



**ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
Придунайський фаховий коледж**

Затверджую:



Директорка ПФК ПрАТ «ВНЗ

«МАУП»

ПРИДУНАЙСЬКИЙ

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Ідентифікаційний
код 44047289

Ірина ЛІГАНЕНКО

«10» вересня 2026 р.

Схвалено на засіданні циклової комісії з
менеджменту

Протокол № 1

«10» вересня 2026 р.

Голова циклової комісії

Діля БОДЕНЧУК

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

на 2026/2027 навчальний рік

з дисципліни «Економічне управління підприємством»

1. Управління витратами підприємства та напрями їх зниження.
2. Формування доходів підприємства та резерви їх збільшення.
3. Управління прибутком підприємства.
4. Управління собівартістю продукції підприємства.
5. Аналіз результатів діяльності підприємства та шляхи їх покращення.
6. Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства.
7. Аналіз використання ресурсів підприємства.
8. Економічне обґрунтування управлінських рішень на підприємстві.
9. Управління персоналом підприємства.
10. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства.
11. Мотивація працівників як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства.
12. Удосконалення системи оплати праці на підприємстві.
13. Підвищення продуктивності праці на підприємстві.
14. Управління робочим часом персоналу підприємства.
15. Управління кадровим потенціалом підприємства.
16. Оцінка ефективності використання персоналу підприємства.
17. Управління запасами підприємства та шляхи їх оптимізації.
18. Управління матеріальними ресурсами підприємства.
19. Організація закупівельної діяльності підприємства.
20. Удосконалення системи постачання підприємства.
21. Управління товарними запасами підприємства.
22. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
23. Управління логістичними процесами підприємства.
24. Зниження витрат у системі постачання підприємства.
25. Управління продажами продукції (послуг) підприємства.
26. Організація збутової діяльності підприємства.
27. Формування цінової політики підприємства.

28. Ціноутворення як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства.
29. Управління якістю продукції (послуг) підприємства.
30. Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення.
31. Управління взаємовідносинами з клієнтами підприємства.
32. Підвищення ефективності збутової діяльності підприємства.
33. Управління грошовими коштами підприємства.
34. Аналіз фінансового стану підприємства.
35. Шляхи зміцнення фінансового стану підприємства.
36. Управління дебіторською заборгованістю підприємства.
37. Управління розрахунками з покупцями та постачальниками.
38. Управління платоспроможністю підприємства.
39. Управління фінансовими ресурсами підприємства.
40. Підвищення ефективності використання фінансових ресурсів.
41. Планування діяльності підприємства в сучасних умовах.
42. Управління розвитком підприємства.
43. Управління бізнес-процесами підприємства.
44. Використання сучасних інформаційних технологій в управлінні підприємством.
45. Цифровізація управлінської діяльності підприємства.
46. Управління інноваційною діяльністю підприємства.
47. Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.
48. Управління змінами на підприємстві.
49. Удосконалення системи управління підприємством.
50. Управління конкурентними перевагами підприємства.