АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ
за результатами анкетування «Професійні очікування та кар'єрні траєкторії здобувачів ОПП «Менеджмент»»

Придунайський фаховий коледж ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Анкетування присвячене вивченню професійних очікувань, кар'єрних орієнтирів і бачення здобувачами освіти можливостей працевлаштування після завершення навчання за ОПП «Менеджмент». Для аналізу відібрано відповіді здобувачів 2, 3 та 4 курсів. Відповіді студентів 1 курсу до звіту не включалися.

Загальна кількість респондентів у вибірці — 37 осіб: 2 курс — 18, 3 курс — 13, 4 курс — 6.

Курс	Кількість респондентів	Частка від вибірки
2 курс	18	48.6%
3 курс	13	35.1%
4 курс	6	16.2%

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ

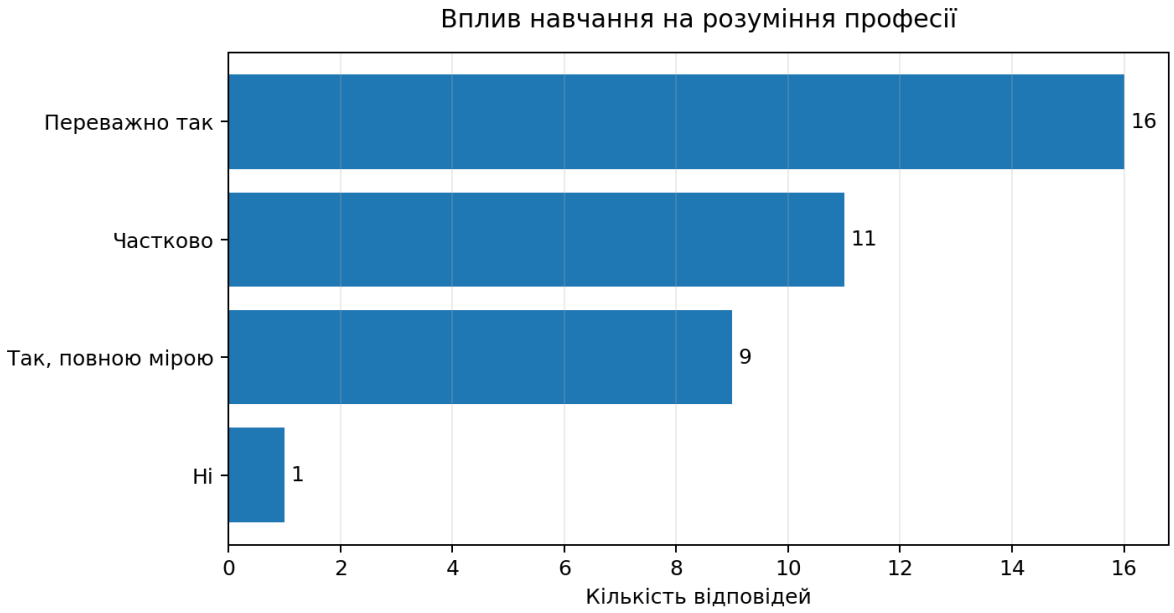
1. Уявлення про майбутню професійну діяльність

Більшість опитаних уже має певне бачення професійного майбутнього: 15 респондентів (40,5 %) загалом визначилися, але розглядають кілька варіантів, а 12 осіб (32,4 %) мають чітке уявлення. Водночас 10 студентів (27,0 %) ще визначаються або не мають чіткого уявлення. Це свідчить про сформовану професійну орієнтацію у значної частини здобувачів, але також про потребу підтримувати тих, хто перебуває на етапі вибору.



2. Вплив освітньої програми та відповідність навчання очікуванням

Навчання за ОПП «Менеджмент» допомагає сформувати уявлення про професію та працевлаштування переважно або повною мірою для 25 респондентів (67,6 %). Ще 11 осіб (29,7 %) оцінюють цей вплив як частковий, одна особа відповіла негативно. Зміст дисциплін повністю або переважно відповідає професійним інтересам 25 студентів (67,6 %); 11 осіб (29,7 %) вказали на часткову відповідність. Отже, загальна оцінка є позитивною, проте варто посилювати зв'язок навчальних тем із реальними професійними завданнями.



3. Професійні сфери та кар'єрні орієнтири

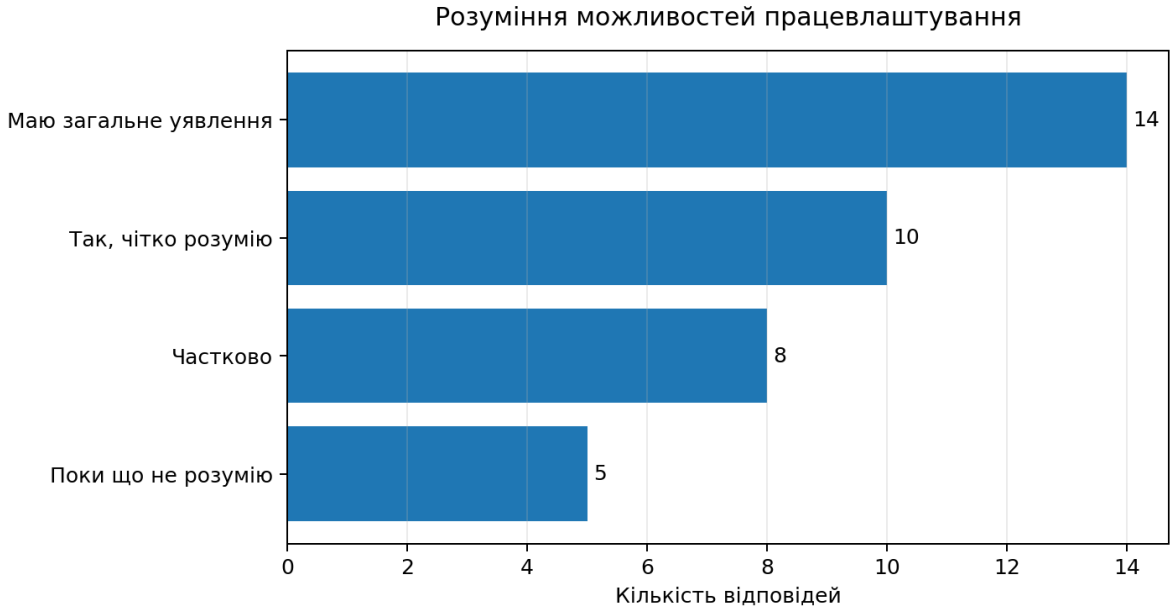
Найчастіше серед бажаних сфер професійної реалізації згадувався власний бізнес або підприємництво (25 згадувань). Також популярними є маркетинг і продажі та управління персоналом (по 14 згадувань), а також управління підприємством або його структурним підрозділом (13 згадувань). Відповіді вказують на інтерес як до підприємницької діяльності, так і до управлінських функцій в організаціях.

Щодо найбільш імовірної кар'єрної траєкторії, 11 респондентів (29,7 %) планують працювати й одночасно продовжувати навчання, 10 осіб (27,0 %) — продовжити навчання для здобуття вищої освіти. Шестеро (16,2 %) розглядають започаткування або розвиток власного бізнесу. Відкриття власної справи принаймні як можливість розглядають 34 респонденти (91,9 %), включно з тими, хто вже має конкретну бізнес-ідею.



4. Розуміння можливостей працевлаштування та професійного зростання

Чітко або загалом розуміють можливості працевлаштування 24 респонденти (64,9 %). Водночас 13 осіб (35,1 %) відповіли, що розуміють їх частково або поки що не розуміють. Можливі шляхи професійного та посадового зростання добре або загалом розуміють 29 студентів (78,4 %), тоді як 8 осіб (21,6 %) потребують додаткового роз’яснення. Доцільно систематично знайомити здобувачів із типовими посадами випускників, кар’єрними маршрутами та вимогами роботодавців.



5. Компетентності, важливі для майбутньої кар’єри

Найчастіше студенти обирали вміння планувати й організовувати діяльність (26 згадувань), лідерські навички (23), прийняття управлінських рішень (22) та роботу в

команді (21). Також значущими є управління персоналом (18) і економічне та фінансове мислення (16). Отже, здобувачі усвідомлюють важливість організаційних, управлінських і комунікаційних компетентностей. Водночас доцільно приділяти увагу розвитку цифрових і підприємницьких навичок, які рідше згадувалися у відповідях.



6. Запит на практичну підготовку та кар'єрні заходи

Серед складових навчання, що допомагають зрозуміти майбутню професію, студенти відзначали практичні заняття й бізнес-кейси, спілкування з викладачами, фахові дисципліни та зустрічі з представниками бізнесу. Найбільший запит щодо додаткових заходів — на зустрічі з керівниками підприємств і менеджерами-практиками (19 згадувань), майстер-класи із започаткування власного бізнесу (17), тренінги з лідерства та комунікації й ділові/управлінські ігри (по 13). Також 12 згадувань отримали екскурсії на підприємства та практичні бізнес-кейси.



7. Продовження навчання та самооцінка готовності до професійної діяльності

Після завершення коледжу 17 респондентів (45,9 %) планують продовжити навчання: 10 — за спеціальністю «Менеджмент», 7 — за іншою спеціальністю. Ще 14 осіб (37,8 %) поки не визначилися, а 6 (16,2 %) не планують продовжувати навчання. Оцінюючи підготовку до професійної діяльності та кар'єрного зростання, 21 респондент (56,8 %) зазначив, що програма переважно або повністю готує до майбутньої діяльності; 15 осіб (40,5 %) вважають, що готує частково. Це підкреслює доцільність подальшого посилення практичної складової освітньої програми.

8. Пропозиції здобувачів щодо вдосконалення ОПП

У відкритих відповідях частина студентів зазначила, що загалом задоволена програмою та не має пропозицій щодо змін. Серед конкретних побажань повторювалися: збільшення кількості практичних занять і завдань; розбір реальних бізнес-кейсів; більше зустрічей із підприємцями та керівниками; екскурсії, тренінги й ділові ігри; ознайомлення із сучасними програмами та цифровими інструментами менеджменту; посилення тем із фінансів, маркетингу, управління персоналом і проєктного менеджменту. Ці відповіді узгоджуються з вибором бажаних кар'єрних заходів у закритих питаннях.

ЗАГАЛЬНИЙ ПІДСУМОК МОНІТОРИНГУ

Результати опитування 37 здобувачів 2–4 курсів ОПП «Менеджмент» свідчать, що більшість респондентів має сформовані або частково сформовані професійні орієнтири та позитивно оцінює відповідність навчання своїм інтересам. Виразним є інтерес до підприємництва, а також до управлінської діяльності, маркетингу й управління персоналом. Значна частина студентів планує продовжувати навчання або поєднувати його з роботою.

Водночас результати демонструють потребу в більш системному ознайомленні здобувачів із реальними можливостями працевлаштування та кар'єрними маршрутами. Пріоритетними напрямами вдосконалення доцільно визначити: розширення практичних занять і бізнес-кейсів; регулярні зустрічі з роботодавцями та менеджерами-практиками; проведення майстер-класів із підприємництва, тренінгів і ділових ігор; організацію професійно орієнтованих екскурсій; розвиток цифрових, підприємницьких і комунікаційних компетентностей.

Наведені висновки ґрунтуються на відповідях студентів 2, 3 та 4 курсів; питання з множинним вибором підраховано за кількістю згадувань, тому сума таких відповідей може перевищувати кількість респондентів.

Гарант ОПП «Менеджмент» Лілія БОДЕНЧУК