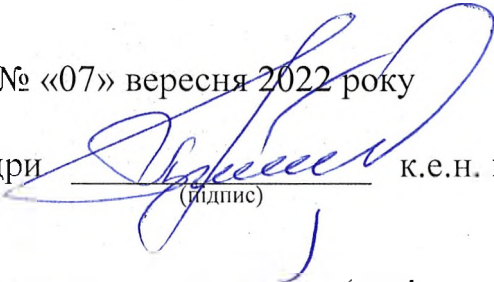
Ліганенко Ірина Віталіївна, к.е.н. доц. кафедри економіки та менеджменту

**Викладач:**

Ліганенко Ірина Віталіївна, к.е.н. доц., кафедри економіки та менеджменту


Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та менеджменту

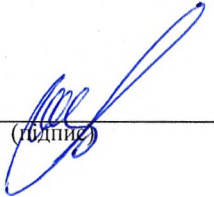
Протокол від 1 № «07» вересня 2022 року

Завідувач кафедри  к.е.н. в.о. доц. Боденчук Л.Б.  
(підпис)

Силабус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 073 «Менеджмент»

«07» вересня 2022 року

Керівник (гарант) освітньої програми  к.е.н. доц. Ліганенко І.В.  
(підпис)

Силабус перевірено   
(підпис)

«07» вересня 2022 року

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (підпис), «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол № \_\_\_\_  
(підпис) (ПІБ)

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»  
Придунайська філія  
Кафедра економіки та менеджменту**

<b>Назва дисципліни</b>	<u><b>Стратегічне управління підприємством</b></u>
<b>Викладач (-і)</b>	Ліганенко Ірина Віталіївна
<b>Портфоліо викладача (-ів)</b>	<a href="http://izmail.maup.com.ua/">http://izmail.maup.com.ua/</a>
<b>Контактний тел.</b>	-
<b>E-mail:</b>	ir-vit-lig@ukr.net
<b>Сторінка дисципліни на сайті</b>	<a href="http://izmail.maup.com.ua/">http://izmail.maup.com.ua/</a>
<b>Консультації</b>	Графік консультацій: перший та третій вівторок місяця 14.00-17.00

**1. Опис навчальної дисципліни**

<b>Найменування показників</b>	<b>Характеристика дисципліни за формами навчання</b>
	денна
<b>Курс</b>	<b>4</b>
<b>Семестр</b>	<b>8</b>
<b>Обсяг кредитів</b>	<b>4</b>
<b>Обсяг годин, в тому числі:</b>	<b>120 годин</b>
<b>Аудиторні</b>	<b>20 лекційних та 10 семінарських (практичних) годин</b>
<b>Модульний контроль</b>	<b>1 модульна контрольна робота</b>
<b>Самостійна робота</b> Індивідуальне науково-дослідне завдання	<b>90 години</b> <b>в планах семінарських занять, надається студенту занятті при ознайомленні з силабусом.</b>
<b>Форма семестрового контролю</b>	<b>екзамен</b>

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета:** розширити і поглибити знання студентів у сфері основ теорії та практики стратегічного управління; сформувані вміння і навички майбутніх менеджерів для розробки стратегії підприємства; виробити стійку переконаність у необхідності стратегічного підходу до управління організаціями.

**Завдання вивчення дисципліни:**

- сприяти розумінню студентами сутності та соціальної значущості стратегічного управління в сучасних умовах, місця й ролі курсу в системі управління та у формуванні якостей менеджера;

- допомогти розвивати фахові якості відповідно до службового статусу в ієрархії управління;

- засвоїти методологічні засади стратегічного управління, а також набути навички використання соціальних і психологічних технологій стратегічного управління;

- ознайомити студентів, які самостійно вивчають курс —Стратегічне управління підприємством, з основними завданнями та змістом цієї дисципліни, особливостями освоєння, літературою з теорії та практики стратегічного управління на підприємствах.

### **3. Формат курсу - очний (*offline*), дистанційний (*online*)**

### **4. Компетентності та програмні результати навчання за дисципліною**

**Перелік компетентності, якими повинен опанувати студент при вивченні дисципліни:**

**Інтегральна компетентність.** Здатність розв'язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері управління або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів менеджменту, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов.

#### **Загальні компетентності.**

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### **Фахові компетентності.**

ФК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

ФК 17. Здатність визначати потенціал розвитку підприємств з урахуванням регіональних особливостей його функціонування та розроблювати і впроваджувати заходи щодо його реалізації.

#### **Перелік результатів навчання здобувача вищої освіти**

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 22. Мати навички пошуку, виявлення та аналізу потенціалу розвитку підприємства у його взаємозв'язку із можливостями зовнішнього середовища, на підставі якого приймати ефективні управлінські рішення щодо реалізації такого потенціалу.

### **5. Обсяг курсу**

<b>Вид заняття</b>	<b>Загальна к-сть годин</b>
лекції	<b>20</b>
семінарські заняття / практичні	<b>10</b>
самостійна робота	<b>90</b>

## 6. Ознаки курсу:

Рік викладання	семестр	спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний\ вибірковий
2021	8	073 «Менеджмент»	4	нормативний

**7. Пререквізити** (перелік попередньо прослуханих курсів): політична економія, менеджмент, економіка підприємств.

### 8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання:

1. Програмне забезпечення для доступу для законодавчої бази на сайті: [www.rada.gov.ua/laws](http://www.rada.gov.ua/laws)

2. Програмне забезпечення для доступу на сайт онлайн курсів <https://prometheus.org.ua/>

3. Програмне забезпечення для доступу на офіційний сайт статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Програмне забезпечення для доступу на офіційний сайт Міністерства фінансів України <https://www.mof.gov.ua/uk>

5. Програмне забезпечення для доступу на офіційний сайт НБУ <https://bank.gov.ua/>

6. Програмне забезпечення для доступу на офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

7. Програмне забезпечення для доступу на офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування

Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

8. Програмне забезпечення для доступу на інтернет-портал для управлінців [Management.com.ua](http://www.management.com.ua). URL: <http://www.management.com.ua>

9. Програми Microsoft Office Excel та Microsoft Office Word.

10. Он-лайн курс «Стратегічне управління» <https://classroom.google.com/c/Mjc2OTExNjg5MDM2?cjc=nrmnpjg>

### 9. Політики курсу.

**Студент дотримується правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ»МАУП»).**

#### Вимоги викладача:

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність студента під час практичних занять;
- своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
- відпрацювання занять, що були пропущені або не підготовлені (незадовільні оцінки) на консультаціях;

- здійснювати підготовку тез доповідей та брати участь у конференціях, конкурсах наукових праць та ін.

#### Не допустимо:

- пропуск занять без поважних причин;
- запізнення на заняття;
- користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача);
- списування та плагіат.

Реферативні роботи студент виконує самостійно, з обов'язковим посилення на джерела інформації та самостійно перевіряє їх он лайн на безкоштовних сервісах на антиплагіат.

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», є сумою балів за виконання семінаських (практичних) завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час екзамену.

Студент, який не з'являвся на заняття (незалежно від причин) повинен відпрацювати пропущені заняття (незалежно від причини пропуску) та відпрацювати незадовільні оцінки під час консультацій.

**10. Зміст дисципліни. Календарно-тематичний план.**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		го	л	п		ср	о	л
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні основи стратегічного управління</b>								
Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління	3,5	1	0,5	2	5	1		4
Тема 2. Еволюція стратегічного управління	5,5	1	0,5	4	5			5
Тема 3. Конкурентні переваги як основа стратегії	7	2	1	4	5	1		4
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
<b>Змістовий модуль II. Типи стратегій розвитку бізнесу</b>								
Тема 1. Стратегії відносно продукту	7	2	1	4	5	1		4
Тема 2. Стратегії інтеграції	7	2	1	4	5	1		4
Тема 3. Стратегії диверсифікації	7	2	1	4	5	1		4
Тема 4. Конкурентні стратегії підприємств	7	2	1	4	5	1		4
Тема 5. Міжнародні стратегії	7	2	2	4	10			10
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>35</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
<b>Змістовий модуль III. Функціональні стратегії</b>								
Тема 1. Фінансова стратегія підприємства	6,5	1	1	5	6		1	5
Тема 2. Маркетингова стратегія підприємства	6,5	1	1	5	6		1	5
Тема 3. Стратегія виробництва	6,5	1	0,5	5	6		1	5
Тема 4. Кадрова стратегія	6,5	1	0,5	5	6		1	5
Тема 5. Інноваційна стратегія	6,5	1	0,5	5	10			10
Тема 6. Інвестиційна стратегія	6,5	1	0,5	5	10			10
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль IV. Процес розробки і реалізації стратегії</b>								
Тема 1. Аналіз середовища	8	2	0,5	5	10			10
Тема 2. Розробка місії та стратегічних цілей	7	1	0,5	5	7			7
Тема 3. Оцінка і вибір стратегії	7	1	0,5	5	7			7
Тема 4. Реалізація стратегії	8	2	0,5	5	7			7
<b>Разом за змістовим модулем 4</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>110</b>

## 11. Система оцінювання та вимоги.

### Політика виставлення балів.

**Підсумкова кількість балів** з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного та підсумкового контролю, яка сумується до кількості балів, які отримав студент на екзамені. Екзамен проводиться в усній формі.

**Поточний контроль** - це оцінювання навчальних досягнень студента (рівень теоретичних знань та практичні навички з тем, включених до змістових модулів) під час проведення аудиторних занять, організації самостійної роботи, на консультаціях (під час відпрацювання пропущених занять) та активності студента на занятті. Поточний контроль реалізується у формі опитування, виступів на семінарських заняттях, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо.

**Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:**

- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- самостійне опрацювання тем;
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань.

### Засоби діагностики результатів навчання

#### Розподіл балів

Вид діяльності студента	Можлива кількість балів	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2		Змістовний модуль 3		Змістовний модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	3	3	2	2
Відвідування практичних та семінарських занять	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Робота на практичних та семінарських заняттях	10		0		0		0		0
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	5	25	4	20	3	15
Виконання індивідуальної роботи	30		0		0		0		30
Модульна контрольна робота	25				0		0		25
Разом		18		30		24		73	
Разом по дисципліні		145							
Індивідуальний коефіцієнт		1,45							

Індивідуальна робота включає:

1. Проходження онлайн-курсів з дисципліни «Стратегічне управління підприємством».
2. Написання наукових статей та тез доповідей.
3. Участь у конференціях
2. Участь у творчих конкурсах з дисципліни.

**Критерії оцінки систематичності та активності роботи на семінарських заняттях студентів денної форми навчання є наступні:**

<b>№ п\п</b>	<b>критерії оцінки знань студента виявлених під час проведення модульного контролю</b>	<b>кількість балів</b>
<b>1.</b>	студент в процесі усної (письмової) відповіді дає правильні відповіді на <b>всі поставлені запитання</b> , виявляє високий рівень знань теоретичного матеріалу. Викладає свою відповідь системно та логічно, упевнено і правильно аргументує власну позицію, робить висновки, тощо. Правильно вирішує практичні завдання та надає ґрунтовне пояснення отриманим результатам	<b>10 балів</b>
<b>2.</b>	студент має належний рівень знань теоретичного матеріалу, на поставлені запитання відповіді дає, переважно, правильні, однак допускає певні неточності у визначеннях категорій, не завжди належно (коректно) аргументує відповідь або правильно відповідає лише <b>не менше ніж 75% поставлених запитань</b> , тощо; Правильно вирішує практичні завдання але не надає пояснень отриманим результатам.	<b>8 балів</b>
<b>3</b>	студент має задовільний рівень знань теоретичного матеріалу, на поставлені запитання відповідає, але не на всі, допускає певні неточності у визначеннях категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповідь на <b>не менше ніж на 50%</b> поставлених запитань, тощо. Допущені неточності при розв'язанні практичних завдань	<b>5 балів</b>
<b>4.</b>	студент дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі <b>не в змозі відповісти на поставлені запитання</b> , тощо. Практичні завдання не розв'язані	<b>0 балів</b>

**Модульний контроль знань** за визначеними темами може проводитись усно або письмово за вибором викладача у формі відповідей на теоретичні питання або розв'язання практичних завдань, виконання тестів, тощо.

При виконанні модульних завдань оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля.

Критеріями оцінки правильності виконання модульних контрольних завдань (чи усної відповіді на теоретичні питання) є:

<b>№ п\п</b>	<b>критерії оцінки знань студента виявлених під час проведення модульного контролю</b>	<b>кількість балів</b>
<b>1.</b>	Всі поставлені завдання вирішені правильно. Теоретичні відповіді повні та обґрунтовані. Практичні завдання вирішені правильно, за результатами розрахунків зроблені висновки	<b>25 балів</b>
<b>2.</b>	Виконано не менше 75% завдань. Теоретичні відповіді достатньо повні та обґрунтовані. Практичні завдання вирішені правильно.	<b>20 балів</b>
<b>3</b>	Правильно виконано більше 50% завдань.	<b>15 балів</b>
<b>4.</b>	Виконано менше 50% завдань.	<b>0 балів</b>



## ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ТА ЗАОЧНОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

Екзамен проводиться у усній формі по 3 теоретичних питаннях за відповідь на які максимально можливо отримати **100 балів** .

Перерахування у традиційну систему:

- 1) **100** балів – правильні та повні відповіді на всі запитання - «5»;
- 2) **85** балів – студент відповів на всі запитання, однак допускає певні неточності у визначеннях категорій, які не впливають на правильність відповіді в цілому – «4»;
- 3) **60** балів - студент відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені питання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу, а також при правильній відповіді на два з трьох поставлених питань – «3»;
- 4) **0** балів – дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання - «2».

Система ліквідації академічної заборгованостей має такий зміст:

студент, який набрав за результатами поточного і підсумкового контролю від 35 до 59 балів, після належної підготовки має право повторного складання іспиту.

студент, який набрав за результатами поточного і підсумкового контролю від 0 до 34 балів тобто менше 50% кількості балів, достатніх для отримання задовільної оцінки, зобов'язаний пройти повторний курс вивчення дисципліни перед повторним складанням іспиту (заліку).

### Критерії оцінювання:

#### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### **Питання до екзамену по дисципліні «Стратегічне управління підприємством»**

1. Сутність та особливості стратегічного управління.
2. Підходи до визначення ролі стратегічного управління в діяльності організації.
3. Зміст і структура стратегічного управління.
4. Конкурентні переваги: поняття, види, використання.
5. Методи аналізу конкурентних переваг.
6. Бенчмаркінг як метод аналізу конкурентних переваг.
7. Етапи розвитку стратегічного менеджменту.
8. “Стратегічна піраміда”: рівні розробки стратегії в корпорації.

9. Особливості стратегічного управління підприємств в умовах економіки України.
10. Стратегія низьких витрат: зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
11. Концепція “ланцюга цінностей” М. Портера.
12. Шляхи зменшення витрат у діяльності підприємства.
13. Стратегія диференціації: зміст, необхідні ринкові умови, ризики для підприємства.
14. Варіанти стратегії диференціації.
15. Стратегія фокусування (спеціалізації): зміст, необхідні ринкові умови, ризики.
16. Варіанти стратегії фокусування (спеціалізації).
17. Сутність і зміст стратегії інтеграції підприємства.
18. Види стратегії інтеграції підприємства.
19. Організаційні форми інтеграції підприємств.
20. Картельні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
21. Договірні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
22. Статутні об'єднання як організаційна форма інтеграції підприємств.
23. Стратегічні альянси як організаційна форма інтеграції підприємств.
24. Зміст і особливості застосування стратегії диверсифікації підприємства.
25. Стратегія профільної диверсифікації підприємства.
26. Стратегія непрофільної диверсифікації підприємства.
27. Способи проникнення в іншу галузь. Проблема подолання галузевих бар'єрів.
28. Конкурентні стратегії підприємств-лідерів.
29. Конкурентні стратегії підприємств-переслідувачів.
30. Конкурентні стратегії підприємств-послідовників.
31. Конкурентні стратегії підприємств-аутсайдерів.
32. Стратегії підприємств на перспективному галузевому ринку.
33. Стратегії підприємств на зрілому галузевому ринку.
34. Стратегії підприємств на неперспективному галузевому ринку.
35. Сутність, мотиви і особливості застосування міжнародних стратегій підприємств.
36. Міжнародні стратегії прямого та непрямого експорту.
37. Міжнародна стратегія ліцензування.
38. Міжнародна стратегія прямого інвестування.
39. Глобальна міжнародна стратегія.
40. Багатонаціональна міжнародна стратегія.
41. Типи, зміст і взаємозв'язок функціональних стратегій підприємств.
42. Зміст, особливості розробки і реалізації фінансової стратегії підприємства.
43. Типи фінансових стратегій підприємства.
44. Місце і роль маркетингу в стратегічному управлінні підприємством.
45. Типи маркетингових стратегій.
46. Процес розробки і реалізації маркетингової стратегії.
47. Товарна стратегія підприємства.
48. Зміст та особливості використання підприємством цінових стратегій.
49. Зміст та особливості марочної стратегії підприємства.
50. Збутова стратегія підприємства.
51. Комунікаційна стратегія підприємства, її елементи.
52. Комплекс маркетингу як основа стратегії продукту.
53. Зміст, роль і особливості розробки виробничої стратегії підприємства.
54. Варіанти виробничої стратегії підприємства.
55. Роль і особливості кадрової стратегії підприємства.
56. Типи кадрових стратегій організацій.
57. Зміст і особливості інноваційної стратегії підприємства.
58. Варіанти інноваційних стратегій.
59. Сутність і особливості інвестиційної стратегії.
60. Типи інвестиційних стратегій.

61. Процес розробки і реалізації інвестиційної стратегії.
62. Типи стратегій розвитку бізнесу.
63. Аналіз середовища як початковий процес стратегічного управління.
64. Зміст і методи аналізу макрооточення організації при розробці стратегії.
65. Аналіз галузевого ринку при розробці стратегії.
66. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера.
67. Аналіз внутрішнього середовища організації при розробці стратегії.
68. Методи проведення стратегічного аналізу середовища.
69. Сутність, роль і порядок розробки місії організації.
70. Система стратегічних цілей підприємства.
71. Процес оцінювання і вибору стратегії.
72. Стратегічний портфель підприємства.
73. Матричний аналіз портфеля бізнесу підприємства.
74. Використання матриці БКГ при виборі стратегії.
75. Використання матриці І. Ансоффа при виборі стратегії.
76. Використання матриці General Electric/McKinsey при виборі стратегії.
77. Діяльність менеджерів на стадії реалізації стратегії.
78. Організаційна структура як об'єкт стратегічного управління.
79. Організаційна культура як об'єкт стратегічного управління.
80. Стратегічні переваги і недоліки лінійної організаційної структури управління.
81. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної організаційної структури управління.
82. Стратегічні переваги і недоліки функціональної організаційної структури управління.
83. Стратегічні переваги і недоліки дивізіональної організаційної структури управління.
84. Стратегічні переваги і недоліки матричної організаційної структури управління.
85. Стратегічні переваги і недоліки конгломератної організаційної структури управління.
86. Порядок приведення організаційної структури управління відповідно до стратегії розвитку.
87. Комплексне забезпечення процесу реалізації стратегії.
88. Зміст, напрями і методи проведення стратегічного контролю.
89. Прогнозування у системі стратегічного управління.
90. Фактори, що впливають на вибір стратегії підприємства.

### Список використаної літератури

#### Основна

1. Вороніна А.В., Берьозкіна А.Ю. Стратегічне управління: навчальний посібник. Кам'янське: ДДТУ, 2017. 418 с.
2. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2014. 211 с.
3. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
4. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2015. 263 с.
5. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
6. Стратегічне управління: навчальний посібник / В.О. Могилко та ін. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.
7. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. Бутка М.П. Київ: «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

8. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932с.
9. Belitski & Liversage. 2019. "E-leadership in Small and Medium-Sized Enterprises in the Developing World." *Technology Innovation Management Review* 9 (1): 64–74.
10. Chebo, A. K., and I. M. Kute. 2019. "A Strategic Process and Small Venture Growth: The Moderating Role of Environmental Scanning and Owner-CEO." *Journal of Small Business Strategy* 29 (3): 60–77.
11. Chris, McPhee, Ferran Giones, and Dev K. Dutta. 2019. "Editorial: Technology Commercialization and Entrepreneurship." *Technology Innovation Management Review* 9 (1): 3–8.
12. Earle, Andrew G., Michael J. Merenda, and J. Matthew Davis. 2019. "Strategy-as-Process in a Technology Venture: A Case Study of Pivots, Pauses, Partners, and Progress." *Technology Innovation Management Review* 9 (1): 9–19.
13. Johan Holtström (2021): Business model innovation under strategic transformation, *Technology Analysis & Strategic Management*, DOI: 10.1080/09537325.2021.1914329
14. Michael J. Leiblein and Jeffrey J. Reuer (2020), "Foundations and Futures of Strategic Management", *Strategic Management Review*: Vol. 1: No. 1, pp 1-33. <http://dx.doi.org/10.1561/111.00000001>

### *Додаткова*

15. Аванесова Н.Е., Марченко О.В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади: монографія. Харків: Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
16. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки: механізми, методи, моделі: монографія / В.М. Андрієнко та ін. Донецьк : ДонНУ, 2012. 155 с.
17. Белова А.І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств: цілі, проблеми та перспективи : монографія. Київ : КНУБА, 2014. 292 с.
18. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / І.М. Боярко та ін. Суми: Університетська книга, 2014. 175 с.
19. Должанський І.З., Ягнюк І.М. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників: монографія. Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. 213 с.

### *Ресурси*

1. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: сайт <http://www.me.gov.ua>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: сайт <http://www.minfin.gov.ua>
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
6. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.alpha.rada.kiev.ua>
7. Наукова бібліотека ім. Максимовича. URL: <http://www.Lib.com.ua>
8. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
10. Інтернет-портал для управлінців [Management.com.ua](http://www.management.com.ua). URL: <http://www.management.com.ua>