

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

щодо якості інформування через сайт Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (2025)

1. Мета опитування

Опитування проводилось анонімно, за бажанням здобувачів освіти у травні 2025 року та мало на меті з'ясувати, наскільки ефективно функціонує сайт Придунайської філії МАУП як канал комунікації між закладом та здобувачами освіти, а також виявити напрями для покращення його архітектури, змістового наповнення та доступності.

2. Участь в опитуванні

Усього в опитуванні онлайн через Гугл Форму прийняли участь респондентів: 35 здобувачів вищої освіти денної форми навчання.

Форма проведення: анонімне онлайн-опитування

3. Основні результати опитування

3.1. Частота відвідування сайту

За необхідності, але частіше ніж раз на тиждень – 45,7% (16 респондентів)

Раз на місяць – 25,7% (9 респондентів)

Раз на тиждень – 14,3% (5 респондентів)

Не відвідую – 8,6% (3 респонденти)

По деяким питанням – 2,9% (1 респондент)

За необхідністю – 2,9% (1 респондент)

Висновок: Більшість здобувачів (85,7%) регулярно користуються сайтом.

35 відповідей



3.2. Оцінка архітектури та зовнішнього вигляду сайту

Із 28 відповідей:

Переважна більшість ($\approx 75\%$) вважає, що змінювати нічого не потрібно: «все добре», «приємне оформлення», «зрозуміло».

Окремі пропозиції студентів були спрямовані на наступне:

- Впровадити мобільну версію сайту.
- Додати анімації або елементи інтерактивності.

Пріоритетним в подальшій роботі стало створення адаптивної мобільної версії сайту для покращення доступності у 2025-2026 навчальному році.

3.3. Оцінка інформаційного наповнення

26 відповідей:

Переважає задоволення змістом сайту: «усе достатньо», «все добре», «зручний сайт». Лише одна пропозиція – додати більше підпунктів у меню для деталізації. Серед рекомендацій студентів особливої уваги заслуговує: «Провести аудит структури меню з можливим розширенням пунктів навігації».

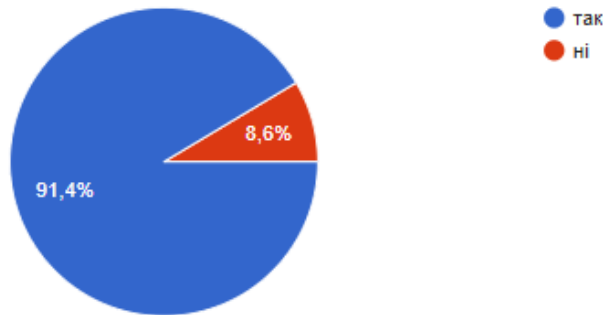
3.4. Достовірність інформації розміщеної на сторінці сайту респонденти оцінили, як «Так» – 91,4% (32 респонденти) Ні – 8,6% (3 респонденти).

Інформація на сайті вважається здебільшого достовірною. Необхідно в подальшому проаналізувати причини недовіри у 8,6% випадків.

Чи інформація про освітні програми на вебсайті ЗВО є достовірною та не вводить в оману вступників/здобувачів вищої освіти ?

 [Копіювати діаграму](#)

35 відповідей



3.5. Типова інформація, яку шукають здобувачі (27 відповідей), найбільш частими варіантами відповіді стали наступні: новини, розклади, методичні матеріали, силабуси, інформація про оплату, освітні програми, академічна доброчесність, вибіркові дисципліни, заходи, графіки практики.

3.6. Рекомендації для вступників

Деякі студенти вже рекламували сайт своїм друзям чи учням закладів освіти, які зацікавлені у вступі. Загалом реакція позитивна: «сподобалось», «домовились», «погодились». Таким чином, сайт є ефективним інструментом комунікації для абітурієнтів.

Загальні висновки:

Сайт активно використовується здобувачами освіти.

Інтерфейс та структура сайту отримали високу оцінку.

Водночас важливою проблемою є відсутність адаптації під мобільні пристрої, що знижує зручність користування.

Рекомендації:

- Розробити мобільну версію сайту.
- Удосконалити меню сайту – розширити підпункти, додати рубрикацію.
- Провести роз'яснювальну роботу щодо достовірності інформації.
- Здійснити аналіз найвідвідуваніших розділів та винести їх у зручні блоки на головній сторінці.
- Залучати здобувачів освіти до участі у формуванні контенту (наприклад, через рубрику «Поради першокурсникам»).
- Розмістити короткий відеогайд по сайту.