

УДК 338.3

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/31.7>**Мірошніченко О.М.**

кандидат економічних наук

*Придунайська філія Приватного акціонерного товариства
"Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4404-2766>***Боденчук П.С.**

викладач

*Придунайська філія Приватного акціонерного товариства
"Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0640-7977>***Григор'єва Ю.С.**

здобувач вищої освіти

*Придунайська філія Приватного акціонерного товариства
"Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-6671-4661>*

ОПТИМІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМ BUSINESS INTELLIGENCE

У період цифрової революції діджиталізація діяльності підприємств стає ключовим завданням, оскільки сучасні процеси вимагають більшої прозорості, автоматизації та здатності адаптуватися до змін. Одним з головних завдань є виявлення процесів, які можуть бути оптимізовані за допомогою інформаційних систем, включаючи BI. Мета статті полягає у визначенні сутності, типів та можливостей використання BI у діяльності підприємств, зокрема, в операційній сфері. Для цього використовуються методи системного підходу, аналізу та синтезу, а також графічні методи дослідження. Діджитал-трансформація передбачає зміни в операційних процесах та взаємодії з клієнтами та постачальниками. Стаття розглядає можливості оптимізації операційної діяльності за допомогою BI, що дозволяє швидко отримувати доступ до необхідної інформації у відповідному форматі.

Ключові слова: Business Intelligence, операційна діяльність, системи підтримки прийняття рішень, бізнес-аналітика, ERP-системи.

Постановка проблеми. Інформація стала ключовим активом для підприємств у сучасному бізнесі. Під час проведення операційної діяльності на підприємстві накопичується величезна кількість необроблених даних. Трансформація цих даних у цінну інформацію чи знання надає керівництву можливість приймати більш обдумані рішення, що сприяє більш ефективній діяльності.

Останні десятиліття світова практика показує, що багато організацій вкладають значні кошти у технологічні платформи, які підтримують бізнес-процеси та підвищують ефективність операційної структури. Керівники цих організацій розуміють, що використання інструментів для оптимізації та підтримки процесу прийняття рішень на стратегічному рівні є критично важливим.

Такі потреби організацій породили необхідність нового підходу, відомого як Business Intelligence (BI), який забезпечує доступ до відповідної інформації завдяки інтенсивному використанню інформаційних технологій. Різноманітні та доцільно підібрані системи BI надають можливість максимально використовувати узагальнену, інтегровану та стандартизовану інформацію, що зберігається у сховищі даних. Це робить інформацію доступною для суб'єктів прийняття рішень, що допомагає вилучити корисну та приховану інформацію, підвищуючи ґрунтовність ділових рішень та створюючи конкурентну перевагу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Різні аспекти удосконалення аналітичного забезпечення управління підприємствами, зокрема за допомогою сучасних технологій, були досліджені вченими як в Україні, так і за кордоном, такими як Дж. Ахлават (J. Ahlawat), Л.В. Беляєв, Н.С. Барабаш, Т.М. Безродна, М. Б'єр (M. Biere), С.М. Галузіна, Г. Дреснер, Т.Г. Кірейцев, В.Г. Козак, Л. Коламбус (L. Columbus), А. Конрад (A. Conrad), В.О. Новак, М.Т. Макаренко, Є.М. Палига, Т. Скотт (T. Scott), О.А. Сороківська, Е.Г. Тункай (E. G. Tuncay), Н.М. Шведа та інші. Однак, оскільки технології, які стоять за системами Business Intelligence (BI), є відносно новими, немає загальної згоди щодо визначення категоріального апарату та методів оцінки їх впливу на об'єктивність і достовірність управлінських рішень.

Метою статті є визначення сутності, видів та можливостей використання систем Business Intelligence в діяльності підприємств, зокрема в операційній сфері.

У методиці дослідження для досягнення вказаної мети використовуються певні методи і прийоми теорії пізнання, такі як системний підхід, метод аналізу й синтезу, і графічний метод. Для розроблення стратегій оптимізації операційної діяльності за допомогою систем Business Intelligence використовуються методи експертної оцінки та емпіричний аналіз.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному економічному середовищі інформація стала основним фактором для успішного функціонування підприємств. Кожна операція на підприємстві генерує значну кількість необроблених даних. Шляхом обробки і стандартизації цих даних та їх перетворення в цінну інформацію або знання керівництво підприємства може приймати більш обґрунтовані рішення, спираючись на актуальні дані. Цей підхід до збору, обробки та використання різноманітних даних про діяльність підприємства підтверджується практичними успіхами великих зарубіжних компаній, які використовують інформаційні технологічні платформи для оптимізації структури та підвищення операційної ефективності бізнесу.

Багато організацій вкладають значні кошти в технологічні платформи, які підтримують бізнес-процеси та підвищують ефективність операційної структури. Очевидно, що використання інструментів для підтримки прийняття стратегічних рішень є надзвичайно важливим. Ці потреби організацій привели до появи нового підходу, відомого як Business Intelligence (BI), який забезпечує доступ до необхідної інформації завдяки інтенсивному використанню інформаційних технологій [2].

Системи BI мають здатність максимально використовувати інформацію, представляючи її у стандартних форматах, інтегруючи та зберігаючи її у сховищі даних, щоб забезпечити доступність для суб'єктів управління будь-коли. Це дослідження розглядає сутність BI, його значення для підприємств та досліджує можливості й засоби застосування BI з метою оптимізації діяльності підприємства. Основна мета систем BI – проведення глибокого аналізу деталізованих бізнес-даних на основі технологій баз даних та прикладних аналітичних програм. Для цього ці системи повинні включати

управління знаннями, планування ресурсів підприємства, системи підтримки прийняття рішень та обмін даними. Це означає, що для найбільш точного аналізу, системи BI повинні працювати в кожному операційному відділі.

Функціональність інструментів BI можна описати як здатність до зберігання, інтеграції та структурування даних, запиту та надання інформації, а також отримання знань. Для десятиліть BI-системи вважалися інструментами, що використовуються переважно для підтримки стратегічного прийняття рішень. Проте недавно вони почали використовуватися для покращення тактичних або оперативних процесів, наприклад, управління ланцюгом постачань, виробництвом та обслуговуванням клієнтів. Ці нові розробки дозволяють керівникам отримувати актуальну інформацію, наприклад, щоденні оновлення бази клієнтів та продуктів, щоб швидко реагувати та приймати оптимальні рішення.

У сучасному бізнес-середовищі BI не є просто розкішшю для великих корпорацій, але й важливою конкурентною перевагою для підприємств будь-якого розміру, включаючи малі та середні. Навіть компанії з обмеженими ресурсами можуть зрозуміти необхідність впровадження BI, особливо якщо:

- в організації накопичується велика кількість даних, але використовується лише маленька їх частина;
- потрібно швидко знаходити історію бізнес-операцій;
- актуальна інформація є критичною для прийняття тактичних управлінських рішень;
- відділ IT не має достатньо часу для складання різноманітних звітів або його зовсім немає[1];

Однією з популярних областей застосування інструментів BI є управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM).

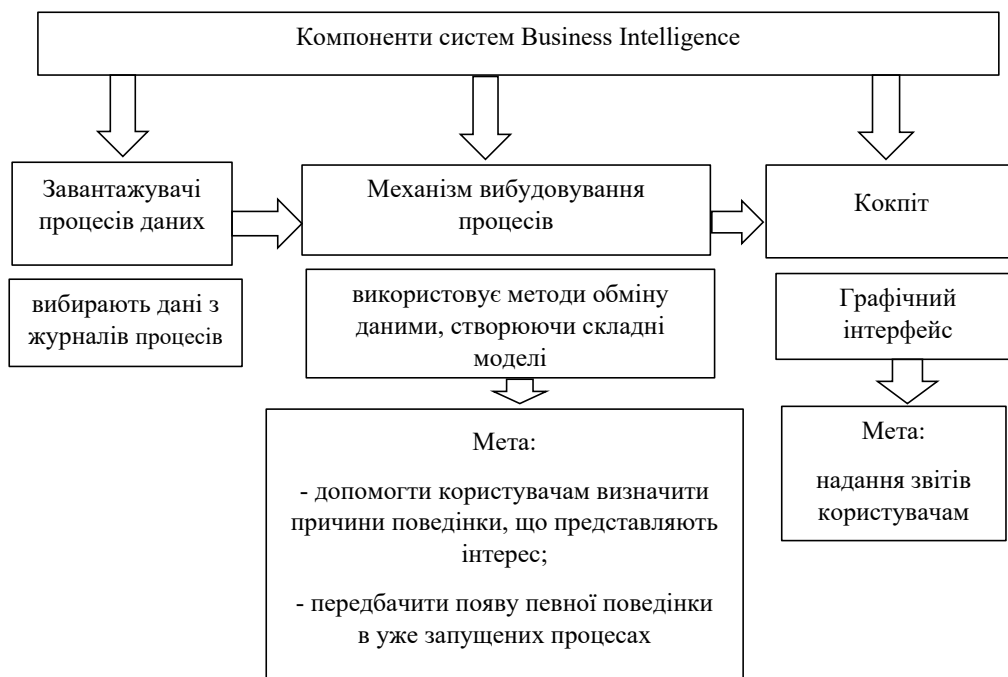


Рисунок 1 – Компонентний склад систем Business Intelligence

Джерело: [1, с. 121]

Інструменти CRM можуть використовуватися для збереження активності клієнтів у важливих сегментах. Цей підхід до обміну даними для CRM називається аналітикою маркетингових даних і базується на двох основних компонентах: перетворенні даних про клієнтів та виявленні знань про них [3].

Іншою областю використання систем BI є підбір персоналу для компаній, для яких якість людського капіталу має велике значення. Цей підхід включає в себе використання систем обміну даними (наприклад, ERP-систем) для виявлення корисних взаємозв'язків між даними профілю кандидатів та їх робочою ефективністю. Це дозволяє покращити процес підбору персоналу та зробити його більш точним. Керівництво може використовувати ці дані для прийняття обґрунтованих рішень щодо управління людськими ресурсами, таких як переоснащення робочих місць, ротація кадрів, надання наставництва та сприяння кар'єрному зростанню працівників. Вхідні дані базуються на особистих даних кандидатів, таких як вік, стать, сімейний стан, освіта та досвід роботи. Один з ключових аспектів аналітичних систем та BI полягає у їх здатності агрегувати та об'єднувати дані з різних джерел. Це означає, що підприємство може збирати дані з власних внутрішніх систем, таких як системи управління клієнтами (CRM), системи управління виробництвом (ERP), системи управління запасами (Inventory Management System) та інші. Крім того, зовнішні дані, такі як соціальні медіа, демографічні дані, економічні показники та інші джерела хмарної інформації, також можуть бути включені до аналізу.

Після збору та консолідації даних, аналітичні системи та BI надають інструменти для візуалізації даних, які включають побудову графіків, діаграм, теплових карт та інших візуальних представлень даних. Це сприяє полегшенню розуміння та аналізу інформації, особливо у процесі створення звітів та презентацій. Ці матеріали можуть бути використані для представлення результатів аналізу як внутрішнім, так і зовнішнім зацікавленим сторонам, сприяючи поліпшенню комунікації, співпраці та координації.

Додатково, аналітичні системи та BI дозволяють використовувати прогностичні моделі та алгоритми

машинного навчання для прогнозування даних та майбутніх подій.

Бізнес-аналітика складається з трьох етапів. Перший – описативна аналітика – описує поточний стан бізнесу за допомогою ключових показників, таких як дані про клієнтів або обсяги продажів. Другий етап – предиктивна аналітика – передбачає майбутні події на основі історичних даних і тенденцій, наприклад, передбачення зацікавленості клієнтів у продуктах. Третій етап – прескриптивна аналітика – використовує інформацію для прийняття рішень, наприклад, рекомендації щодо зниження цін або проведення промоакцій [4].

Основні переваги та недоліки застосування систем бізнес-аналітики на підприємствах та наведено у таблиці 1.

Однією з ключових переваг BI-систем для підприємств є їх здатність автоматизувати повторювані та рутинні бізнес-процеси, такі як обробка замовлень товарів, фінансова звітність та управління запасами. Це робить роботу більш ефективною, знижуючи навантаження на працівників та дозволяючи підприємствам зосередитися на стратегічних аспектах бізнесу [6].

Забезпечення точності та швидкості прийняття рішень вважається критичним для успіху бізнесу. BI-системи допомагають в цьому, аналізуючи великі обсяги даних та використовуючи алгоритми машинного навчання для швидкого виділення ключової інформації, виявлення закономірностей та здійснення прогнозування. Візуалізація даних у вигляді графіків та діаграм допомагає розпізнати залежності та тренди, сприяючи прийняттю обґрунтованих рішень на основі об'єктивних даних.

Використання BI-технологій сприяє поліпшенню взаємодії між підрозділами підприємства та зовнішніми партнерами. Цифровізація дозволяє підприємствам вести електронний облік, спільно працювати над проектами та обмінюватися документами та інформацією з партнерами, клієнтами та постачальниками. Це сприяє поліпшенню комунікації, збільшенню швидкості реагування на зміни та покращенню взаєморозуміння між всіма сторонами [6].

Використання аналітики даних дозволяє підприємствам ефективно управляти запасами та логістичними

Таблиця 1 – Переваги та недоліки застосування систем бізнес аналітики

Переваги	Недоліки
<ul style="list-style-type: none"> - автоматизація бізнес-процесів може сприяти оптимізації робочих потоків та зменшенню людських помилок у виконанні завдань. - забезпечення точності та швидкості прийняття рішень може підвищити ефективність управління та допомогти вчасно реагувати на зміни у бізнес-середовищі. - вдосконалення взаємодії між підрозділами та зовнішніми партнерами може сприяти збільшенню ефективності комунікації та спільним зусиллям у досягненні цілей. - аналіз даних та прогнозування допомагають у виявленні тенденцій, розумінні клієнтських потреб і передбаченні майбутніх подій для оптимізації стратегій бізнесу. - управління запасами та логістичними процесами може забезпечити ефективну організацію постачання та розподілу товарів для задоволення попиту клієнтів. 	<ul style="list-style-type: none"> - великі витрати можуть становити значну перешкоду для впровадження бізнес-аналітики, особливо для менших підприємств з обмеженим бюджетом. - складність інтеграції може ускладнити процес впровадження систем бізнес-аналітики, особливо якщо вони повинні бути інтегровані з існуючими інформаційними системами підприємства. - вимоги до компетенцій працівників можуть бути високими, оскільки для ефективного використання аналітичних інструментів потрібні спеціалізовані знання і навички. - потенційні загрози безпеки даних можуть виникнути внаслідок збільшення обсягу та чутливості даних, які обробляються системами бізнес-аналітики.

процесами. Аналіз даних та використання прогностичних моделей дозволяють точно прогнозувати потреби в запасах, оптимізувати поставки та планувати логістичні операції, знижуючи витрати та забезпечуючи належний рівень обслуговування клієнтів.

Застосування аналітики в бізнесі сприяє стимулюванню інновацій та розвитку нових продуктів та послуг. Аналіз даних та ринкових тенденцій допомагає підприємствам розуміти потреби та попит споживачів, виявляти ніші для розвитку та конкурентні переваги, що забезпечує розвиток нових інноваційних рішень [8].

Попри переваги, є низка недоліків у застосуванні аналітичних систем у бізнесі:

Високі витрати: При впровадженні аналітичних систем у бізнес, необхідно враховувати не лише витрати на придбання системи, а й інші витрати, такі як налаштування, інтеграцію з існуючими системами, навчання персоналу та подальшу підтримку. Додатково, часто потрібно залучати фахівців для налаштування та адаптації системи під конкретні потреби підприємства.

Складність інтеграції: Однією з найбільших викликів при впровадженні аналітичних систем є об'єднання та очищення даних для аналізу. Різні формати та якість даних можуть ускладнити цей процес, а також важливо забезпечити якість та достовірність даних, щоб уникнути неточностей та неправильних висновків.

Вимоги до компетенцій працівників: Використання аналітичних систем потребує наявності в компанії спеціалістів з аналітики даних, статистики та інформаційних технологій. Працівники повинні оволодіти навичками користування системою, що може вимагати тривалого навчання та тренінгів.

Потенційні загрози безпеки даних: Розширений доступ до даних для аналізу може збільшити ризик витоку чи порушення безпеки даних. Для запобігання цьому необхідно встановити ефективні механізми шифрування, контролю доступу, моніторингу та виявлення вторгнень, а також регулярно оновлювати системи та програмне забезпечення [7].

Світовий досвід свідчить, що системи ВІ виявили свою ефективність у виявленні можливостей для підвищення продуктивності праці. У виробничих середовищах на продуктивність впливають різноманітні фактори, які часто взаємозалежні. Цей підхід ґрунтується на створенні бази знань, де найбільш ефективні стратегії виділяються за допомогою адаптованих методів визначення правил асоціацій. Крім того, всі залежні правила, які раніше були виявлені, регулярно оновлюються для забезпечення актуальності та ефективності [7].

Позитивні результати використання систем ВІ в операційній діяльності підприємств підтверджуються результатами закордонних досліджень, проведених на основі анкетування керівників компаній. У вітчизняних підприємствах системи ВІ ще не так поширені, тому відповідні дослідження результативності їх застосування з узагальненням результатів практично не проводилися. Проте, існують закордонні досвід та дослідження, які стосуються використання систем ВІ. Наприклад, цікаві результати були отримані в результаті опитування турецьких компаній, результати якого були опубліковані в роботі Е. Тункая та О. Белджина.

Дослідники розробили анкету, що містила 10 запитань, і відправили її компаніям, що використовують системи управління ресурсами підприємства (ERP). Відповіді були надіслані 25 компаніями, що стали базою для подальшого аналізу.

Підприємства, що взяли участь у опитуванні, представляють різноманітні галузі бізнесу.

Так, згідно з опитуванням турецьких компаній, 84% компаній належать до сектору виробництва, 4% – до енергетичного сектору, а 12% представляють сферу послуг. Серед них 17% діють у автомобільній індустрії, 4% – у виробництві пластмас, 8% – у меблевому виробництві, 8% – у текстильному виробництві, 17% – у харчовій галузі, а 46% належать до інших секторів. За розміром підприємства розподіляються так: 4% мають від 1 до 9 працівників, 29% – від 10 до 49 працівників, 46% – від 50 до 249 працівників, а 21% – понад 250 працівників [6, с. 89].

За результатами опитування, переважна більшість бізнес-суб'єктів виявила високий рівень задоволеності від використання систем ERP незалежно від галузі промисловості (табл. 2). Середній рівень задоволеності становить від 70% до 80%.

Таблиця 2 – Рівень задоволеності отриманими стратегічними перевагами за умови використання ERP – системи

Стратегічна перевага	Рівень задоволення
Підвищення рівня гнучкості управління	71%
Підвищення продуктивності	77%
Точне спілкування	80%
Зниження витрат	72%
Збільшення доходу	67%
Зменшення часу операційного циклу	77%
Виробнича співпраця	78%
Збільшення норми прибутку	60%
Підвищення задоволеності клієнтів	73%
Поліпшення логістики поставок	73%
Поліпшення логістики розподілу	77%
Поліпшення управління людськими ресурсами	71%

Джерело: [3, с. 45]

У дослідженні, проведеному Дж. Ахлаватом [5], серед компаній різних галузей було проведено анкетування. З них 32 використовували ERP-системи, а інші 14 не використовували. Більшість компаній, які використовували ERP, ці системи використовували вже понад 5 років. Дослідники ставили за мету підтвердити або спростувати шість гіпотез:

1. Користувачі ERP систем мають вищу загальну ефективність діяльності компанії порівняно з тими, хто не користується ними.
2. Чим довше організація використовує ERP, тим краще вона справляється в цілому.
3. Фінансові показники в компаніях, що використовують ERP, вищі.
4. Чим довше організація використовує ERP, тим кращі її фінансові показники.
5. Результативність бізнес-процесів краща в компаніях, які використовують ERP системи.

6. Чим довше організація використовує ERP, тим вища результативність її бізнес-процесів.

Після аналізу даних анкетування було виявлено, що користувачі ERP-систем дійсно показали кращі результати за всіма показниками [9].

Висновки. Діджитал-трансформація у бізнесі потребує інтеграції інформаційних технологій, зокрема систем обробки даних, у керівництво підприємствами та їх поточні бізнес-процеси. Національні компанії стикаються з труднощами у цьому через складнощі інтеграції технологій у процеси, включаючи системи Business Intelligence (BI). Міжнародний досвід

підтверджує, що використання BI може надати підприємствам конкурентні переваги, збільшуючи ефективність управління та результативність. Проте розробка і реалізація програм BI вимагає організаційної підготовки та розуміння їхньої доцільності. Багато компаній застосовують загальні інструменти для збору та аналізу даних, що вказує на недостатню обізнаність щодо можливостей BI. Управління знаннями стає ключовим для конкурентоспроможності та продуктивності. Компанії повинні усвідомлювати переваги BI та подолати технічні та організаційні виклики для успішного використання цих систем.

Список використаних джерел:

1. Беляев Л.В., Кантеладзе С. Г. Системи бізнес-аналітики та їх особливості. *Інформаційні технології в економіці і управлінні*: зб. наук. праць. Одеса : ONEU, 2019. Вип. 1. С. 163–167.
2. Ahlawat J. ERP systems and business performance. *International Economics & Finance Journal*. 2011. Vol. 6. No. 2. P. 273–286. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/b3b2/08fbd8da856dd9b92784965ab5237946ee6.pdf>
3. Biere M. Business Intelligence for the Enterprise. IBM Press. 2003. Essays of an information scientist. URL: <https://www.oreilly.com/library/view/business-intelligence-for/0131413031/>
4. Columbus L. What Matters Most In Business Intelligence. *Forbes*. 2019. № 5. URL: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2019/06/09/what-matters-most-in-business-intelligence2019/#5fc0ddf5702d>
5. Conrad A. Enterprise Business Intelligence Tools: What are the Best Enterprise BI Solutions? SelectHub. Essays of an information scientist. URL: <https://selecthub.com/business-intelligence/enterprise-bi-software/>
6. Переваги використання бізнес-аналітики. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/benefits-of-business-analytics>
7. Пуцентейло П., Довбуш А., Бінчаровська Т., Гомотюк В. Сучасні технології бізнес-аналітики як інструмент для підвищення бізнес-комунікацій компанії. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*. 2022. Вип. 1–2. С. 29–40.
8. Пономаренко І.В., Телеус А.В. Бізнес-аналітика як ефективний інструмент обробки даних. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. 2020. № 23. С. 64–70.
9. Лиса О.В., Завгородня А.О. Оптимізація операційної діяльності підприємств через застосування систем Business Intelligence. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/view/2302>

References:

1. Belyaev L. V., Kanteladze S. G. (2019) Business Analytics Systems and Their Features. *Information Technologies in Economics and Management: Collection of Scientific Papers*. Odessa: ONEU. Issue 1, pp. 163–167.
2. Ahlawat J. (2011) ERP Systems and Business Performance. *International Economics & Finance Journal*, vol. 6, no. 2, pp. 273–286. Available at: <https://pdfs.semanticscholar.org/b3b2/08fbd8da856dd9b92784965ab5237946ee6.pdf>
3. Biere M. Business Intelligence for the Enterprise. IBM Press. 2003. Essays of an information scientist. Available at: <https://www.oreilly.com/library/view/business-intelligence-for/0131413031/>
4. Columbus L. (2019) What Matters Most In Business Intelligence. *Forbes*, no. 5. Available at: <https://www.forbes.com/sites/louiscolombus/2019/06/09/what-matters-most-in-business-intelligence2019/#5fc0ddf5702d>
5. Conrad A. Enterprise Business Intelligence Tools: What are the Best Enterprise BI Solutions? SelectHub. Essays of an information scientist. Available at: <https://selecthub.com/business-intelligence/enterprise-bi-software/>
6. Benefits of Using Business Analytics. Available at: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business-insights-ideas/resources/benefits-of-business-analytics>
7. Putsenteilo P., Dovbush A., Bincharovska T., Homotyuk V. (2022) Modern Business Analytics Technologies as a Tool for Enhancing Company Business Communications. *Institute of Accounting, Control and Analysis in the Conditions of Globalization*. issue 1–2, pp. 29–40.
8. Ponomarenko I. V., Teleus A. V. (2020) Business Analytics as an Effective Data Processing Tool. *Problems of Innovation and Investment Development*, no. 23, pp. 64–70.
9. Lysa O. V., Zavorodnya A. O. (2020) Optimization of Enterprise Operations through the Use of Business Intelligence Systems. *Efficient Economy*, no. 1. Available at: <http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/view/2302>

Miroshnychenko Oleksiy, Bodenchuk Pavlo, Grigorieva Yulia
«Interregional Academy of Personnel Management»

OPTIMISATION OF OPERATING ACTIVITIES AT ENTERPRISES THROUGH APPLYING BUSINESS INTELLIGENCE

In today's digital era, the digitization of enterprise activities has emerged as a critical imperative, necessitating enhanced transparency, automation, adaptability to internal and external shifts, and clarity. Enterprises are now prioritizing the identification of processes ripe for optimization through customized information systems, with Business Intelligence (BI) systems playing a central role in data processing and synthesis. The article aims to provide insights

into the nature, types, and potential applications of BI systems in enterprise activities, particularly in operational processes. To accomplish this goal, a systematic approach leveraging analysis, synthesis methods, and graphical research techniques was employed, ensuring a comprehensive exploration of BI's role in enhancing operational efficiency and decision-making within organizations. As enterprises undergo digital transformation, they experience profound changes across various facets of their operations, including business processes, customer engagement strategies, supplier collaborations, and workflow configurations. The article delves into the potential of BI systems to streamline operational activities by facilitating seamless access to pertinent information in formats preferred by management, leveraging intensive IT infrastructure. This transformative process not only aims to seize competitive advantages but also entails tailoring sales and delivery processes to meet evolving market demands. Furthermore, it involves establishing robust connections between entities generating data and stakeholders utilizing insights derived from it, fostering a more integrated and data-driven organizational culture. The concept of "Business Intelligence" involves leveraging data to gain insights, make informed decisions, and drive business success. It comprises various components such as data collection, analysis, reporting, and visualization tools aimed at supporting strategic and operational decision-making processes. Characteristics of BI systems include real-time or near-real-time data processing, user-friendly interfaces, scalability, and the ability to integrate data from multiple sources. Studies on the application of BI systems, including those conducted in Turkish companies, have shown positive outcomes across different organizational sizes and sectors. These experiences underscore the potential benefits of implementing BI systems in Ukrainian enterprises, regardless of their scale or industry. By harnessing the power of data analytics and business intelligence tools, Ukrainian businesses can enhance their operational efficiency, optimize resource allocation, and gain a competitive edge in the market.

Key words: Business Intelligence, operational activity, systems for supporting decision-making processes, business analysis, ERP-systems.

JEL classification: M21, D81
