

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Куля Ірина Федорівна
Старший викладач
Придунайська філія МАУП
м. Ізмаїл, Україна

Вступ. Використання інформаційних технологій стає все більш важливим у процесі корпоративного управління. Досвід успішних компаній доводить, що ефективне управління компанією неможливе без управління її інформаційною діяльністю та всією корпоративною інформаційною системою. Використання інформаційних технологій в управлінні бізнесом здійснюється з метою ефективної та ефективно комп'ютерної обробки інформаційних ресурсів, зберігання великих обсягів економічно важливої інформації та її передачі на будь-яку відстань у найкоротші терміни. Тобто основним завданням є оптимізація діяльності компанії на основі використання інформаційних технологій.

Проблеми використання інформаційних технологій в управлінні бізнесом досліджували багато зарубіжних та вітчизняних вчених: Барановська Т.П., Козирев А.А., Лепейко Т.І., Мельник Л.Г., Пушкар О.І., Уткін В.Б., Хамер М., Чампі Й., Щедрін А.Н. та ін. теми повинні бути додатково досліджені та поглиблені.

Мета роботи. Метою статті є дослідження та розробка підходів до використання інформаційних технологій у корпоративному управлінні.

Матеріали та методи. Методологічною основою дослідження стали теоретичні основи в працях вітчизняних та зарубіжних авторів. У роботі використано методи наукової абстракції та системного аналізу. Нині цей процес триває швидкими темпами впровадження, удосконалення існуючих та розробки нових інформаційних систем технології управління підприємством.

Результати та обговорення. Отже, Інформаційні технології (ІТ) - це система способи і способи збору, передачі, накопичення, обробки, зберігання, подання та використання інформації. Сфера застосування автоматизації, а також тип і характер використання технічні засоби залежать від характеру конкретної технології.

Для того щоб ефективно впровадити його на сучасному підприємстві, необхідно: розробити необхідний механізм, який дозволить вам скоротити час, мінімізація ризиків та підвищення ефективності роботи підприємства в цілому від його реалізації. Закласти фундамент механізму впровадження ІТ на основі підприємствам необхідно враховувати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на підприємство.

Використання інформаційних технологій в управлінні економічними процесами розвиток підприємств дає можливість впроваджувати найсучасніші та прогресивні концепції управління, головною особливістю яких є ефективність використання ресурсів та орієнтація на інтереси клієнтів.

Основні переваги використання інформаційних технологій в управлінні компанія включає в себе:

- покращена керованість;
- зниження впливу людського фактора;
- скорочення обсягу паперової роботи;
- підвищення ефективності та надійності інформації;
- зниження витрат;
- оптимізація бухгалтерського обліку та контролю;
- забезпечення прозорості інформації для інвесторів;
- можливість збільшити частку ринку.

Одним з важливих моментів, на який варто звернути увагу на те, що інформаційні технології на підприємствах існують у вигляді різноманітних інформаційних систем та інформаційних комплексів і використовуються в різних сегментах управлінської системи.

Наприклад, розглянемо одну з найпопулярніших систем MRP і SCM

технологія. Ці інформаційні технології використовуються в галузі менеджменту взаємовідносини з партнерами і клієнтами. Вони фокусуються в першу чергу на: збільште продажі, скоротить витрати, підвищить лояльність клієнтів і підрядники, що підвищують якість обслуговування. Загалом, це програмні продукти підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства.

Якщо компанія прагне підвищити якість обслуговування клієнтів, для цього випадку була розроблена концепція CRM (Customer Relationship) - управління взаємовідносинами з клієнтами). Головне завдання CRM-це процес проведення автоматизованого збору даних про клієнтів і постійне спілкування з клієнтами.

Що стосується завдань CRM-системи, то вони мають наступне значення:

- забезпечення оперативного доступу до інформації під час контакту з клієнтом в процесі продажу;
- спільний аналіз даних, що характеризують діяльність клієнта і компанії;
- отримання нових знань, висновків, рекомендацій і т. д.
- забезпечення безпосередньої участі клієнта в діяльності компанії та здатність впливати на процеси розробки, виробництва та обслуговування продукції обслуговування.

Щоб зрозуміти цінність і важливість впровадження CRM-системи, вам необхідно: зверніть увагу на те, які саме основні функції він виконує, а саме:

- визначення план продажів;
- прийом і передача замовлення на продаж;
- складання проекту графік продажів споживачам;
- конфігурація продукту;
- аналіз обсягу продажів в перетин груп споживачів і товарних груп;
- управління розподільними ресурсами.

У статті вже вказувалося, що в області менеджменту використання

Технології SCM. SCM (Supply Chain Management) - це концепція управління бізнес як єдиний ланцюжок взаємозалежних об'єктів, матеріальних і інформаційні потоки підприємства, його постачальників, дистриб'юторів та клієнти, виділяючи в свою чергу шість основних областей, які фокусуються на управління ланцюжком поставок: виробництво, поставка, місцезнаходження, інвентаризація, транспортування та інформація. Тобто можна зробити висновок, що СКМ вона охоплює весь цикл закупівлі сировини, виробництва та розподілу товарів.

В управлінні бізнес-процесами та підвищенні економічної ефективності використання інформаційних технологій широко поширене в діяльності компанії: BPR і ERP. Такі продукти допомагають координувати інновації та мінімізувати ризики, збільшити масштабованість і гнучкість, а також скоротити витрати. Загалом, підвищення економічної безпеки підприємства. Так, ERP-система виконує наступні функції бізнес-планування і прогнозування; планування продажів і виробництва продукції; планування проектів і програм; управління попитом; менеджмент витрата.

Програмне забезпечення BPR systems -це аналітична система, яка дозволяє менеджерам мати персоніфікований (тобто враховує особистий внесок у процес менеджмент) погляд на стан бізнес. Як відомо, реінжиніринг бізнес-процесів (Реінжиніринг бізнес-процесів, BPR) бізнес потребує поліпшення рентабельності і прибутку.

Особливістю реінжинірингу бізнес-процесів є їх двостороння інтеграція. Що стосується першого, ТО організації проводять реінжиніринг для більш ефективного і швидкого впровадження ERP-систем. У другому випадку вони зазвичай використовують проекти впровадження ERP як інструмент покращити свої бізнес-процеси. Згідно з існуючими дослідженнями, кращі результати спостерігаються, коли ці процеси виконуються одночасно. Розглянувши можливості цих двох систем, ми можемо визначити їх позитивні і негативні фактори.

Що стосується ERP-системи, то вона прискорюється реалізація функцій самої ERP-системи, що дає позитивний ефект. Негативним індикатором можна вважати той момент, до якого підключена система необхідність додаткової настройки для нових запитів процесів, що виникають в процес реінжинірингу. Тому моніторинг процесів BPR має важливе значення.

Наступна система, яку слід розглянути, - це система управління персоналом, яка сприяє ефективному використанню людських ресурсів-HR. Підвищення ефективності господарської діяльності базується на застосування MIS-і BI-технологій.

Використання їх викликає: синергетичний ефект; автоматизація і координація дій всіх підрозділів підприємств; успішна реалізація стратегічних програм; вдосконалення конкурентні переваги.

MIS-і BI-системи дозволяють відстежувати життєвий цикл кожного продукту виробляється при постійній переробці значний обсяг інформації на високій швидкості. Розуміння де і в чому у тому сегменті, де компанія отримує найбільший прибуток, який продукт буде використовуватися зосередьтеся на тому, що передати на аутсорсинг.

У таблиці наведено приклад використання інформаційних технологій в управління підприємством.

Компанії використовують IBM Spectrum Protect для захисту своїх даних (Tivoli Storage Manager). Продукт забезпечує надійну і економічну роботу резервне копіювання та швидке відновлення у віртуальному, фізичному та хмарному середовищах носії будь-якого розміру.

Ця платформа дозволяє централізувати контроль та адміністрування резервного копіювання та відновлення даних, захист дані вашої організації захищені від апаратних збоїв та інших помилок шляхом підтримки резервного копіювання та архівні копії даних в автономному сховищі.

Інформаційні технології вирішення завдань управління туристичними підприємствами

Сфера впливу ІТ	Блоки завдань	Пакети прикладних програм	Підсистема
Стратегічний менеджмент	Інвестування стратегічних цільових установ, стратегічна товарна політика, прогнозування виробничої програми, прогнозування потреб у ресурсах, стратегічна фінансова політика, оцінки стратегічної діяльності.	COMFAR, PROPSPIN, Alt-Invest, Project expert, Microsoft project, Time Line, Priavera	
Логістичне управління	Постачання та оптимізація запасів, транспортування, збутова діяльність, ціноутворення, розподіл, управління виробничими процесами, Підтримка якості обслуговування споживачів, забезпечення після-продажного сервісу.		Підсистема «Логістика» комплексної системи автоматизації підприємства
Управління персоналом	Планування штатного розпису, облік персоналу, підбір персоналу, планування та облік трудових ресурсів, розрахунки з персоналом, облік підзвітних сум, управління документами, податковий облік		Підсистема «Управління персоналом»
Фінансовий менеджмент	Фінансовий аналіз, планування і контроль, Управління джерелами засобів, управління активами		Підсистема «Фінанси» комплексної системи автоматизації підприємства
Виробничий менеджмент		«Мастер-тур», «САМОтураген», «ПарусТурагенство», «Turwin»	

Таким чином, роль інформаційних технологій в управлінні підприємством безперечно, великий. Використання сучасних програмних продуктів-це шлях до ефективної роботи підприємства та її вдосконалення

Конкурентоспроможності. Ця проблема вимагає подальших наукових досліджень

Висновки. Підприємства стали високошвидкісними віртуальними машинами з вирішення різних питань. Використовувати інформаційні технології, у компанії є можливість підвищити свою конкурентоспроможність.

Важливо відзначити, що автоматизація-це не самоціль, а цілеспрямована діяльність заходів щодо оптимізації бізнес-процесів. Для ефективної роботи підприємствам необхідно створити інформаційну систему, здатну задовольняти потреби підприємства протягом тривалого часу.

У статті аналізуються найбільш поширені Інформаційні технології та виявлено основні переваги їх використання на підприємстві. Наукова новизна дослідження являє собою систематизацію існуючих програмних продуктів на різних стадіях розвитку управління підприємством.

Література:

1. Гергенов А.С. Информационные технологии в управлении : Учебное пособие / Гергенов А.С.// — Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ — 2005. — 72 с.
2. Гончаров В. Фактори інвестиційної привабливості промислових галузей України / В. Гончаров, О. Горова // Схід. — 2006. — № 1 (73). — С. 35–39.
3. Жигалкевич Ж.М. Інформаційні технології в управлінні підприємством / Ж.М. Жигалкевич, А.С. Онопко // Сучасні підходи до управління підприємством: Збірник тез доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 28 квітня 2016 р. — К: Вид-во «Політехніка», 2016. — 104 с. — С.23
4. Laudon, K.C., Laudon, J.P., 1998. Management Information Systems, New Approaches to organization and technology. Ney Jersey: PrenticeHall, 395 с.
5. Балановська Т. І. Особливості функціонування малого підприємництва в Україні / Т. І. Балановська, О. П. Гоголя, К. Л. Тужик // Інноваційна економіка. – 2012. — № 8 (34). — С. 22–31.