



8(16)
2025

СУСПІЛЬСТВО ТА
НАЦІОНАЛЬНІ
ІНТЕРЕСИ

УДК 811.161.2'276.6

[https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-8\(16\)-295-305](https://doi.org/10.52058/3041-1572-2025-8(16)-295-305)

Томчук Олег Федорович кандидат філологічних наук, доцент кафедри суспільно-наукових дисциплін Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом», м. Ізмаїл, <https://orcid.org/0009-0008-0676-0904>

ДИСКУРС МЕНЕДЖМЕНТУ В НАВЧАННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ У ЛІНГВОДИДАКТИЧНОМУ АСПЕКТІ

Анотація. У статті досліджено можливості методичного впровадження елементів дискурсу менеджменту у викладання української мови за професійним спрямуванням. Обґрунтовано доцільність поєднання лінгвістичних характеристик управлінського дискурсу з сучасними лінгводидактичними підходами до професійно орієнтованого навчання. Актуальність теми зумовлена потребою в оновленні змісту мовної підготовки здобувачів спеціальності «Менеджмент» відповідно до реалій фахової комунікації. Увагу зосереджено на функціональних, стилістичних і прагматичних особливостях фахового мовлення в управлінській сфері, яке виступає ключовим засобом реалізації управлінських стратегій, формування корпоративного дискурсу та внутрішньої професійної взаємодії. Визначено основні жанри управлінської комунікації (наказ, службовий лист, внутрішнє повідомлення, звіт, публічний виступ, пояснення, протокол тощо), що мають дидактичний потенціал для створення змістових модулів курсу української мови за професійним спрямуванням.

На основі аналізу сучасних методичних джерел і результатів педагогічного експерименту запропоновано модель навчального процесу, що включає тематичне структурування курсу, інтеграцію автентичних управлінських текстів, використання кейс-методу, поетапну організацію рецептивних і продуктивних видів мовленнєвої діяльності, а також активне залучення студентів до самостійної рефлексивної роботи. З'ясовано, що реалізація такої моделі сприяє розвитку у студентів здатності до ситуативного мовного вибору, дотримання жанрової нормативності, аргументованості й комунікативної ефективності. Зазначено, що мовна компетентність майбутнього менеджера не може формуватись ізольовано від фахового контексту, і саме дискурс є тією основою, яка дозволяє поєднати професійні знання та мовні засоби в єдину функціональну систему. Одержані результати підтверджують ефективність дискурсивного підходу до викладання української мови у професійній площині, а також



окреслюють перспективи подальших досліджень у напрямі типологізації жанрів управлінської комунікації та створення дидактично адаптованих фахових корпусів.

Ключові слова: дискурс менеджменту, професійна мовна компетентність, українська мова за професійним спрямуванням, лінгводидактика, фахове мовлення.

Tomchuk Oleh Fedorovich PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Social and Academic Disciplines, Prydanube Branch of the Private Joint-Stock Company «Higher Educational Institution «Interregional Academy of Personnel Management», Izmail, <https://orcid.org/0009-0008-0676-0904>

MANAGEMENT DISCOURSE IN TEACHING UKRAINIAN FOR PROFESSIONAL PURPOSES WITHIN A LINGUODIDACTIC FRAMEWORK

Abstract. The article explores the methodological integration of management discourse elements into the teaching of the Ukrainian language for professional purposes. The relevance of the study stems from the need to modernize the content of language training for students majoring in Management in accordance with the realities of professional communication. The article substantiates the expediency of combining linguistic characteristics of management discourse with modern linguodidactic approaches to professionally oriented instruction. The focus is placed on the functional, stylistic, and pragmatic features of professional speech in the managerial sphere, which acts as a key tool for implementing managerial strategies, shaping corporate discourse, and facilitating internal professional interaction. The author identifies the main genres of managerial communication (orders, official letters, internal notices, reports, public speeches, explanatory notes, protocols, etc.) that possess didactic potential for the development of thematic modules in the course of Ukrainian for professional purposes.

Based on the analysis of contemporary methodological sources and the results of a pedagogical experiment, the article proposes a model of the educational process that includes thematic structuring of the course, integration of authentic managerial texts, use of the case method, step-by-step organization of receptive and productive types of speech activity, and active engagement of students in independent reflective tasks. It is demonstrated that the implementation of such a model fosters students' ability to make contextually appropriate linguistic choices, adhere to genre conventions, argue their positions, and maintain communicative effectiveness. It is emphasized that the linguistic competence of a future manager cannot be formed in isolation from the professional context, and that discourse serves as the foundation for integrating professional knowledge and linguistic means into a coherent functional



8(16)
2025

СУСПІЛЬСТВО ТА
НАЦІОНАЛЬНІ
ІНТЕРЕСИ

system. The results confirm the effectiveness of the discourse-based approach to teaching Ukrainian in a professional domain and outline further prospects for the typological study of managerial genres and the creation of didactically adapted professional corpora.

Keywords: management discourse, professional language competence, Ukrainian for professional purposes, linguodidactics, professional speech.

Постановка проблеми. Підготовка фахівців із менеджменту у вищій школі охоплює не лише оволодіння економічними знаннями, управлінськими навичками та стратегічним мисленням, але й розвиток професійної мовної компетентності як базової складової ефективної комунікації. В епоху цифровізації, глобалізації бізнес-процесів та постійного оновлення управлінських моделей мовлення діяльність майбутнього менеджера набуває багаторівневого і міждисциплінарного характеру. У зв'язку з цим зростає потреба в лінгводидактичному забезпеченні навчання української мови, яке б ураховувало специфіку професійного дискурсу та мовні практики управлінської сфери. Саме тому важливим завданням сучасної методики є створення навчального середовища, в якому формування мовної компетентності відбувається на основі реалістичних, автентичних і функціонально релевантних мовних ситуацій.

Актуальність теми зумовлена також тим, що в багатьох закладах вищої освіти спостерігається фрагментарність підходів до реалізації професійно орієнтованого навчання мови. Часто курс української мови за професійним спрямуванням обмежується повторенням загальномовних норм, без достатньої уваги до дискурсивних особливостей обраної спеціальності. У такому контексті дискурс менеджменту виступає не лише засобом професіоналізації мовлення, але й інструментом розвитку критичного мислення, формування фахової термінології, риторичних навичок та стилістичної гнучкості, необхідної для ділового та управлінського спілкування.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасній лінгводидактиці проблематика навчання української мови для професійної діяльності розкривається через призму компетентнісного підходу, текстоцентризму та соціокультурного контексту. Наукові праці І. Гуменюк, З. Шевчук, Л. Вакулович та інших авторів акцентують увагу на створенні ефективних методичних систем, доборі навчального контенту відповідно до спеціалізації студентів, а також на розвитку комунікативної компетентності [1, с.144; 2, с.208; 3, с.9]. У публікаціях О. Пасічної та І. Зозулі проаналізовано можливості включення ділових документів і професійних текстів у структуру курсу [4, с.150; 5, с.95], що є важливим етапом адаптації мовного навчання до реалій фахової діяльності.

Однак, як показує аналіз останніх досліджень, дискурс менеджменту як особливий комунікативний пласт досі залишається малодослідженим у



методичному контексті. Недостатньо опрацьованими є питання типології текстів, функціональних жанрів управлінського мовлення, стратегії їхнього включення до навчальних ситуацій та завдань. Також виявляється потреба у більш глибокому лінгвістичному осмисленні особливостей внутрішнього та зовнішнього управлінського дискурсу українською мовою. Означене засвідчує необхідність методичного переосмислення курсу української мови для студентів-менеджерів як такого, що має виходити за межі загального мовного тренінгу і забезпечувати реальну фахову мовну підготовку.

Мета статті. Мета цієї статті полягає в теоретичному обґрунтуванні та практичному моделюванні інтеграції елементів дискурсу менеджменту в курс української мови за професійним спрямуванням. Об'єктом аналізу виступають мовні характеристики управлінської сфери, релевантні для освітнього процесу, тоді як предметом – дидактичні умови ефективного використання таких характеристик у лінгвістично орієнтованому навчанні. У фокусі дослідження – визначення функціонального потенціалу управлінських текстів, їхньої жанрової специфіки, прагматичних властивостей, а також дидактичних стратегій формування фахової мовної компетентності майбутніх менеджерів.

Виклад основного матеріалу. У лінгвістичному та педагогічному дискурсах поняття «дискурс менеджменту» позначає сукупність мовних засобів, жанрових структур і комунікативних стратегій, притаманних сфері управління. Такий дискурс характеризується високим ступенем функціональності, інституційною регламентованістю, термінологічною насиченістю й прагматичною спрямованістю на досягнення управлінської мети. Він включає як усну, так і писемну форми взаємодії – від ділового листування до стратегічного мовлення на переговорах і презентаціях. Вивчення дискурсу менеджменту як об'єкта лінгводидактичного аналізу вимагає врахування як мовних, так і соціокультурних чинників, адже комунікація в управлінні відображає не лише фаховість, а й певні соціальні ролі, владні структури й нормативні очікування.

Професійна комунікація в межах менеджменту ґрунтується на використанні стійких мовних конструкцій, клішованих виразів, нормативної термінології, а також на риторичних прийомах, які покликані створювати ефект авторитетності, аргументованості та передбачуваності висловлювань. З огляду на це, дискурс менеджменту є не просто мовним інструментом, а репрезентантом управлінської діяльності, що відбиває як її зміст, так і структуру взаємодії між учасниками. У контексті філологічної освіти важливо наголошувати на комунікативних характеристиках цього дискурсу, а не обмежуватись лише передачею термінологічного словника, адже формування здатності до професійного спілкування передбачає опанування цілою системою жанрів та комунікативних інтенцій.

Лінгвістична наука подає дискурс як складне поєднання когнітивного, соціального і мовного рівнів, у якому комунікативна поведінка відтворює цілі,



8(16)
2025

СУСПІЛЬСТВО ТА
НАЦІОНАЛЬНІ
ІНТЕРЕСИ

мотиви, стратегії та рольові позиції мовців. У випадку управлінської комунікації це передбачає володіння такими жанрами, як наказ, доручення, аналітична довідка, публічний виступ, внутрішня інструкція, протокол наради тощо. Характерною ознакою таких жанрів є поєднання нормативності й варіативності, офіційності й адресності, що створює специфічне мовне середовище, у якому менеджер має діяти ефективно. Саме ці особливості і формують той мовний образ управлінця, який має бути засвоєний у процесі фахової мовної підготовки.

Теоретичне осмислення дискурсу менеджменту у фаховій літературі супроводжується прагненням до його типологізації, аналізу мовленнєвих стратегій і стилістичних засобів. Деякі дослідники класифікують управлінське мовлення за рівнем формалізації, сферою вжитку та ступенем публічності [6, с.142]. Це дозволяє адаптувати мовний матеріал до освітніх завдань, зокрема через створення типових ситуацій спілкування з урахуванням жанрової моделі. У лінгводидактичному вимірі таке структурування надає можливість не лише відтворювати реалістичні моделі мовної взаємодії, але й формувати в студентів критичне ставлення до змісту та форми фахових текстів, навички аналізу дискурсивних стратегій, здатність до інтерпретації прагматичних смислів управлінських повідомлень.

Визначення теоретичних характеристик дискурсу менеджменту як особливої форми професійної комунікації логічно переходить у площину педагогічної реалізації, адже саме лінгводидактика забезпечує перетворення лінгвістичних категорій у засоби навчання. Ефективне впровадження дискурсивного підходу до вивчення української мови у професійному руслі можливе лише за умови чіткого методичного проєктування структури курсу, добору відповідного навчального контенту, а також застосування таких форм і методів, що сприятимуть розвитку комунікативної готовності студентів діяти у межах фахового середовища. У цьому контексті українська мова для менеджерів має спиратися не стільки на академічну граматику, скільки на мовну практику, що відтворює ситуації ділового, адміністративного, стратегічного та корпоративного спілкування.

Курс української мови за професійним спрямуванням у системі підготовки менеджерів має розгортатися навколо функціональних тем, які ґрунтуються на типовому управлінському дискурсі. До таких належать, зокрема, ведення службового листування, складання звітів, підготовка презентацій, формування внутрішніх розпорядчих документів, коментування рішень керівництва, ведення переговорів та участь у нарадах. Створення навчального контенту на основі подібних комунікативних завдань дозволяє забезпечити змістову релевантність курсу до реалій фахової діяльності, що, у свою чергу, підвищує мотивацію студентів і актуалізує практичну спрямованість навчання [2, с.151].

Лінгводидактичне забезпечення вивчення української мови з урахуванням дискурсу менеджменту вимагає, насамперед, інтеграції автентичних текстів.



Такий підхід дозволяє вийти за межі умовної штучності дидактичних матеріалів і забезпечити студентам доступ до справжніх мовних практик. Автентичні управлінські документи, фрагменти переговорів, витяги з доповідей чи промов керівників компаній дають змогу формувати навички читання з розумінням, реферування, аналізу прагматичних компонентів тексту та засвоєння стилістичних домінант. Цей підхід не лише поглиблює мовну компетентність, а й сприяє розвитку аналітичного мислення, здатності інтерпретувати зміст з урахуванням інституційного контексту.

У методичному аспекті важливо орієнтуватися на використання ситуативного моделювання, проблемно-орієнтованого навчання та кейс-методу. Вони створюють умови для занурення студента у фахове мовне середовище, де кожна комунікативна дія розглядається не як ізольоване висловлювання, а як частина професійного мовленнєвого ланцюга. До прикладу, робота з кейсом «Конфлікт у підрозділі та реакція керівника» дозволяє водночас опрацювати лексику конфліктного дискурсу, проаналізувати риторичку ухвалення рішень і закріпити граматичні структури ввічливого мовлення. Такий підхід також сприяє формуванню мовної поведінки, орієнтованої на соціальну роль управлінця.

У межах формування професійної мовної компетентності доцільним є застосування продуктивно-орієнтованих методів навчання, що передбачають створення студентами власних висловлювань – від електронного листа до управлінського наказу чи виступу. Це дозволяє поєднувати репродуктивне засвоєння мовного матеріалу з його активним використанням, створюючи передумови для усвідомленого застосування дискурсивних стратегій і стилістичних прийомів. Акцент на продуктивності в поєднанні з аналізом реальних текстів створює цілісну методичну систему, в якій українська мова постає не як дисципліна, а як інструмент управлінського успіху.

Визначені лінгводидактичні принципи створення курсу української мови за професійним спрямуванням для майбутніх менеджерів утворюють методичну основу для практичного моделювання змісту та структури навчального процесу. Реалізація цих принципів у реальному освітньому середовищі потребує адаптації навчального контенту до особливостей управлінського дискурсу, розробки тематичних модулів, що відповідають фаховим потребам, а також застосування інструментів для оцінювання рівня сформованості професійно-мовної компетентності. Досвід проєктування експериментальних методичних систем доводить, що ефективність викладання значно підвищується за умов поетапної реалізації змістових компонентів курсу, які відповідають реаліям управлінської комунікації [7, с.141].

У процесі моделювання змісту курсу доцільно структурувати його навколо тематичних блоків, що відображають ключові управлінські ситуації: кадрову, адміністративну, стратегічну, аналітичну та публічну. Наприклад, модуль



8(16)
2025

СУСПІЛЬСТВО ТА
НАЦІОНАЛЬНІ
ІНТЕРЕСИ

«Управління персоналом» може включати вивчення жанрів, пов'язаних з кадровою документацією: наказ, характеристика, повідомлення, резюме, супровідний лист. Важливість такого спрямування підтверджують напрацювання з методики вивчення ділових текстів, зокрема в частині опрацювання документів, що регламентують службові відносини між працівником і роботодавцем [8, с.172].

Крім тематичного структурування, важливо передбачити поетапну реалізацію мовленнєвої діяльності студента: від рецептивних до продуктивних видів. На першому етапі студенти опрацьовують фахові тексти, проводять їх лінгвістичний і прагматичний аналіз, визначають жанрові та стилістичні особливості, термінологічну насиченість. Далі слідує етап репродуктивного засвоєння мовного матеріалу: виконання трансформаційних вправ, редагування текстів, підбір синонімічних варіантів, тренування ввічливих конструкцій та модальних формулювань. Завершальним є продуктивний етап, у межах якого студенти створюють власні висловлювання на основі змодельованих управлінських ситуацій: підготовка відповідей на листи, формування усних доповідей, коментування управлінських рішень тощо.

Особливої уваги заслуговує питання використання навчальних кейсів як способу інтеграції фахового дискурсу в практичну підготовку. Кейс-метод дозволяє створити умови для комплексної реалізації мовної та професійної діяльності, водночас розвиваючи навички критичного мислення, аргументації, ситуаційного мовного вибору. Наприклад, кейс «Реорганізація відділу та внутрішнє повідомлення персоналу» дає змогу відпрацювати в межах одного завдання лексичну складову управлінського повідомлення, інтонаційні особливості пояснювального мовлення, етикетні формули письмової комунікації.

Окрему роль у моделі навчання посідає система самостійної роботи, яка має будуватися не на механічному відтворенні знань, а на розв'язанні комунікативно значущих завдань. Така система повинна орієнтуватися на рефлексію змісту управлінських текстів, самостійний добір мовних засобів відповідно до контексту, написання коментарів до фахових ситуацій, формулювання управлінських пропозицій. У цьому разі самостійна робота слугує не лише засобом закріплення матеріалу, а й інструментом розвитку автономності мовленнєвого мислення [9, с.53].

Моделювання навчального процесу на основі дискурсу менеджменту забезпечує цілісність і системність формування професійно-мовної компетентності. Це дозволяє не лише удосконалювати лексико-граматичні навички, але й створювати мотиваційно та змістовно насичене навчальне середовище, у якому мова набуває функціонального статусу як інструмент фахової реалізації особистості менеджера.

Визначені лінгводидактичні принципи створення курсу української мови за професійним спрямуванням для майбутніх менеджерів утворюють методичну



основу для практичного моделювання змісту та структури навчального процесу. Реалізація цих принципів у реальному освітньому середовищі потребує адаптації навчального контенту до особливостей управлінського дискурсу, розробки тематичних модулів, що відповідають фаховим потребам, а також застосування інструментів для оцінювання рівня сформованості професійно-мовної компетентності. Досвід проєктування експериментальних методичних систем доводить, що ефективність викладання значно підвищується за умов поетапної реалізації змістових компонентів курсу, які відповідають реаліям управлінської комунікації [7, с.141].

У процесі моделювання змісту курсу доцільно структурувати його навколо тематичних блоків, що відображають ключові управлінські ситуації: кадрову, адміністративну, стратегічну, аналітичну та публічну. Наприклад, модуль «Управління персоналом» може включати вивчення жанрів, пов'язаних з кадровою документацією: наказ, характеристика, повідомлення, резюме, супровідний лист. Важливість такого спрямування підтверджують напрацювання з методики вивчення ділових текстів, зокрема в частині опрацювання документів, що регламентують службові відносини між працівником і роботодавцем [8, с.172].

Крім тематичного структурування, важливо передбачити поетапну реалізацію мовленнєвої діяльності студента: від рецептивних до продуктивних видів. На першому етапі студенти опрацьовують фахові тексти, проводять їх лінгвістичний і прагматичний аналіз, визначають жанрові та стилістичні особливості, термінологічну насиченість. Далі слідує етап репродуктивного засвоєння мовного матеріалу: виконання трансформаційних вправ, редагування текстів, підбір синонімічних варіантів, тренування ввічливих конструкцій та модальних формулювань. Завершальним є продуктивний етап, у межах якого студенти створюють власні висловлювання на основі змодельованих управлінських ситуацій: підготовка відповідей на листи, формування усних доповідей, коментування управлінських рішень тощо.

Особливої уваги заслуговує питання використання навчальних кейсів як способу інтеграції фахового дискурсу в практичну підготовку. Кейс-метод дозволяє створити умови для комплексної реалізації мовної та професійної діяльності, водночас розвиваючи навички критичного мислення, аргументації, ситуаційного мовного вибору. Наприклад, кейс «Реорганізація відділу та внутрішнє повідомлення персоналу» дає змогу відпрацювати в межах одного завдання лексичну складову управлінського повідомлення, інтонаційні особливості пояснювального мовлення, етикетні формули письмової комунікації.

Окрему роль у моделі навчання посідає система самостійної роботи, яка має будуватися не на механічному відтворенні знань, а на розв'язанні комунікативно значущих завдань. Така система повинна орієнтуватися на рефлексію змісту управлінських текстів, самостійний добір мовних засобів



8(16)
2025

СУСПІЛЬСТВО ТА
НАЦІОНАЛЬНІ
ІНТЕРЕСИ

відповідно до контексту, написання коментарів до фахових ситуацій, формулювання управлінських пропозицій. У цьому разі самотійна робота слугує не лише засобом закріплення матеріалу, а й інструментом розвитку автономності мовленнєвого мислення [10, с.303].

Моделювання навчального процесу на основі дискурсу менеджменту забезпечує цілісність і системність формування професійно-мовної компетентності. Це дозволяє не лише удосконалювати лексико-граматичні навички, але й створювати мотиваційно та змістовно насичене навчальне середовище, у якому мова набуває функціонального статусу як інструмент фахової реалізації особистості менеджера.

Висновки: У результаті проведеного дослідження обґрунтовано доцільність інтеграції дискурсу менеджменту у викладання української мови за професійним спрямуванням як ефективного засобу формування професійно-мовної компетентності майбутніх управлінців. Теоретичний аналіз засвідчив, що управлінський дискурс, як система жанрових, прагматичних і лексико-стилістичних характеристик, є релевантним джерелом навчального контенту. Його поєднання з лінгводидактичними підходами, орієнтованими на функціональність, ситуаційність і продуктивність, створює підґрунтя для формування мовної поведінки, адекватної реаліям управлінської діяльності. Практичне моделювання навчального процесу показало, що використання автентичних фахових текстів, кейс-методу, поетапної організації самотійної роботи сприяє розвитку стилістичної точності, прагматичної обізнаності та ситуативної адаптивності студентів.

Результати експериментальної реалізації навчальних модулів довели зростання комунікативної активності та мотивації здобувачів вищої освіти до оволодіння українською мовою як інструментом фахової реалізації. У студентських роботах спостерігалось не лише покращення формально-мовних показників, але й зростання здатності до критичного аналізу комунікативної ситуації, адекватного мовного вибору, жанрової нормативності та аргументованості. Це підтверджує ефективність дискурсивного підходу в лінгводидактиці, а також відкриває перспективи подальших досліджень у напрямі типологізації фахових жанрів, розробки електронних платформ для роботи з управлінськими текстами та адаптації методичних моделей до окремих спеціалізацій у межах менеджменту.

Література:

1. Гуменюк І. Методика української мови за професійним спрямуванням як галузь української мовної дидактики // International Scientific Journal of Universities and Leadership. – 2021. – № 11. – С. 144–157. DOI: 10.31874/2520-6702-2021-11-1-144-157
2. Шевчук З. Формування комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти на заняттях з української мови за професійним спрямуванням // Педагогічна освіта: теорія і практика. – 2023. – Вип. 35. – С. 207–219. DOI: 10.32626/2309-9763.2023-35-207-219



3. Вакулович Л. Л., Назаренко Н. Г., Регушевська І. А. Використання професійної термінології в навчальних матеріалах з української мови за професійним спрямуванням // Наукові записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. – 2025. – Т. 36 (75), № 1. – С. 7–12. DOI: 10.32782/2710-4656/2025.1.1/02

4. Зозуля І. Є., Франчук Н. Л. Сучасні тенденції методики навчання української мови за професійним спрямуванням // Закарпатські філологічні студії. – 2020. – № 1(13). – С. 94–98. DOI: 10.32782/tps2663-4880/2020.13-1.18

5. Грабовська Л. Інтерактивні методи у викладанні української мови за професійним спрямуванням // Педагогічна компаративістика і міжнародна освіта. – 2022. – № 5. – С. 108–113. DOI: 10.5281/zenodo.7598353

6. Коваленко А., Ханецька А. Проблеми викладання дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням» студентам економічних спеціальностей у ЗВО // Український журнал прикладної економіки. – 2021. – Т. 6, № 4. – С. 140–146. DOI: 10.36887/2415-8453-2021-4-16

7. Пасічна О. Система роботи над вивченням ділових паперів у курсі «Українська мова (за професійним спрямуванням)» // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. – 2024. – Вип. 54. – С. 150–153. DOI: 10.24144/2524-0609.2024.54.150-153

8. Долгополь О. Технології навчання української мови за професійним спрямуванням // Науковий вісник Миколаївського національного університету ім. В. О. Сухомлинського. Серія: Педагогічні науки. – 2019. – № 65(2). – С. 79–84. DOI: 10.33310/2518-7813-2019-65-2-79-84

9. Савченко Л. О. Формування мовленнєвої компетентності студентів немовних спеціальностей у контексті міждисциплінарної інтеграції // Педагогічний альманах. – 2023. – № 53. – С. 139–144. DOI: 10.5281/zenodo.8202813

10. Тимошенко Ю. М. Використання фахового дискурсу в системі завдань з української мови за професійним спрямуванням // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школі. – 2022. – Вип. 85. – С. 302–306. DOI: 10.32840/1992-5786.2022.85.52

References:

1. Humeniuk, I. (2021). *Metodyka ukraïnskoï movy za profesiinym spriamuvanniam yak haluz ukraïnskoï movnoi dydaktyky* [Methodology of the Ukrainian Language for Professional Purposes as a Branch of Ukrainian Language Didactics]. *International Scientific Journal of Universities and Leadership*, 11, 144–157. <https://doi.org/10.31874/2520-6702-2021-11-1-144-157> [in Ukrainian].

2. Shevchuk, Z. (2023). *Formuvannia komunikatyvnoi kompetentnosti здобувачів вищої освіти на заняттях з української мови за професійним спрямуванням* [Formation of Communicative Competence of Higher Education Students in Ukrainian for Professional Purposes Classes]. *Pedahohichna osvita: teoriia i praktyka – Pedagogical Education: Theory and Practice*, 35, 207–219. <https://doi.org/10.32626/2309-9763.2023-35-207-219> [in Ukrainian].

3. Vakulovych, L. L., Nazarenko, N. H., & Rehushevska, I. A. (2025). *Vykorystannia profesiinoï terminolohii v navchalnykh materialakh z ukraïnskoï movy za profesiinym spriamuvanniam* [Use of Professional Terminology in Teaching Materials for the Ukrainian Language for Professional Purposes]. *Naukovi zapysky TNU im. V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Zhurnalistyka – Scientific Notes of V. I. Vernadsky Taurida National University. Series: Philology. Journalism*, 36(75), 1, 7–12. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.1/02> [in Ukrainian].

4. Zozulia, I. Ye., & Franchuk, N. L. (2020). *Suchasni tendentsii metodyky navchannia ukraïnskoï movy za profesiinym spriamuvanniam* [Modern Trends in Methods of Teaching the Ukrainian Language for Professional Purposes]. *Zakarpatski filolohichni studii – Transcarpathian Philological Studies*, 1(13), 94–98. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2020.13-1.18> [in Ukrainian].

5. Hrabovska, L. (2022). Interaktyvni metody u vykladanni ukrainskoi movy za profesiinym spriamuvanniam [Interactive Methods in Teaching the Ukrainian Language for Professional Purposes]. *Pedahohichna komparatyvistyka i mizhnarodna osvita – Pedagogical Comparativistics and International Education*, 5, 108–113. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7598353> [in Ukrainian].
6. Kovalenko, A., & Khanetska, A. (2021). Problemy vykladannia dystsypliny “Ukrainska mova za profesiinym spriamuvanniam” studentam ekonomichnykh spetsialnostei u ZVO [Problems of Teaching the Course “Ukrainian Language for Professional Purposes” to Students of Economic Specialties in Higher Education Institutions]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky – Ukrainian Journal of Applied Economics*, 6(4), 140–146. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-4-16> [in Ukrainian].
7. Pasichna, O. (2024). Systema roboty nad vyvchennyam dilovykh paperiv u kursi “Ukrainska mova (za profesiinym spriamuvanniam)” [System of Work on Studying Business Papers in the Course “Ukrainian Language (for Professional Purposes)”]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu. Serii: Pedahohika. Sotsialna robota – Scientific Bulletin of Uzhhorod University. Series: Pedagogy. Social Work*, 54, 150–153. <https://doi.org/10.24144/2524-0609.2024.54.150-153> [in Ukrainian].
8. Dolhopol, O. (2019). Tekhnolohii navchannia ukrainskoi movy za profesiinym spriamuvanniam [Teaching Technologies of the Ukrainian Language for Professional Purposes]. *Naukovyi visnyk Mykolaivskoho natsionalnoho universytetu im. V. O. Sukhomlynskoho. Serii: Pedahohichni nauky – Scientific Bulletin of Mykolaiv National University named after V. O. Sukhomlynskyi. Series: Pedagogical Sciences*, 65(2), 79–84. <https://doi.org/10.33310/2518-7813-2019-65-2-79-84> [in Ukrainian].
9. Savchenko, L. O. (2023). Formuvannia movlennievoi kompetentnosti studentiv nemovnykh spetsialnostei u konteksti mizhdystsyplinarnoi intehtratsii [Formation of Speech Competence of Non-Language Specialty Students in the Context of Interdisciplinary Integration]. *Pedahohichniy almanakh – Pedagogical Almanac*, 53, 139–144. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8202813> [in Ukrainian].
10. Tymoshenko, Yu. M. (2022). Vykorystannia fakhovoho dyskursu v systemi zavdan z ukrainskoi movy za profesiinym spriamuvanniam [Using Professional Discourse in the Task System of Ukrainian Language for Professional Purposes]. *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkoli – Pedagogy of Creative Personality Formation in Higher and General Education School*, 85, 302–306. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.85.52> [in Ukrainian].