



EUROPEAN CONFERENCE

Conference Proceedings



III International Science Conference
«Scientific opinions on modern
methods of solving problems»

October 02-04, 2023

Prague, Czech Republic

SCIENTIFIC OPINIONS ON MODERN METHODS OF SOLVING PROBLEMS

Abstracts of III International Scientific and Practical Conference

Prague, Czech Republic

(October 02-04, 2023)

UDC 01.1

ISBN – 9-789-40369-777-2

The III International Scientific and Practical Conference «Scientific opinions on modern methods of solving problems», October 02-04, 2023, Prague, Czech Republic. 281 p.

Text Copyright © 2023 by the European Conference (<https://eu-conf.com/>).

Illustrations © 2023 by the European Conference.

Cover design: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© Cover art: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Yakovenko R., Kukuza V. Features of tree formation in intensive apple plantations. Abstracts of III International Scientific and Practical Conference. Prague, Czech Republic. Pp. 9-10.

URL: <https://eu-conf.com/ua/events/scientific-opinions-on-modern-methods-of-solving-problems/>

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Yakovenko R., Kukuza V. FEATURES OF TREE FORMATION IN INTENSIVE APPLE PLANTATIONS	9
2.	Вискуб Р.С., Вінюков О.О., Бондарева О.Б. ВИВЧЕННЯ КОЛЕКЦІЙНИХ ЗРАЗКІВ ЯЧМЕНЮ ЯРОГО В УМОВАХ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ ЧАСТИНИ СТЕПУ УКРАЇНИ	11
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
3.	Тарасов О., Уросов С. ПІДВИЩЕННЯ ЖИВУЧОСТІ СКЛАДУ ПАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОЇ БРИГАДИ В УМОВАХ БОЙОВИХ ДІЙ	15
ECONOMY		
4.	Gimranova R., Babassov A., Bukatov Y. DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	17
5.	Merey Adilbekuly DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ORGANIZATION OF INNOVATION ACTIVITIES OF MANUFACTURING INDUSTRY ENTERPRISES IN KAZAKHSTAN	20
6.	Tsevukh S. INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF GLOBAL CHALLENGES	23
7.	Дебич А.І., Іващенко А.Г. ОГЛЯД ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	28
8.	Захорольська В. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ	33
9.	Кучер І.С. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	38

10.	Ярова Н.В., Воркунова О.В., Яровий В.І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ МОРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	42
11.	Яхимець Ю.М. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВЗАЄМОДІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	44
GEOLOGY		
12.	Ішков В.В., Дрешпак О.С., Чечель П.О. ВОДОНОСНИЙ ГОРИЗОНТ ПЛІОЦЕНОВИХ ВІДКЛАДІВ НОВО-ДМИТРІВСЬКОГО БУРОВУГІЛЬНОГО РОДОВИЩА (УКРАЇНА)	46
13.	Ішков В.В., Козар М.А., Пащенко П.С. ВОДОНОСНИЙ ГОРИЗОНТ ЧЕТВЕРТИННИХ ВІДКЛАДІВ НОВО-ДМИТРІВСЬКОГО БУРОВУГІЛЬНОГО РОДОВИЩА (УКРАЇНА)	63
14.	Чернобук О.І. СТАТИСТИЧНИЙ ЗВ'ЯЗОК МІЖ ГЕРМАНІЄМ ТА СВИНЦЕМ У ВУГІЛЬНОМУ ПЛАСТІ С7Н ШАХТИ "ПАВЛОГРАДСЬКА"	80
JOURNALISM		
15.	Федотенко К.А. ВПЛИВ ЗМІ НА СУСПІЛЬНУ СВІДОМІСТЬ: ІРРАЦІОНАЛЬНО-МІФОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	97
MANAGEMENT, MARKETING		
16.	Zakryzhevskia I., Matviyuk Y., Savchuk A. FORMATION OF A STRATEGY FOR THE EXPANSION OF ACTIVITIES IN FOREIGN MARKETS	100
17.	Reshmidilova S.L., Yefremova V.M. CONCEPTUAL APPROACHES TO MANAGEMENT OF MARKETING SERVICES OF WHOLESALE TRADE ENTERPRISES	104
18.	Місевич М., Лавриненко С., Юрченко Ю. ЧИННИКИ УСПІШНОЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	108

MEDICINE		
19.	Nezgoda I., Naumenko O., Nikulchenko O. ЕДВАРДСИЄЛЬОЗ У ДІТЕЙ: КЛІНІЧНИЙ ВИПАДОК	112
PEDAGOGY		
20.	Abduraximova Janar Seida-Axmetovna NEW MODERN TEACHING APPROACHES FOR EFL LEARNERS	116
21.	Badogina L., Obolonska O. MODERN REALITIES AND FORMATION OF COMPETENCES IN STUDENTS OF THE 5TH COURSE SPECIALIZING MEDICINE WHILE STUDYING PEDIATRICS	120
22.	Vasylyshyna N., Gura O. MASTERING COMPANY MANAGEMENT SKILLS IN STUDENTS OF SPECIALTY “INTERNATIONAL BUSINESS” (ON THE BASIS OF THE SURVEY CONDUCTED ON THE ENTERPRISE “ROSHEN”)	122
23.	Sadovets O. ENHANCING FOREIGN LANGUAGE LEARNING BY MEANS OF ART TECHNIQUES	128
24.	Shcherbakova O., Nikiforchuk S. THE COMPLEX ANALYSIS OF VIDEO MATERIALS USE IN ENGLISH STUDIES	132
25.	Андрищак О.В. ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ГРАМАТИЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	135
26.	Білан В., Ревук О. ДО ПРОБЛЕМИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВОДУ ДИТИНИ З РАС В УМОВАХ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	140
27.	Величко Н.С., Вишневська Л.В. ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА НАВЧАННЯ ХІМІЇ У КОНТЕКСТІ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ	143
28.	Швець В. ДАКТИЛЬНО-ЖЕСТВА МОВА ЯК ПЕДАГОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗНИЖЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ІНЕРЦІЇ	150

29.	Головій М.А., Вишневська Л.В. ВИКОРИСТАННЯ ТЕСТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ПЕРЕВІРКИ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ХІМІЇ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	155
30.	Деркач Т.Ю., Решнова С.Ф. ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ: ІНТЕГРАЦІЯ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	162
31.	Шумілова К.М., Решнова С.Ф. РОЗРОБЛЕННЯ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ХІМІЇ МАЙБУТНІХ ФАРМАЦЕВТІВ	166
32.	Янківська О.С. ІНТЕРАКТИВНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ ДІАЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ	170
PHILOLOGY		
33.	Abatov D. STRUCTURAL ANALYSIS OF ONOMASTIC UNITS IN KASHKADARYA FOLK EPICS	176
34.	Botirova P.K. COHERENT SPEECH AND ITS PECULARITIES	181
35.	Karmazina L.L. THE LANGUAGE EVOLUTION IN THE DIGITAL ERA	190
36.	Білик Н.Л. МЕТОД КРЕАТИВНОЇ ДРАМИ У ВИКЛАДАННІ СЕРБСЬКОЇ МОВИ	192
37.	Ковальчук І.В., Ковальчук Ю.В., Попчук М.А. МЕТАЛІНГВІСТИЧНА ОБІЗНАНІСТЬ СТУДЕНТІВ ЗВО	196
38.	Короткова Ю.М. УЯВЛЕННЯ ПРО "ЖІНОЧЕ" Й "ЧОЛОВІЧЕ" СПІЛКУВАННЯ У ЗАРУБІЖНІЙ НАУЦІ	198

PHILOSOPHY		
39.	Chzao Gan HOLISTIC HORIZONS: RETHINKING THE PHILOSOPHY OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING IN TEACHER EDUCATION	201
40.	Ismoilov M. ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS AND THE EVOLUTION OF ECOLOGICAL PARADIGMS OF THINKING	204
41.	Shaydullayev N. FROM THE PHILOSOPHY OF LIFE TO THE PHILOSOPHY OF CULTURE	210
42.	Сергієнко О.В. МЕТОДОЛОГІЯ ПРАВОТВОРЧОСТІ НА ПРИКЛАДІ МІСТОБУДІВНИХ УМОВ ТА ОБМЕЖЕНЬ ЗАБУДОВИ ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ	217
POLITICS		
43.	Вонсович С.Г. ДЕФІНІЮВАННЯ ПОНЯТТЯ "ЛЕГІТИМНІСТЬ" У СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТОЛОГІЧНІЙ ЦАРИНІ: ОСНОВНІ ПІДХОДИ	220
PSYCHOLOGY		
44.	Гавловська Я.А., Кухарець К.І., Піжук Ю.В. СТРЕС ЯК ОДИН ІЗ ВИКЛИКІВ СЬОГОДЕННЯ У СТУДЕНТІВ	224
45.	Федосова Л. О., Романова О.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ КОНФЛІКТІВ У СІМ'Ї	227
46.	Лісун Є. ПРОБЛЕМА АУТОАГРЕСІЇ В ПСИХОЛОГІЇ	232
47.	Мартинюк О., ОСОБЛИВОСТІ КОРЕКЦІЇ ТРИВОЖНИХ СТАНІВ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ	236
48.	Маслова М. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕЖОВОГО РОЗЛАДУ ОСОБИСТОСТІ В УЧНІВ СТАРШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	241

49.	Неразік А. ПСИХОДІАГНОСТИКА ТРИВОЖНИХ, ДЕПРЕСИВНИХ ТА ФОБІЧНИХ СТАНІВ У ПІДЛІТКІВ СТАРШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	245
50.	Потапенко О., Грись А. ОСОБЛИВОСТІ ПОДОЛАННЯ СТРАХІВ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	248
51.	Стариченко Н. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ГІПЕРАКТИВНИХ ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ	251
52.	Тимошенко Н. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПСИХІЧНИХ СТАНІВ ВИМУШЕНИХ ПЕРЕСЕЛЕНЦІВ	255
53.	Ткаченко Є. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ В КОЛЕКТИВІ	259
54.	Туманевич А.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ КОГНІТИВНО-ПОВІДЕНЧОЇ ПСИХОТЕРАПІЇ У ОСІБ З ОПІКОВОЮ ТРАВМОЮ, ЩО ЗНАХОДЯТЬСЯ В УМОВИ ПОДОЛАННЯ СОЦІАЛЬНОГО СТРЕСУ	264
55.	Тімарова В.В. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВІВ ДЕВІАНТНОЇ ПОВЕДІНКИ У ПІДЛІТКІВ	270
56.	Щедрина К. ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЖІНОК З ЗАЙВОЮ ВАГОЮ	273
SOCIOLOGY		
57.	Дровнін С.С., Маєвський Б. ПОКРАЩЕННЯ ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ПАЛИВ ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ ПРИСАДОК	276
TOURISM		
58.	Боденчук Л.Б., Приходько О.Ю., Куля І.Ф. СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	278

СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Боденчук Л.Б.,

к.е.н. доцент кафедри економіки та менеджменту,
Придунайська філія ПрАТ «ВНЗ МАУП»,

Приходько О.Ю.,

викладач кафедри економіки та менеджменту,
Придунайська філія ПрАТ «ВНЗ МАУП»,

Куля І.Ф.,

викладач кафедри економіки та менеджменту,
Придунайська філія ПрАТ «ВНЗ МАУП»

В Україні у довоєнні часи показники середньої завантаженості готелів становили приблизно 65 % для Буковелю та Києву і приблизно 55 % для регіонів. В цей час український ринок готельної нерухомості зростає щонайменше на 10-15% щорічно. В Україні з'явилися нові авіакомпанії, значно покращилася інфраструктура в різних областях, були побудовані дороги.

Це сприяло швидкому розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, а також стимулювало інвесторів інвестувати кошти у будівництво готелів.

У 2021 році понад 200 тисяч туристів з Аравійського півострова приїхали до всього західного регіону України, і до Буковелю зокрема. Для них наша країна стала альтернативою альпійським курортам – Австрії, Швейцарії, Італії. Дев'ять із десяти опитаних нами відпочивальників стверджували, що планують знову повернутися в Україну.

На півдні спостерігається зростання туристів з Ізраїлю, Туреччини та Балкан. Щороку кількість іноземців зростає на 20-30%. Розвиток туризму збільшив середній дохід від послуг розміщення в середньому на 12-15%, зробивши готельне господарство все більш привабливим для інвесторів.

Готельна нерухомість завжди пропонує принаймні на 5-10% вищу прибутковість за квадратний метр, ніж будь-який інший тип нерухомості, такий як будівництво чи купівля комерційного центру чи складу.

За останнє десятиліття вартість готельного бізнесу зросла на 110%. У Буковелі цей показник сягає 150-180%, тобто ціни на нерухомість зросли практично втричі.

В інших регіонах – Києві, Одесі, Львові – по два. Ті, хто будував готелі на початку 2000-х років, окупили експлуатаційні витрати і навіть подвоїли капітал своїх об'єктів. Ситуація на ринку сьогодні нестабільна, і можна лише йти за трендом і робити прогнози.

Готельний бізнес одним з перших відреагував на початок війни – він майже повністю завмер. Потік гостей припинився, і всі заплановані заходи та туристичні/ділові поїздки довелося скасувати. Центральні, південні та східні

регіони країни характеризувалися дуже високим відсотком відмов від бронювання (85-98%).

Небезпека змусила людей змінити свої домівки на Західну Україну, де готелі переповнені. Поведінка власників закладів в цей час була дуже різною – деякі власники закладів розміщення надають житло трудовим мігрантам безкоштовно, а деякі, навпаки, суттєво підвищують ціни. В інших областях підприємства або втратили весь дохід і працювали зі збитком, або повністю закрилися.

Зараз оперативні темпи зростання готельного ринку України становлять не більше 2-3% у грошовому еквіваленті. На півдні цей показник становить 3-5% від плану, в Києві та прилеглих районах – 10-15%, на сході більшість готелів призупинено в результаті небезпеки бойових дій або окупації території.

Цікава ситуація складається на Заході. З лютого по квітень заклади розміщення заповнені на всі 100%. Це призвело до значного підвищення туристичних зборів. Згідно зі статистикою Національного агентства розвитку туризму, за перше півріччя 2022 року ця сума склала 89,4 мільйона гривень, що майже на 28,8% більше, ніж за відповідний період 2021 року, який характеризувався надходженням до бюджету коштів в сумі 69,4 млн. грн.

П'ятірку лідерів очолює місто Київ та ще чотири області. Надходження збільшили бюджет столиці на понад 20 мільйонів гривень. Найбільший приріст порівняно з відповідним періодом 2021 року у Львівській області – 193%. Громади області мають бюджет 19,7 мільйона гривень. Туристичний збір в Івано-Франківській області зріс на 76,4% до 9 млн грн. Дохід від туризму на Закарпатті сягнув 8,7 млн грн, що на 144% більше, ніж за відповідний період минулого року.

Наприкінці весни заповнюваність готелів почала знижуватися. При цьому понад 2 тисячі готелів на півдні та сході України так і не відкрилися. У Києві готелі відновили роботу в травні, але все ще зберігали низький рівень 15-25%.

Аналіз ринку показує, що сьогодні ситуація поступово стабілізується. Можливо, він ще не повністю функціонує, але готелі працюють, приваблюють гостей, отримують прибуток і сплачують податки.

Зростання попиту в західному регіоні, зокрема, стимулювало відновлювання будівництва призупинених на початку війни об'єктів і початок нових проектів.

Ситуація, що склалася в туристично-готельному бізнесі привела до перерозподілу потоку туристів. Більшість пляжних курортів ще довго не зможуть бути затребуваними через те, що вони заміновані. Тут буде необхідним маже повне відновлення та реконструкції інфраструктури. На цьому фоні Карпати, особливо Буковель, а також усі західні регіони стануть популярними місцями відпочинку в найближчі 5-10 років.

Безперечно, готельний бізнес залишається інвестиційно привабливим. Інвестиції в цей тип нерухомості в такі скрутні часи як зараз, можуть принести дохід приблизно 10-15% на рік. За умови завантаженості об'єктів розміщення 55-65% середній термін окупності проекту становить 7-8 років.

В умовах війни середня рентабельність інвестиційного капіталу впала з 11% до 8-9%, але капіталізація поступово зростатиме через зростання попиту та вартості будівництва. Майже всі інвестори, які планують будувати готельні

комплекси на сході, переорієнтувалися на захід України та продовжують роботу над проектами.

За підрахунками DART, доходи державного бюджету від туризму впали майже на 26% через повне вторгнення Росії. Проте найбільше податків у першому півріччі сплатили готелі та санаторії – майже 461 мільйон гривень. На 39% зросли доходи від пансіонатів і готелів, які використовуються як тимчасовий притулок для внутрішньо переміщених осіб. Податки, сплачені з кемпінгів, кемпінгів і таборів відпочинку для дітей, впали на 59%, з 178 млн грн за шість місяців минулого року до 73 млн грн цього року.

Лідером інвестицій також стане складська та логістична нерухомість. Причина – відтік торгівлі з окупованих територій і районів, які зазнають постійних атак з боку російських військ. При річній рентабельності інвестицій приблизно 9-11%, об'єкт площею 20 000 кв. м окупиться за 10-12 років.

Сьогодні є сенс інвестувати в розумні квартири, які частково є житловою нерухомістю та частково готельною нерухомістю. Вони будуть затребувані в регіонах України, де ситуація з безпекою більш-менш стабільна, оскільки люди переїжджають всередині країни і шукають нове житло на термін до 3-6 місяців або до року.

Що стосується внутрішнього туризму, то він розвиватиметься на Західній Україні. Також популярними стануть готельні кластери в передмісті, які знаходяться всього в парі годин їзди.

Звичайно, ситуація на півдні і сході країни прямо протилежна. У Києві більшість інвесторів взяли паузу і не мають наміру завершувати розпочате, якщо вклали менше 50% своїх коштів.

Вони чекають, коли закінчиться війна, щоб зрозуміти нову ситуацію на ринку і, в деяких випадках, зменшити або збільшити рівень послуг та їх вартість.

У майбутньому витрати на будівництво тільки зростатимуть, і ціна за квадратний метр при купівлі/продажу також збільшуватиметься. Виробничі витрати також зростатимуть, оскільки багато регіонів України стануть більш привабливими для ведення бізнесу після закінчення війни. Як і у випадку з Хорватією та Чорногорією, Хорватія стала одним з міжнародних курортів після війни на Балканах.

Висновок. Незважаючи на складні умови, готельний бізнес в Україні впорався з викликами, зробивши акцент на внутрішньому ринку. При цьому найбільша активність спостерігається в західних регіонах України.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації World Tourism Organization (UNWTO): [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>

2. На початку війни готельний бізнес України обвалився на 90%. Чи є надія на відновлення//Журнал Forbes Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forbes.ua/company/na-pochatku-viyni-gotelniy-biznes-ukraini-obvalivsya-na-90-chi-e-nadiya-na-vidnovlennya-14102022-9033>