

ПОРТФОЛІО

Боденчука Павла Сергійовича

**викладача кафедри економіки та менеджменту
Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ «МАУП»**

ОСВІТА

Ступінь/тип диплому, спеціальність

Університет/орган, що видав.

2010

Спеціаліст, спеціальність: «Промислове і цивільне будівництво», кваліфікація «інженер-будівельник»

Київський національний університет будівництва і архітектури, КВ 39636887 від 30.06.2010 р.

Ступінь/тип диплому, спеціальність

Університет/орган, що видав.

2014

Магістр, спеціальність: «Менеджмент організацій і адміністрування», кваліфікація «магістр з економіки та управління бізнесом»

Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», КВ 46039123 від 27.02.2014 р.

Ступінь/тип диплому, спеціальність

Університет/орган, що видав.

2020

Магістр, спеціальність: «Інженер програмного забезпечення», кваліфікація «Блокчейн та прикладне програмне забезпечення»

Приватне акціонерне товариство «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом», М20 105752 від 21.12.2020 р.

ДОСВІД РОБОТИ

Посада

Викладач Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

14.02.2024 р. до
теперішнього
часу

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЄ

- ОК 18 Історія менеджменту / для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
- ОК 13 Цифрові технології в управлінні / для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

ОСНОВНІ НАУКОВІ ПУБЛІКАЦІЇ

Надати перелік основних наукових та методичних праць в межах спеціальності та дотичних до навчальної дисципліни, яку викладає НПП. 5-6 найменувань.

1. Байрамова О.В., Ліганенко І.В., Боденчук П.С. Філософський вимір сучасного менеджменту: український і глобальний контексти. Бізнес-навігатор. Випуск 1 (78) 2025, с.140-145

http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/25.pdf

2. Боденчук Л., Боденчук П., Філіпова Н. Роль економічної теорії у формуванні бізнес-права в Україні // Управління змінами та інновації. 2025. № 13. С. 7–11. DOI:

<https://doi.org/10.32782/СМІ/2025-13-1>

3. Мірошніченко, О., Боденчук, П., Григор'єва, Ю. (2024). ОПТИМІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМ BUSINESS INTELLIGENCE. Підприємництво та інновації, (31), 43-48. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/31.7>

4. Ліганенко, І., Боденчук П.С., Москалюк В.І. (2024). ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ. Трансформаційна економіка, № 2(07), <https://www.transformations.in.ua/index.php/journal/article/view/97/95>

5. Ліганенко І. В., Боденчук П. С., Москалюк В. І., Ябс А. А. Управління маркетинговою діяльністю організації // Європейський конгрес наукових досягнень. Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної конференції. Barca Academy Publishing. Барселона, Іспанія. 2024. с. 355-360.

6. Мірошніченко, О., Боденчук, П., & Спиридонова, В. (2025). ЕФЕКТИВНІСТЬ МОТИВАЦІЙНИХ ПРОГРАМ У ПРОЦЕСІ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ. Управління змінами та інновації, (14), 155-158. <https://doi.org/10.32782/СМІ/2025-14-25>

НАУКОВА ТА ГРОМАДСЬКА АКТИВНІСТЬ (ЗА НАЯВНОСТІ)	
ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ (ЗА НАЯВНОСТІ)	
....	