

МАУП

**ПрАТ ВНЗ « МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ »**

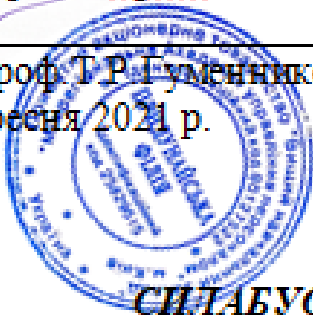
Придунайська філія

Кафедра економіки та менеджменту



Затверджую:
Директор ПФ ПрАТ «ВНЗ МАУП»

д.п.н. проф. Т.Р. Гуменикова
“14” вересня 2021 р.



Схвалено на засіданні кафедри
економіки та менеджменту
Протокол № 1 від 14 вересня 2021 р.
Завідувач кафедри
к.е.н. Мурашко І.С.



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОДПП 3.22. Діагностика діяльності підприємств

спеціальності:

073 «Менеджмент»

освітнього рівня:

бакалавр

освітня програма:

«Менеджмент»

Розробник (-и) силябусу навчальної дисципліни:

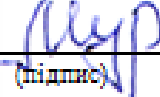
К.е.н. Мурашко Ірина Сергіївна, викладач кафедри «Економіки та менеджменту».

Викладач:

К.е.н. Мурашко Ірина Сергіївна, викладач кафедри «Економіки та менеджменту».


Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та менеджменту

Протокол від 14 вересня 2021 № 1

Завідувач кафедри  к.е.н. Мурашко І.С.
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми 073 «Менеджмент»

14.09.2021 р.

Керівник (гарант) освітньої програми  к.е.н. доц. Ліганенко І.В.
(підпис)

Силябус перевірено  к.е.н. доц. Ліганенко І.В.
(підпис)

14.09.2021 р.

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № ___

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № ___

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № ___

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «___» 20__ р., протокол № ___

Загальні відомості

| | |
|------------------------------|--|
| Назва дисципліни | Діагностика діяльності підприємств |
| Викладач (-і) | к.е.н. Мурашко І.С. |
| Портфоліо викладача (-ів) | http://izmail.maup.com.ua |
| Контактний тел. | (093) 142-37-53 |
| E-mail: | murashkoirene@gmail.com |
| Сторінка дисципліни на сайті | http://izmail.maup.com.ua |
| Консультації | Графік консультацій: перша, третя п'ятниця місяця – 14.40-17.00 |

1. Анотація

Дисципліна «Діагностика діяльності підприємств» посідає важливе місце і значення в системі економічних дисциплін для підготовки менеджерів для опанування сучасними способами діагностичних оцінок фінансового стану партнерів та прогнозних діагностичних оцінок потенціалу самого суб'єкта господарювання та його структурних підрозділів, зовнішнього середовища на підставі типових ознак.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

3.

Мета дисципліни «Діагностика діяльності підприємства» – формування у студентів теоретичних знань і практичних навиків з визначення об'єктивного стану обраних параметрів у діяльності підприємства щодо відповідності поставленим цілям і завданням, вивчення відхилень від нормального стану об'єкта діагностування, причин цих відхилень, тривалості їх протікання, їх інтерпретація для формування висновків і рекомендацій.

Завдання:

- викладення знань з основних аспектів теорії діагностики діяльності підприємства;
- розвинення і вдосконалення особистих якостей студентів – майбутніх менеджерів, які потрібні в управлінській діяльності у кризових ситуаціях.

3. Формат курсу:

очний (offline)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Таблиця 2

| Компетентність | Ступінь сформованості |
|---|---|
| 1 | 2 |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. |
| Soft-skills / Загальні компетентності (ЗК) | ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 16. Здатність виявляти і вирішувати проблеми, приймати і обґрунтовувати рішення. |
| Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції | ФК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. ФК 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. ФК 17. Здатність визначати потенціал розвитку підприємств з урахуванням регіональних особливостей його функціонування та розроблювати і впроваджувати заходи щодо його реалізації. |

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

- ПРН 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 5 Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- ПРН 12 Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ПРН 22 Мати навички пошуку, виявлення та аналізу потенціалу розвитку підприємства у його взаємозв'язку із можливостями зовнішнього середовища, на підставі якого приймати ефективні управлінські рішення щодо реалізації такого потенціалу.

5. Опис навчальної дисципліни:

| Найменування показників | Характеристика дисципліни за формами навчання | |
|---|---|--------------|
| | денна | заочна |
| <i>Діагностика діяльності підприємств</i> | | |
| Курс | 4 | 4 |
| Семестр | 8 | 8 |
| Обсяг кредитів | 3 | 4 |
| Обсяг годин, в тому числі: | 90 | 120 |
| Аудиторні | 40 | 6 |
| Модульний контроль | 2 | - |
| Семестровий контроль | - | - |
| Самостійна робота | 50 | 114 |
| Форма семестрового контролю | <i>залік</i> | <i>залік</i> |

6. Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна (шифр ОДПП 3.22)

7. Пререквізити: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Облік і аудит».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

1. Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт
2. Microsoft Excel
3. Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

9. Політика курсу:

Студент дотримується правил академічної доброчесності (згідно загальних правил Придунайської філії ПрАТ «ВНЗ»МАУП»).

Вимоги викладача:

- обов'язкове відвідування навчальних занять;
- активність студента під час практичних занять;
- своєчасне виконання завдань самостійної роботи;
- відпрацювання занять, що були пропущені або не підготовлені (незадовільні оцінки) на консультаціях;
- здійснювати підготовку тез доповідей та брати участь у конференціях, конкурсах наукових праць та ін.

Не допустимо:

- пропуск занять без поважних причин;
- запізнення на заняття;
- користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (за винятком дозволу викладача);
- списування та плагіат.

Реферативні роботи студент виконує самостійно, з обов'язковим посиланням на джерела інформації та самостійно перевіряє їх он-лайн на безкоштовних сервісах на антиплагіат.

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни «Діагностика діяльності підприємств», є сумою балів за виконання семінарських (практичних) завдань, самостійної роботи та балів, отриманих під час заліку.

10. Схема курсу

| Назви змістових модулів і тем | Денна форма | | | | Заочна форма | | | |
|---|-------------|--------------|-----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|
| | Усьо го | В тому числі | | | Усьо го | В тому числі | | |
| | | л | пр | с.р | | л | пр | с.р |
| МОДУЛЬ 1. ДІАГНОСТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ | | | | | | | | |
| Тема 1. Предмет і завдання дисципліни "Економічна діагностика" | 6 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | | 4 |
| Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства | 8 | 2 | 2 | 4 | 6 | 2 | | 4 |
| Тема 3. Оцінка стратегічного протистояння підприємств-конкурентів | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | | | 8 |
| Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства | 6 | 1 | 1 | 4 | 8 | | | 8 |
| Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства | 6 | 1 | 1 | 4 | 8 | | | 8 |
| Разом модуль 1 | 34 | 8 | 8 | 18 | 36 | 4 | 0 | 32 |
| МОДУЛЬ 2. ДІАГНОСТИКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | | | | | | | | |
| Тема 6. Діагностика майна і ринкової вартості підприємства | 10 | 2 | 2 | 6 | 8 | | | 8 |
| Тема 7. Управлінська діагностика | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | | | 8 |
| Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | | | 10 |
| Разом модуль 2 | 28 | 6 | 6 | 16 | 26 | 0 | 0 | 26 |
| МОДУЛЬ 3. ДІАГНОСТИКА СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА | | | | | | | | |
| Тема 9. Фінансова діагностика | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | | 2 | 8 |
| Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства | 10 | 2 | 2 | 6 | 10 | | | 10 |
| Тема 11. Діагностика корпоративної культури підприємства | 8 | 2 | 2 | 4 | 8 | | | 8 |
| Разом модуль 3 | 28 | 6 | 6 | 16 | 28 | 0 | 2 | 26 |
| Разом | 90 | 20 | 20 | 50 | 90 | 4 | 2 | 84 |

11. Система оцінювання навчальних досягнень

| Вид діяльності студента | Можлива кількість балів | Змістовний модуль 1 | | Змістовний модуль 2 | | Змістовний модуль 3 | |
|--|-------------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|---------------------|------------------|
| | | К-ть од. | Макс. к-ть балів | К-ть од. | Макс. к-ть балів | К-ть од. | Макс. к-ть балів |
| Відвідування лекцій | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Відвідування практичних та семінарських занять | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Робота на практичних та семінарських заняттях | 10 | 4 | 40 | 3 | 30 | 3 | 30 |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 4 | 20 | 3 | 15 | 3 | 15 |
| Виконання індивідуальної роботи | 30 | | 0 | | 0 | | 30 |
| Модульна контрольна робота | 25 | | | | 0 | | 25 |
| Залік | | | | | | | 25 |
| Разом | | 68 | | 51 | | 131 | |
| Разом по дисципліні | 250 | | | | | | |
| Індивідуальний коефіцієнт | 2,5 | | | | | | |
| 250:100=2,5. Студент набрав Х балів; Розрахунок: Х:2,5 = загальна кількість балів. | | | | | | | |

12. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Самостійна робота студента включає вирішення практичних завдань з діагностики діяльності підприємств.

Приклади завдань самостійної роботи:

1. Здійснити аналіз фінансової стійкості підприємств регіону за даними офіційної звітності (зокрема, ПрАТ «Дунайсудноремонт» (<http://idsr.com.ua/uk/richna-informaciya-emitenta-cinnix-paperiv-za-2020-rik/>), ДП «Ізмаїльський морський торговельний порт» (<https://www.izmport.com.ua/publiczni-dani/>), ПрАТ «Целюлозно-картонний комбінат» (<https://ckk.com.ua/zvity>) та інші).

2. Здійснити аналіз платоспроможності підприємств регіону за даними офіційної звітності (зокрема, ПрАТ «Дунайсудноремонт» (<http://idsr.com.ua/uk/richna-informaciya-emitenta-cinnix-paperiv-za-2020-rik/>), ДП «Ізмаїльський морський торговельний порт» (<https://www.izmport.com.ua/publiczni-dani/>), ПрАТ «Целюлозно-картонний комбінат» (<https://ckk.com.ua/zvity>) та інші).

3. Проаналізувати ймовірність банкрутства підприємств регіону за даними офіційної звітності (зокрема, ПрАТ «Дунайсудноремонт» (<http://idsr.com.ua/uk/richna-informaciya-emitenta-cinnix-paperiv-za-2020-rik/>), ДП «Ізмаїльський морський торговельний порт» (<https://www.izmport.com.ua/publiczni-dani/>), ПрАТ «Целюлозно-картонний комбінат» (<https://ckk.com.ua/zvity>) та інші) з використанням різних моделей.

Критерії оцінки самостійної роботи:

| № п/п | критерії оцінки знань студента виявлених під час проведення модульного контролю | кількість балів |
|-------|---|-----------------|
| 1. | Студент в процесі письмової відповіді вірно застосовує формули та моделі діагностики, виявляє високий рівень знань теоретичного матеріалу. Правильно вирішує практичні завдання та надає ґрунтовне пояснення отриманим результатам | 10 балів |
| 2. | Студент має належний рівень знань теоретичного матеріалу, вірно застосовує формули та моделі діагностики. Правильно вирішує практичні завдання але не надає пояснень отриманим результатам. | 8 балів |
| 3 | Студент має задовільний рівень знань теоретичного матеріалу, не завжди належно (коректно) аргументує вибір формул та моделей діагностики, надає вірні відповіді на не менше ніж на 50% поставлених запитань у завданні, тощо. Допущені неточності при розв'язанні практичних завдань, відсутній висновок | 5 балів |
| 4. | Студент виявляє неналежний рівень знань теоретичного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно застосовувати формули та моделі діагностики. Практичні завдання не розв'язані. | 0 балів |

13. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль знань за визначеними темами проводиться письмово у формі відповідей на теоретичні питання та розв'язання практичних завдань, виконання тестів, тощо.

При виконанні модульних завдань оцінюванню підлягають теоретичні знання та практичні навички, яких набули студенти після опанування певного модуля.

Критеріями оцінки правильності виконання модульних контрольних завдань є:

| № п/п | Критерії оцінки знань студента виявлених під час проведення модульного контролю | кількість балів |
|-------|--|-----------------|
| 1. | Всі поставлені завдання вирішені правильно. Теоретичні відповіді повні та обґрунтовані. Практичні завдання вирішені правильно, за результатами розрахунків зроблені висновки | 25 балів |
| 2. | Виконано не менше 75% завдань. Теоретичні відповіді достатньо повні та обґрунтовані. Практичні завдання вирішені правильно. | 20 балів |
| 3 | Правильно виконано більше 50% завдань. | 15 балів |
| 4. | Виконано менше 50% завдань. | 0 балів |

14. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Залік проводиться у **тестовій формі по 25 питань** за відповідь на які максимально можливо отримати **25 балів**.

Перерахування у традиційну систему:

- 1) **23-25** балів – правильні та повні відповіді на всі запитання - «5»;
- 2) **17-22** балів – студент відповів на всі запитання, однак допускає певні неточності у визначеннях категорій, які не впливають на правильність відповіді в цілому – «4»;
- 3) **12-16** балів - студент відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені питання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу, а також при правильній відповіді на два з трьох поставлених питань – «3»;
- 4) **Менше 12** балів – дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання - «2».

Система ліквідації академічної заборгованостей має такий зміст:

студент, який набрав за результатами поточного і підсумкового контролю від 35 до 59 балів, після належної підготовки має право повторного складання іспиту.

студент, який набрав за результатами поточного і підсумкового контролю від 0 до 34 балів тобто менше 50% кількості балів, достатніх для отримання задовільної оцінки, зобов'язаний пройти повторний курс вивчення дисципліни перед повторним складанням іспиту (заліку).

15. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.

1. Конкурентне середовище підприємства – це?
2. Формування системи зовнішньої поточної інформації про конкурентів в ієрархічному ринковому середовищі – це?
3. Якими способами відбувається організація збору, опрацювання необхідної інформації?
4. Система аналізу інформації про конкурентів – це?
5. Статистичний банк даних – це?
6. Банк моделей – це?
7. Конкурентоспроможність – це?
8. Конкурентні переваги – це?
9. Конкурентний статус організації – це?
 - а) здатність об'єкту, яка характеризується мірою реального або потенційного задоволення їм певній потребі порівняно з аналогічними об'єктами, представленими на цьому ринку.
 - б) здатність об'єкту, яка характеризується мірою реального або потенційного задоволення їм певній потребі порівняно з аналогічними об'єктами, представленими на цьому ринку.
 - в) позиція організації в конкурентній боротьбі, своєрідний визначник її положення на ринку, виражена у вигляді кількісного показника.
10. Які ознаки конкурентної сили?
11. Які складові включає внутрішнє середовище підприємства?
12. Що собою представляє SWOT-аналіз?
13. Конкурентоздатність – це?
14. Чи є конкурентоздатність підприємства постійною характеристикою?
15. На чому базуються переваги нижчого порядку?
16. На чому базуються переваги вищого порядку?
17. Що необхідно враховувати при аналізі конкурентних переваг?

18. Що відноситься до описових методик оцінки конкурентоздатності підприємства?
19. Конкурентоспроможність товару-це?
20. Параметри конкурентоспроможності – це?
21. Показники конкурентоспроможності – це?
22. Що включають технічні параметри конкурентоспроможності?
23. Що включають економічні параметри конкурентоспроможності?
24. Що включають нормативні параметри конкурентоспроможності?
25. Що є метою економічної діагностики?
26. За якими з нижченаведених критеріїв оцінки відбувається систематизація даних про конкурентів та діагностика конкурентного середовища підприємства?
27. Спроможність певного класу об'єктів (товар, підприємство) займати визначену ринкову нішу, яка характеризує ступінь відповідності окремого класу об'єктів визначеним ринковим потребам: пропозиції (товару) - попиту на нього, підприємства - можливості забезпечити конкурентні переваги, - це:
28. Які конкурентні переваги товару ґрунтуються на якостях, що визначають його цінність для покупця (наприклад, скорочення витрат експлуатації, підвищення ефективності використання товару)?
29. Які елементи включає фінансова діагностика підприємства?
30. Що є об'єктом економічної діагностики?
31. В якій послідовності відбувається діагностика конкурентного середовища підприємства?
32. Які з вказаних факторів оцінки конкурентоспроможності є узагальнюючими з точки зору маркетингової концепції 5 «Р»?
33. Які переваги товару засновані на лідерстві підприємства в сфері виробничих витрат та ступеня управління ними і створюють цінність для товаровиробника?
34. Сутність якого елемента фінансової діагностики полягає в порівнянні показників звітності попереднього і звітного років, при якому здійснюється постатейне співставлення звітів, визначається абсолютне та відносне відхилення?
35. Що є предметом економічної діагностики?
36. Для якої діагностики використовується SWOT-аналіз?
37. Якими способами можна визначити рівень конкурентоспроможності підприємства?
38. Яка економічна категорія при оцінці конкурентоспроможності продукції залежить від можливості підвищення ціни його придбання без втрати конкурентної позиції і є максимально можливим підвищенням ціни придбання товару?
39. Який елемент фінансової діагностики є аналізом внутрішньої структури звітності, при здійсненні якого узагальнюючий показник приймається рівним 00%, а кожна його складова обчислюється як питома вага (частка від 100%)?
40. Які аспекти відносяться до основних завдань економічної діагностики?
41. Що собою представляє SWOT-аналіз?
42. Який з показників оцінки конкурентоспроможності підприємства визначається як добуток параметричної одиничної оцінки підприємства-постачальника товару і рангу аналізованого фактора?
43. До якої групи показників відносяться одиничні параметричні показники якості, відсутність яких є бажаною для споживача (якісний показник для цієї групи дорівнюватиме одиниці, якщо він відсутній в товарі і дорівнюватиме нулю, якщо він наявний в товарі)?
44. В якому блоці фінансового аналізу за допомогою коефіцієнтів характеризують витратність функціонування підприємства?
45. Які методики використовуються в економічній діагностиці підприємства?
46. Які складові елементи включає внутрішнє середовище підприємства для діагностики?

47. Який коефіцієнт приймається рівним одиниці для того підприємства, яке має найбільшу сумарну оцінку за всіма інтегрованими факторними показниками, а для інших підприємств - розраховується як відношення до найліпшого рівня сумарної оцінки підприємства-лідера?

48. Який показник розраховується як відношення собівартості реалізованої продукції до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)?

49. В чому полягає відмінність економічної діагностики підприємства від його економічного аналізу?

50. Які з вказаних нижче елементів відносяться до маркетингової складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?

51. Який економічний зміст носить поняття багатокутника конкурентоспроможності при діагностиці конкурентоспроможності підприємства?

52. Як називається грошова сума, за якою можливий перехід права власності на об'єкт оцінки або передача права управління ним; грошовий еквівалент вартості майна, визначений за допомогою незалежної чи стандартизованої оцінки?

53. Який фінансовий коефіцієнт характеризує ступінь виконання підприємством своїх фінансових зобов'язань перед постачальниками, покупцями, працівниками, бюджетом, іншими сторонніми організаціями?

54. Про яку економічну категорію йдеться, якщо вона представляє собою оцінку економічних показників роботи підприємства на основі вивчення окремих результатів з метою виявлення можливих перспектив його розвитку і наслідків ухвалення поточних управлінських рішень?

55. Які елементи з наведеного відносяться до фінансової складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?

56. Який рівень товару вказує на його базову, чи родову, корисність?

57. Як називається вартість підприємства, що формується завдяки функціонуванню його як діючого та єдиного цілого і є сумою капіталізованих доходів від його діяльності, збільшеною на вартість надлишкових активів підприємства, визначену виходячи з найкращого альтернативного варіанта використання цих активів, у тому числі їх ліквідації?

59. Як називають науковий метод дослідження складних, багаторівневих, багатокomпонентних систем і процесів, що спирається на комплексний підхід, виявлення взаємозв'язків і взаємодій між елементами системи?

60. Які елементи відносяться до виробничої складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?

61. Які методичні підходи використовуються для проведення незалежної оцінки майна підприємства?

62. Який блок фінансового аналізу за допомогою коефіцієнтів вказує на спроможність підприємства перетворити актив на грошові кошти швидко і без втрат ринкової вартості?

63. Які елементи є предметом системного аналізу підприємства як організаційної системи?

64. Які елементи відносяться до кадрово-організаційної складової діагностики внутрішнього середовища підприємства?

65. Яким економічним терміном називають отримані переваги товару при його оцінці під час придбання споживачем?

66. Який фінансовий коефіцієнт дає загальну оцінку ліквідності активів, вказуючи на скільки гривень поточних активів підприємства припадає на одну гривню поточних зобов'язань?

67. Які способи оцінки лежать в основі діагностики конкурентоспроможності продукції різних підприємств?

68. Як визначається чиста вартість цілісного майнового комплексу

69. Який з фінансових коефіцієнтів показує, яка частина поточних зобов'язань може бути погашеною негайно?

70. На які дисципліни опирається «Економічна діагностика»?
71. Що є методологічною основою для складення матриці можливостей підприємства на відповідному ринку?
72. Який вид управління актуалізує функціональні аспекти з виявлення причин, що перешкоджають оздоровленню підприємства, і радикалізації заходів, що відновлюють його платоспроможність?
73. Наявність якого фінансового показника свідчить про те, що підприємство спроможне не тільки сплачувати поточні борги, але й має фінансові ресурси для розширення діяльності та інвестування найбільш прибуткових видів діяльності?
74. Як називається ринкове оточення підприємства, представлене суб'єктами господарювання різних форм власності та приналежності, які займаються подібною сферою діяльності і мають суттєві конкурентні позиції на досліджуваному ринку?
75. За якими напрямками слід здійснювати аналіз можливостей і загроз діяльності підприємства на відповідному ринку?
76. Під час якого способу оцінки конкурентоспроможності продукції виходять з того, що «слабкі» сторони можуть бути компенсовані сильними сторонами? Для порівняння товарів при цьому використовують адитивні критерії?
77. В чому полягає антикризове рішення проблем на першій стадії кризи падінні граничної ефективності капіталу, показників ділової активності, зниження рентабельності й обсягів прибутку підприємства?
78. В якому блоці фінансового аналізу розраховується коефіцієнт співвідношення залученого і власного капіталу?
79. Як відбувається організація збору, опрацювання необхідної інформації про конкурентне середовище підприємства?
80. В чому полягає сутність PIMS-аналізу (аналіз рівня впливу обраної стратегічної величини прибутковості підприємства) і де він використовується?
81. Які фактори відносяться до зовнішніх причин, які обумовлюють процес антикризового управління?
82. Що включає набір джерел і методичних засобів, за допомогою яких керівництво підприємства одержує регулярну інформацію про події, які відбуваються в комерційному середовищі?
83. Що представляє собою оцінюваний при діагностиці конкурентоспроможності продукції одиничний параметричний показник?
84. Які фактори відносяться до внутрішніх причин, які обумовлюють процес антикризового управління?
85. Який фінансовий коефіцієнт визначає питому вагу коштів власників підприємства в загальній сумі засобів, вкладених в майно підприємства і характеризує можливість підприємства виконати свої зовнішні зобов'язання за рахунок використання власних коштів?
86. Як називається сукупність сучасних методик опрацювання інформації про кількісні зміни, дотримуючись яких можна встановити якнайтісніший взаємозв'язок і взаємозалежність між факторами, які впливають на досліджуваний економічний процес і його результативність?
87. Оновні етапи здійснення PIMS-аналізу.
88. Що представляє собою діагностика в антикризовому управлінні?
89. Яким чином обчислюється рентабельність підприємства?
90. Що представляє собою економічна безпека підприємства?

16. Шкала відповідності оцінок

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|-------------|--|---|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 68-74 | D | | |
| 60-67 | E | задовільно | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 1-34 | F | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

17. Рекомендовані джерела (література):

Основна

1. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика. 2-ге вид. [текст]: навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. К.: Центр учбової літератури, 2017. 456 с.
2. Бізнес-діагностика: практикум [Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко] К. : КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансовий аналіз» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування / укладач: Ткаченко І.П. Кам'янське, ДДТУ, 2019 р. 223 с.
4. Кулик А. В. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. / А. В. Кулик. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 452 с.
5. Мурашко І.С. Оцінювання стійкого розвитку підприємств машинобудування: економічний аспект. *Економіка і управління: науковий журнал*, 2018р. №3
6. Мурашко І.С., Каткова Н.В. Принципи забезпечення конкурентоспроможності підприємства як компоненти його стійкого розвитку. *Вісник Запорізького національного університету: збірник наукових праць. Економічні науки*, 2017, №3.
7. Фінансовий аналіз : навчальний посібник / І. П. Отенко, Г. Ф. Азаренков, Г. А. Іващенко. Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 156 с.
8. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Полтава: Видавництво ПП «Астрая», 2020. 434 с.
9. Череп А.В., Каткова Н.В., Мурашко І.С., Бурлан С.А., Циганова О.С. Identification and assessment the factors of influence on the formation of the machine-building enterprise sustainable development mechanism. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, 2020, (5), с.199-205. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219911930>
10. Björklund, T. A., Mikkonen, M., Mattila, P., & van der Marel, F. (2020). Expanding entrepreneurial solution spaces in times of crisis: Business model experimentation amongst packaged food and beverage ventures. *Journal of Business Venturing Insights*, 14.

Додаткова

1. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Київ, Центр учбової літератури, 2017. 288 с.

2.Кіндрацька Г.І. Економічний аналіз [Текст] : підручник. 3-тє вид., перероб. і доп. К.: Знання, 2008. 487 с.

3.Мних Є. В. Економічний аналіз : Підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.

4.Фінансовий аналіз : навч. посібник / І. О. Школьник [та ін.] ; за заг. ред. І. О. Школьник ; Держ. вищ. навч. закл. "Укр. акад. банків. справи Нац. банку України", Каф. фінансів. К. : Центр учб. літ., 2016.

Ресурси

1.Офіційний сайт Міністерства економіки України [сайт <http://www.me.gov.ua>].

2.Офіційний сайт Міністерства фінансів України [сайт <http://www.minfin.gov.ua>].

3.Офіційний сайт Державного Казначейства України [сайт <http://www.treasury.gov.ua>].

4.Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [<http://www.kmu.gov.ua>].

5.Офіційний сайт Державного комітету статистики України [<http://www.ukrstat.gov.ua>].

6.Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [<http://www.nbuv.gov.ua>].

7.Національна парламентська бібліотека [<http://www.alpha.rada.kiev.ua>].

8.Наукова бібліотека ім. Максимовича [<http://www.Lib.com.ua>].

9.Міжнародний бібліотечно-інформаційний центр ім.Ярослава Мудрого. URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/biblioteka.html>

10. Офіційний сайт Верховної ради України. URL: <https://www.rada.gov.ua/>