

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою Придунайської філії ПрАТ

“ВНЗ “МАУП”
Протокол № 1 від 06 вересня 2024 р.



Тамара ГУМЕННИКОВА

ПЛАН

**профорієнтаційної роботи Придунайської філії ПрАТ “ПрАТ “ВНЗ “МАУП”
на 2024 /25 н. р.**

№	Зміст роботи	Кафедра	Приймаль на комісія	Місяць року	Додатково
1.	Робота з розповсюдженням Гугл форми абітурієнту 2025.	Кафедра суспільно-наукових дисциплін. Кафедра права. Кафедра економіки та менеджменту.	Робота з формою, що розміщена на Інстаграм сторінці.	Постійно.	Керівництво філії. Бібліотека.
2.	Участь у батьківських заходах 11 класів шкіл.	Адміністрація філії.		Протягом року.	
3.	Виступи по телебаченню викладачів та адміністрації філії.	Зав.кафедр, гаранті ОП.		Протягом року.	
4.	Проведення профорієнтаційних тренінгів для молоді регіону.	Викладачі філії.		Протягом року.	
5.	Проведення ігор для абітурієнтів “Cool Games”, «Кримінальний пошук», «Емоції», «Профорієнтація».	Студрада.		Протягом року.	
6.	Проведення заходів з закладами освіти.	Кафедра права.	Зустрічі зі школярами в онлайн	Травень.	

		Кафедра економіки та менеджменту.	форматі та екскурсії разом з кафедрою суспільно-наукових дисциплін.		
7.	Зустріч зі стейкхолдерами.	Кафедра права. Кафедра економіки та менеджменту.		Листопад, січень, травень.	
8.	Участь у Днях відкритих дверей з презентаціями спеціальностей.	Кафедра права. Кафедра економіки та менеджменту. Кафедра суспільно-наукових дисциплін.		Протягом семестру.	
9.	Проведення тренінгів для школярів.	Кафедра суспільно-наукових дисциплін, студрада.		Квітень-травень.	
10.	Проведення спортивних змагань із залученням школярів міста та району "Cool Games".	Кафедра суспільно-наукових дисциплін.		Жовтень, квітень.	
11.	Проведення книжкових виставок для абітурієнтів.	Кафедра права. Кафедра економіки та менеджменту.		Постійно.	Бібліотека.
12.	Проведення конкурсу читців віршів Т.Шевченка та Лесі Українки (онлайн формат).	Кафедра суспільно-наукових дисциплін (Томчук О.Ф, Огнева О.М. Захарченко О.В.)		Лютий – березень.	Бібліотека.

13.	Проведення семінару для бухгалтерів.	Кафедра економіки та менеджменту.		Квітень.	
14.	Розробка рекламної продукції для абітурієнтів та підприємців (календарі МАУП).			Протягом року.	
15.	Проведення профорієнтаційних зустрічей.	Всі кафедри філії.		Протягом року.	
16.	Проведення курсів неформальної освіти.	Всі кафедри філії.		Протягом року.	
17.	Супровід сторінок в соціальних мережах сторінки новин на сайті філії.	Студрада, бібліотекар, фахівці кафедр		Протягом року.	
18.	Введення літньої та зимової форми для здобувачів освіти 1-2 курсу.	Студентське самоврядування.		Вересень - листопад, квітень-червень.	
19.	Підготовка подарункової продукції для першокурсників.			Серпень 2025.	