

LJUBLJANA SCHOOL OF BUSINESS

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference

EASTERN EUROPEAN CONFERENCE OF MANAGEMENT AND ECONOMICS

Workshop on Social Research

May 29, 2020

**EECME 2020
Ljubljana 2020**



LJUBLJANA SCHOOL OF BUSINESS

EECME 2020

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference

**EASTERN EUROPEAN CONFERENCE
OF MANAGEMENT AND ECONOMICS**

Workshop on Social Research

May 29, 2020

Co-organizers of the Conference:
Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics,
(Odesa, Ukraine)
College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA
(Bosnia and Herzegovina)

Editors: Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc

Ljubljana, Slovenia
2020

Chairs of Conference Organizing Committee:

Lidija Weis – Doctor of Business Administration, Professor, Dean of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Yaroslav Kvach – Doctor of Economics, Professor, Director, Odessa Trade and Economic Institute of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Conference Organizing Committee:

Darko Bele – Director of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Katarina Aškerc – Master of Economics and Business, Lecturer and Head of Department, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Viktor Koval – Doctor of Economics, Professor, Odessa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Nevenka Maher – Doctor of Economics, Professor, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Selma Berbić – Master of Economics, Lecturer and Head of International Relations Office, College of Computer Science and Business Communications eMPIRICA, Bosnia and Herzegovina.

Scientific Committee of Conference:

Milena Fornazarič – Doctor of Business Administration, Professor, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Agnieszka Generowicz – Doctor Habilitated, Professor, Cracow University of Technology, Poland.

Ryszard Pukała – PhD, Professor, Vice-Rector of Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics, Poland.

Krzysztof Gaska – Doctor Habilitated, Professor, Silesian University of Technology, Poland.

Rima Tamošiūnienė – Doctor of Economics, Professor, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania.

Marzena Smol – PhD, Mineral and Energy Economy Research Institute of the Polish Academy of Sciences, Cracow, Poland.

Ganna Duginets – Doctor of Economics, Professor, Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Dušan Kudelas – PhD, Associate Professor, Technical University of Košice, Slovak Republic.

Rasa Melnikienė – Doctor of Economics, Director of Lithuanian Institute of Agrarian Economics, Lithuania.

Algita Miečinskienė – Doctor of Economics, Associate Professor, Head of Finance Engineering Department, Vilnius Gediminas Technical University, Lithuania.

Selma Berbić – MSc., Lecturer and Head of International Relations Office, College of Computer Science and Business Communications eMPIRICA, Bosnia and Herzegovina.

Mariana Carmelia Bălănică Dragomir – PhD, Universitatea Dunarea de Jos Galati, Romania.

Gina Necula – PhD, Professor, "Dunarea de Jos" University of Galati, Romania.

Verena Hahn – Doctor of Economics, Professor, bbw University of Applied Sciences, Germany.

Editors:

Lidija Weis – Doctor of Business Administration, Professor, Dean of Ljubljana School of Business, Slovenia.

Viktor Koval – Doctor of Economics, Professor, Odessa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, Ukraine.

Katarina Aškerc – Master of Economics and Business, Lecturer and Head of Department, Ljubljana School of Business, Slovenia.

Katalogni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=19015171

ISBN 978-961-7110-00-5 (pdf)

INTERNATIONAL Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics (2; 2020; Ljubljana)

Proceedings of the 2nd International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics: Workshop on Social Research, May 29, 2020 / [organizer] Ljubljana School of Business, [co-organizers] Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics (Odesa, Ukraine) and College of Computer Science and Business Communications EMPIRICA (Bosnia and Herzegovina); editors Lidija Weis, Viktor Koval, Katarina Aškerc. – Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2020.

Publisher: Ljubljana School of Business

Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana

info@vspv.si

The publisher remains neutral with regard to jurisdictional claims in published materials and institutional affiliations. Neither the publisher nor the authors or the editors give a warranty, express or implied, with respect to the material contained herein or for any errors or omissions that may have been made.

CONTENTS

Section 1. MANAGEMENT, INTERNATIONAL TRADE AND INNOVATION

| | |
|--|----|
| Milena Fornazarič USE OF SOCIAL MEDIA IN SALES PRACTICE OF PRIVATE EDUCATIONAL ORGANISATIONS | 9 |
| Rajko Novičević, Sandra Đurović, Nikola Abramović, Nermin Škretović FUNCTION OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (HRM) IN THE CONTEXT OF COMPETITIVE ADVANTAGE | 18 |
| Jana Dvoršak THE SECOND LINE OF DEFENSE IN DEALING WITH FRAUD | 23 |
| Rok Bojanc ANALYSIS OF THE BENEFITS OF E-INVOICING | 30 |
| Helena Povše INTERNATIONAL BUSINESS: CHALLENGES OF MEASURING CULTURAL DIFFERENCES | 39 |
| Victoriia Nebrat, Lesia Didkivska HISTORICAL DETERMINANTS OF THE PLACE OF UKRAINE'S ECONOMY IN THE WORLD ECONOMY | 50 |
| Liudmyla Berezina, Andrii Reznik BI PLATFORMS AS A TOOL FOR AGRICULTURAL ENTERPRISE ACTIVITY ECONOMIC ANALYSIS | 52 |
| Mykola Matiukha FORMATION OF ACCOUNTING SUPPORT FOR MANAGEMENT FUNCTIONS | 55 |
| Oleksii Hutsaliuk ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING CONSORTIA AS A FORM OF ORGANIZATION CORPORATE INTEGRATION | 57 |
| Alla Navolokina INTERNATIONAL COOPERATION OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND MARKETS OF EDUCATIONAL SERVICES | 60 |
| Anton Ternavskiy PREREQUISITES FOR THE CREATION OF A MODERN DENTAL INSTITUTION AND STRATEGIC PRIORITIES FOR ITS FUTURE ACTIVITIES | 63 |

Section 2. PUBLIC ADMINISTRATION, EDUCATION AND PEDAGOGY

| | |
|---|-----|
| Fadil Mušinić SPIRITUAL INTELLIGENCE IN BUSINESS ENVIRONMENTS | 65 |
| Franci Žohar INTERMUNICIPAL COOPERATION WITH THE PURPOSE OF PROMOTING REGIONAL DEVELOPMENT | 74 |
| Kolar Janez OPPORTUNITIES FOR ACCELERATION OF DIFFUSION OF TECHNOLOGY WITH A LITTLE HELP OF ORGANIZATIONAL CULTURE | 85 |
| Lidija Kodrin PARENTS OF SECONDARY SCHOOL STUDENTS AS USERS OF EDUCATIONAL SERVICES | 95 |
| Diana Burdyha PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A MECHANISM OF ENERGY EFFICIENCY ENSURING THE HOUSING SECTOR OF UKRAINE | 107 |
| Olena Havrylo, Vita Butenko, Alla Kolyshkina THE ROLE OF TEACHERS' READINESS FOR ECOLOGICAL EDUCATION IN FORMING PRESCHOOLERS' ENVIRONMENTAL AWARENESS | 110 |
| Halyna Meshko, Oleksandr Meshko FORMATION OF ACMESYNERGETIC POSITION OF FUTURE HEADS OF GENERAL SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS | 115 |
| Nataliia Pedchenko, Yuliia Pehuda IMPLEMENTATION OF ENTREPRENEURIAL DIRECTION OF ACTIVITY IN THE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF THE MODERN UNIVERSITY | 117 |
| Olha Bilashenko ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF M. DOVHOPOLYUK: THE EXPERIENCE OF THE OKHTYRKA CHILDREN'S TOWN (20-30 YEARS OF XX CENTURY) | 123 |
| Olena Veligura THE PRINCIPLE OF CONTINUITY BETWEEN THE PRE-SCHOOL EDUCATION AND PRIMARY LINK OF IGSE | 125 |
| Anastasiia Shevchenko THE SPECIAL METHODS OF FORMATION OF VOCAL JAZZ CULTURE IN TEENAGERS AT POP SINGING CLASSES | 129 |
| Liudmyla Movchan, Nataliia Komisarenko MODERN TEACHING METHODS IN HIGHER EDUCATION | 131 |
| Liudmyla Akimova, Alla Lysachok MAIN FUNCTIONS OF THE INVESTMENT SECURITY MANAGEMENT MECHANISM: INTERPRETATION OF THE ESSENCE OF CONCEPTS | 133 |

| | |
|--|-----|
| Olena Kovalenko, Olena Litichenko PRESCHOOL EDUCATION PROGRAMS: UKRAINIAN AND EUROPEAN EXPERIENCE | 136 |
| Viktoriia Marshytska MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF A CHILD-CENTERED EDUCATIONAL ENVIRONMENT | 139 |
| Nataliia Habrusieva ENGINEERING EDUCATION'S CLASSIC IDEAL | 141 |
| Natalya Ryshkovska, Anzhela Borshcevska, Serhii Kyryliuk THE PHILOSOPHY OF THE EDUCATIONAL CONTINUOUS PSYCHOTHERAPY GROUP: BETWEEN EMPATHY AND AUTONOMY | 143 |
| Bogdan Nechyporuk, Mykola Novoseletskyy, Oleksandr Novoseletskyy, Igor Semeshchuk PROBLEMS OF NANO-SCIENCES IN EDUCATION | 149 |
| Lilia Bodenchuk ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GENERATION THEORY | 152 |
| Irina Liganenko COACHING TECHNOLOGIES AS A MODEL OF DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS | 154 |
| Tamara Hovorun, Volodymyr Kravets, Svitlana Kravets, Oksana Kikinezhdi TO THE PROBLEM OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF UKRAINIAN YOUTH | 156 |
| Oksana Kikinezhdi, Olha Kiz, Iryna Shulha, Yaroslava Vasylkevych FAMILY AS A FACTOR OF ECONOMIC SOCIALIZATION OF CHILDREN | 159 |

Section 3. LAW, BUSINESS REGULATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

| | |
|--|-----|
| Mubariz Rahimli THE BASIC GEOSTRATEGY AND ECONOMIC POLICY ASPECTS OF AZEIBARJAN AND UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE EUROPEAN UNION INTEGRATION | 162 |
| Valentyn Len COUNTERING AND PREVENTING DIFFERENT TYPES OF CRIMES: SEPARATE ISSUES | 165 |
| Olena Polivanova THE PROCESS OF THE EUROPEAN UNION ACCESSION TO THE EUROPEAN CONVENTION ON HUMAN RIGHTS AFTER THE OPINION 2/13 | 170 |
| Natalia Serbinenko, Yana Marchenko, Nikita Serbinenko INNOVATIONS OF THE TOURIST MARKET | 172 |

Section 4. ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND SOCIAL MARKETING

| | |
|---|-----|
| Viktor Koval, Lidija Weis, Maryna Bashynska CIRCULAR ECONOMY IN PROVISION OF TOURISM'S REGIONAL DEVELOPMENT | 174 |
| Tomaž Dular, Julija Lapuh Bele, Špela Povrženič, Rok Pirnat DETECTING SUSPICIOUS FINANCIAL DATA | 178 |
| Andrej Pompe, Jani Toroš URGI - CREATIVE THINKING AND GENERATION OF IDEAS | 184 |
| Hana Šuster Erjavec, Petra Vovk Škerl IMPLEMENTATION OF THE CIRCULAR ECONOMY CONCEPT IN TOURISM ON THE EXAMPLE OF INTRODUCING DISTRIBUTED HOTELS IN SLOVENIA | 193 |
| Myroslava Rudyk SMM AND JOURNALISM: METHODS OF MUTUAL INFLUENCE | 203 |
| Nataliia Trushkina TOPICAL ISSUES OF GREEN FINANCING OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE MODERNIZATION IN UKRAINE | 205 |
| Maryna Demianchuk, Liudmyla Sergiyenko, Olena Boiko FINANCIAL INCLUSION AS A DOMINANT FACTOR IN THE COUNTRY'S ECONOMIC GROWTH | 207 |
| Lidij Robnik THE SOURCE OF FUNDING FOR BUSINESS IDEAS AND DEVELOPMENT ORGANIZATIONS IS VENTURE CAPITAL | 212 |

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING CONSORTIA AS A FORM OF ORGANIZATION CORPORATE INTEGRATION**Oleksii Hutsaliuk**

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Head of the Department of Management,
Private Higher Education Institution «International European University»,
Kyiv, Ukraine*

ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ КОНСОРЦІУМІВ, ЯК ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**Гуцалюк О.М.**

*д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту
Приватний заклад вищої освіти «Міжнародний європейський університет»,
м. Київ, Україна*

Прагнення щодо обмеження або уникнення ризиків та загроз визначає доцільність використання організаційно-економічних форм корпоративної інтеграції, орієнтованих на підтримку більш значного рівня зв'язаності учасників об'єднання, зокрема, на засадах реалізації проектного (консорціум), ринково-договірного (картель), ринково-збутового (синдикат), виробничого (трест) або навіть некомерційного (асоціація) підходів щодо визначення цілей утворення КІО.

Так, консорціум являє собою одну з форм об'єднань, які створюються на основі досягнення домовленостей між кількома фінансово-кредитними структура (банками, інвестиційними або страховими компаніями), підприємствами, компаніями, фірмами, науковими центрами та навіть державами (в особі уповноважених національними та регіональними урядами державних установ і підприємств) для проведення крупних фінансових операцій по розміщенню позик, акцій, облігацій або при здійсненні науково- та капіталоемких проектів, у тому числі – на міжнародному (транснаціональному) рівні.

Так, С.Д. Бодрунов [1] та деякі інші науковці відзначають, що найбільш чітко тенденцію щодо ініціювання створення та розширення використання консорціумів можна спостерігати в авіабудівній, радіотехнічній, електронній та хімічній промисловості, тобто у тих галузях і секторах економіки, що визначаються високими темпами генерації та впровадження капіталоемних інновацій, орієнтованих на прискорене оновлення технологічних засад та технічного базису виробництва. Також досить широкого поширення використання організаційно-економічної форми консорціуму набуло в сфері фундаментальних (некомерційних та доконкурентних) досліджень і розробок, а також в області проведення прикладних наукових розробок (переважно – таких, що здатні суттєво змінювати суспільну цінність певних базових товарів та послуг), у тому числі – таких, що передбачають інтенсифікацію взаємодії державних установ та суб'єктів приватного сектора для стимулювання передачі в загальне користування створених у рамках фундаментальних досліджень новітніх технологій, підвищення національної конкурентоспроможності в промислово-виробничій сфері, обмеження загроз неконкурентного поведіння приватних компаній тощо.

Таким чином, на думку, зокрема, прихильників теорії ресурсної залежності, створення та підтримка суспільством (в особі держави) діяльності консорціумів стає наслідком (в умовах об'єктивної обмеженості економічних ресурсів) певної оптимізації стратегічного вибору траєкторії розвитку національного господарства в напрямку акумулювання виробничого та інноваційного потенціалу на засадах консолідації активів або договірних відносин у рамках державної підтримки національного виробництва, представленого в даному контексті великими інтегрованими корпоративними структурами (прикладом успішності реалізації такого роду політики слід вважати, зокрема, обслуговування потреб космічної галузі США бізнесовими структурами інноваційного підприємця І. Маска, або інтеграційних об'єднань, що набули під впливом здійснення масштабних заходів з цільової державної підтримки форму транснаціональних фінансово-промислових концернів).

Необхідно відмітити, проте, що досить часто після завершення реалізації спільних проектів продовження існування та ефективного функціонування консорціуму стає неможливим через зникнення стратегічної мети як основи для довгострокового узгодження інтересів учасників такого роду інтеграційного об'єднання. Крім того, цілком ймовірно є також небезпека виникнення протиріч та суперечностей між учасниками, загострення конфліктних ситуацій в ході реалізації відповідного проекту, що може перешкоджати досягненню «критичної маси» очікуваних результатів співробітництва, необхідної для отримання реального ефекту від налагодження співробітництва. Для запобігання прояву такого роду загроз, на думку Бодрунова С.Д. [1], керуюча компанія консорціуму має організовувати та замикати на себе весь коопераційний ланцюжок, здійснювати фінансування робіт, ухвалювати принципові новаторські науково-технічні рішення, контролювати реалізацію і дистрибуцію кінцевого продукту, маркетинг і контракцію – в той час як решта учасників виробництва будуть мати тільки заздалегідь визначену матеріальну частку у кожному виробі, для паралельно працюючих підприємства мають виділятися квоти на виробництво в кожному контракті тощо [6-8].

Такий підхід дозволяє організувати наскрізне виробниче й фінансове планування, здійснювати розробку та виконання реалістичного бюджету, забезпечити зворотність вкладених коштів і, у кінцевому підсумку, виконання усього сформованого обсягу замовлень для одержання доходів, що розподіляються між учасниками консорціумів відповідно до встановлених квот і часток участі. Таким чином, зберігаються інтереси всіх учасників процесу – дослідників та розробників технологій, виробників, замовників кінцевого продукту. Постійні консорціуми, зазвичай, здійснюють повторювані операції з розміщення позик певної країни або груп країн або з акціями, облігаціями для акумулювання великих обсягів фінансових ресурсів, що надалі будуть використовуватися для реалізації великомасштабних інвестиційних проектів [3-7; 9-15]. До складу решти специфічних особливостей консорціумів слід віднести такі: організація консорціуму оформлюється угодою; консорціум може створюватися з утворенням або без утворення нової юридичної особи. Крім того, організаційно-правовим уособленням консорціуму у виді відокремленого суб'єкта господарських відносин (юридичної особи) може бути обрана форма акціонерного товариства або інший вид господарського товариства; майже завжди, у межах консорціуму учасниками не передбачається формування спеціалізованої управлінської структури; найчастіше консорціуми створюються як безприбуткові організації; метою створення консорціумів є спільне здійснення науково- та капіталоємних проектів.

Список використаних джерел:

1. Бодрунов С. Д. Корпоративные структуры в наукоемких отраслях промышленности. URL: http://www.ptpu.ru/issues/6_99/14_6_99.htm
2. Гуцалюк О. М. Управління інтеграційним розвитком корпоративних підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. Запоріжжя, 2018. 424 с.
3. Пилипенко А. А. Стратегічна інтеграція підприємств: теоретичні основи, механізм управління та моделювання розвитку: монографія. Харків, 2008. 408 с.
4. Управління інвестиціями та капіталізацією в контексті економічної безпеки: монографія / Я.П. Квач, В.В. Коваль, О.В. Слободянюк та ін. Одеса, 2018. 188 с.
5. Корпоративне управління в Україні: процеси формування та розвитку / [Хрущ. Н.А., Корпан О.С., Коваль В.В., Реген В. та ін.];– К.: «Кафедра», 2012. – 300 с.
6. Коваль В.В. Корпоративне управління бізнес-структурами: теорія креакратії, розвиток мереж та концепт самоорганізації підприємництва: [монографія] / Коваль В.В., Тихонова І.М., Шапошников К.С., Яцкевич І.В.. – Одеса: ВМВ, 2013. – 272 с.
7. Koval V. Institutional determinants of state policy to regulate services markets. Social and legal aspects of the development of civil society institutions: collective monograph. Part II. BMT Erida Sp. z o.o., Poland. 2019. 228 p. (109-125).
8. Koval V., Weis L. State regulation and investment management in the development of circular economy. Sustainable development under the conditions of European integration. Part I. Ljubljana: VŠPV, Ljubljana School of Business, 2019. (296-309)
9. Коваль В.В. Сучасні чинники підвищення економічної ефективності виробництва в національній економіці: капіталізація підприємств корпоративного сектору / В.В. Коваль, К.С. Шапошников // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2012. № 6 (65). С.187-190.
10. Коваль В.В. Інституціональний механізм регулювання квазіінтеграційних трансакцій в підприємницькій діяльності / В.В. Коваль // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2014. – № 1 (72). – С.240-244.
11. Коваль В.В. Державно-приватне партнерство як інститут розвитку соціального капіталу в умовах децентралізації економіки України / Коваль В.В., Котлубай В.О., Арафтеній А.М. // Держава та регіони– 2019. – №1 (106). – С. 24-30.
12. Tamosiuniene, R., Demianchuk, M., Koval, V. (2019). State Regulation of Bankruptcy Relations in the National Economy. Economics. Ecology. Socium, 3 (4), 19-27.
13. Prystupa L., Koval, V, Kvach, I. and Hrymalyuk, A. (2019). Transformation of cycles of state regulation in international trade. AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research. Atlantis Press: France. 95, 277-280.
14. Koval, V., Duginets, G., Plekhanova, O., Antonov, A., & Petrova, M. (2019). On the supranational and national level of global value chain management. Entrepreneurship and Sustainability Issues, 6(4), 1922-1937
15. Koval V., Zamlynskyi V., Kolomiiets O. Transformation of integration processes and management by development of the electronic services market. Structural transformation of the national economy in the context of Euro-regional cooperation. Warsaw: BMT Eridia Sp. z o.o., 2018, p. 7-23.