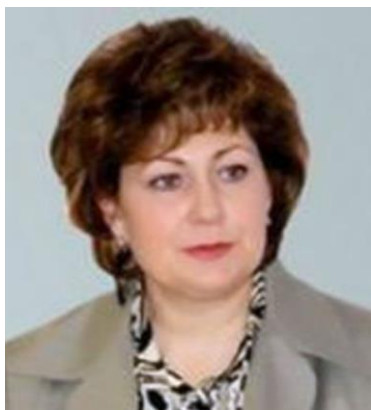




Ліганенко Ірина Віталіївна

Науковий ступінь Кандидатка економічних наук
Вчене звання Доцентка
Посада заступниця директора з навчально-методичної роботи Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ «МАУП»
Гарант ОПП Менеджмент

Освіта	1993 р. - Одеський інститут народного господарства, спеціальність «економічне і соціальне планування», кваліфікація «економіст» ПВ №770334 2010 р. - Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», спеціальність «управління навчальним закладом», кваліфікація «керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання)» КВ №39793385 2012 р. - Кандидат економічних наук зі спеціальності 08.00.04 «економіка та управління підприємствами за видами економічної діяльності». Тема: «Організаційно- економічний механізм розвитку виробничого підприємства в умовах стратегічних змін», ДК №007870, 2012 р. Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Професійний досвід	1987-1996 рр. - Мелітопольське управління газового господарства, економіст.
Дисципліни, що викладає	Теорія організацій Менеджмент; Маркетинг Стратегічне управління підприємством
наукова та громадська активність	Участь у проєкті "CBC-DEBUS - Інноваційний розвиток підприємницької освіти та стимулювання нового бізнесу в транскордонному регіоні" м. Тульча (Румунія). (21.12.2020 р. - 24.12.2020р) наукове консультування ПП «Роднік» (договір № 120 від 12.01.2019 р., додаткова угода №1,2)
Вибрані публікації	Навчальні та навчально-методичні посібники, монографії 1. Economy, entrepreneurship and business culture: transformations in the context of global instability : Collective monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2025. 584 p. розділ Innovative approaches to strategic planning in the agricultural sector of southern Ukraine pp 411-437 2. Ліганенко І.В. Трансформація системи менеджменту в умовах глобальних і локальних змін Колективна монографія Трансформації та виклики XXI століття: український контекст/ 2025. с.70-79 URL:https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/mon202509.pdf 3. Бізнес-планування : навч. посіб. / Л. Б. Боденчук, І. В. Ліганенко, С. В. Горбаченко, Р. В. Клевтевич. Одеса : Фенікс, 2022. 272 с 4. Боденчук Л. Б., Ліганенко І. В., Мурашко І. С. Мінус на мінус дає плюс, або як викладачу залишатися лідером для студентів покоління Z . Освітнє лідерство: від теорії до практики : монографія / авт. кол. ; за наук. ред. В. Р.

Наукові статті

1. Гуменникова Т. Р., Томчук О. Ф., Ліганенко І. В. Українська мова в діловому спілкуванні: лінгвоменеджмент як інструмент корпоративної культури. Закарпатські філологічні студії. 2025. № 41. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2025.41.1.9>. (Подано до друку).
2. Ліганенко І., Лютфалієва Л., Кушаков Р. Маркетингові стратегії залучення та утримання користувачів мобільних банківських додатків. Управління змінами та інновації. 2025. № 14. С. 149–154. DOI: <https://doi.org/10.32782/СМІ/2025-14-24>.
3. Байрамова О. В., Ліганенко І. В., Боденчук П. С. Філософський вимір сучасного менеджменту: український і глобальний контексти. Бізнес-навігатор. 2025. Вип. 1 (78). С. 140–145. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/25.pdf.
4. Ліганенко І., Дарушин О., Ніколаєв О. Особливості ціноутворення на виробничих підприємствах в умовах економічної нестабільності. Економіка та суспільство. 2024. № 61. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-96>.
5. Ліганенко І., Боденчук П. С., Москалюк В. І. Штучний інтелект в цифровому маркетингу. Трансформаційна економіка. 2024. № 2 (07). URL: <https://www.transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/97/95>.
6. Formation and Implementation of the Business Development Strategy of Ukrainian Enterprises: Functional Modelling (IDEF) / I. Liganenko, L. Bodenchuk, O. Bondar-Pidhurska, V. Vlasenko, A. Glebova. Economic Affairs. 2024. Vol. 69 (03). Pp. 1543–1555. DOI: 10.46852/0424-2513.4.2024.37. (Scopus).
7. Тенденції розвитку банківської системи України в умовах воєнних дій та глобалізаційних впливів / А. Мещеряков, Л. Боденчук, І. Ліганенко, О. Рибак, Т. Лобунець. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2023. № 3 (50). С. 8–22.
8. Ліганенко І. В., Приходько О. Ю., Кушнір О. І. Методичні підходи до формування антикризової стратегії розвитку неприбуткової організації. Трансформаційна економіка. 2023. № 5. С. 69–74. URL: <https://transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/66/64>.
9. Чуніхіна Т. С., Ліганенко І. В., Чернишов О. Ю., Кубай О. Г. Варіаційне моделювання маркетингових стратегій ціноутворення промислового підприємства. International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. 2022. Вип. 9.
10. Ліганенко І. В., Стойнова М. Г. Кадрова політика як один із головних факторів складових організації. Modern Economics. 2022. № 34. С. 63–67. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua>.
11. Modeling of Economic Security of the Enterprise at Change of Investment Maintenance / S. Bondarenko, A. Tkachuk, I. Klochan, A. Mokhonko, I. Liganenko. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11, Iss. 2. Pp. 36–41. (Scopus).
12. Ліганенко І. В., Боденчук Л. Б. Малий і середній бізнес та цифрові платформи: можливості та загрози. European Scientific Journal of Economic and Financial Innovation. 2021. № 1 (7). URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/120/107>.
13. Ліганенко І. В., Колісніченко А. С. Методика використання досвіду зарубіжних країн у розробці та просуванні бренду вищих навчальних закладів України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2020. № 43.

	14. Ліганенко І. В., Боденчук Л. Б. Алгоритм створення малих інноваційних виробничих підприємств в умовах прискореного технологічного розвитку. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. № 5 (116). С. 65–71.
--	--