ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»
Придунайський фаховий коледж
Циклова комісія з менеджменту

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами оцінювання освітньо-професійної програми «Менеджмент» здобувачами фахової передвищої освіти
(опитування проводилось у травні 2025 року)

У травні 2025 року в Придунайському фаховому коледжі ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна академія управління персоналом» було проведено анонімне соціологічне опитування здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Менеджмент».

Мета дослідження: вивчення рівня очікувань, задоволеності якістю освітнього процесу та змістом навчання, а також ефективності практичної підготовки за підсумками опанування дисциплін 2-го курсу.

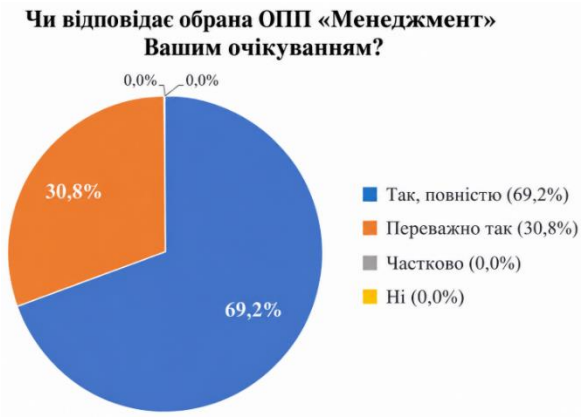
Анкетування проводилося в онлайн-форматі, що гарантувало повну анонімність та добровільність участі.

В опитуванні взяли участь 13 здобувачів денної форми навчання (100% студентів академічної групи 2 курсу, які завершили 4-й семестр).

АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ НА ПИТАННЯ АНКЕТИ

Питання 1. Чи відповідає обрана ОПП «Менеджмент» Вашим очікуванням?

Варіант відповіді	Кількість відповідей	Відсоток (%)
Так, повністю	9	69,2%
Переважно так	4	30,8%
Частково	0	0,0%
Ні	0	0,0%
Разом	13	100,0%



69,2% (9 осіб) опитаних здобувачів зазначили, що програма повністю відповідає їхнім попереднім очікуванням, а 30,8% (4 особи) обрали варіант «переважно так».

Відповідей «частково» або «ні» не зафіксовано.

Це свідчить про високу адаптованість студентів до обраної спеціальності після переходу від загальноосвітніх предметів до циклу професійної підготовки.

Питання 2. Наскільки цікавим і корисним для Вас є зміст навчання?

Варіант відповіді	Кількість відповідей	Відсоток (%)
Дуже цікавий	8	61,5%
Переважно цікавий	5	38,5%
Частково цікавий	0	0,0%
Нецікавий	0	0,0%
Разом	13	100,0%

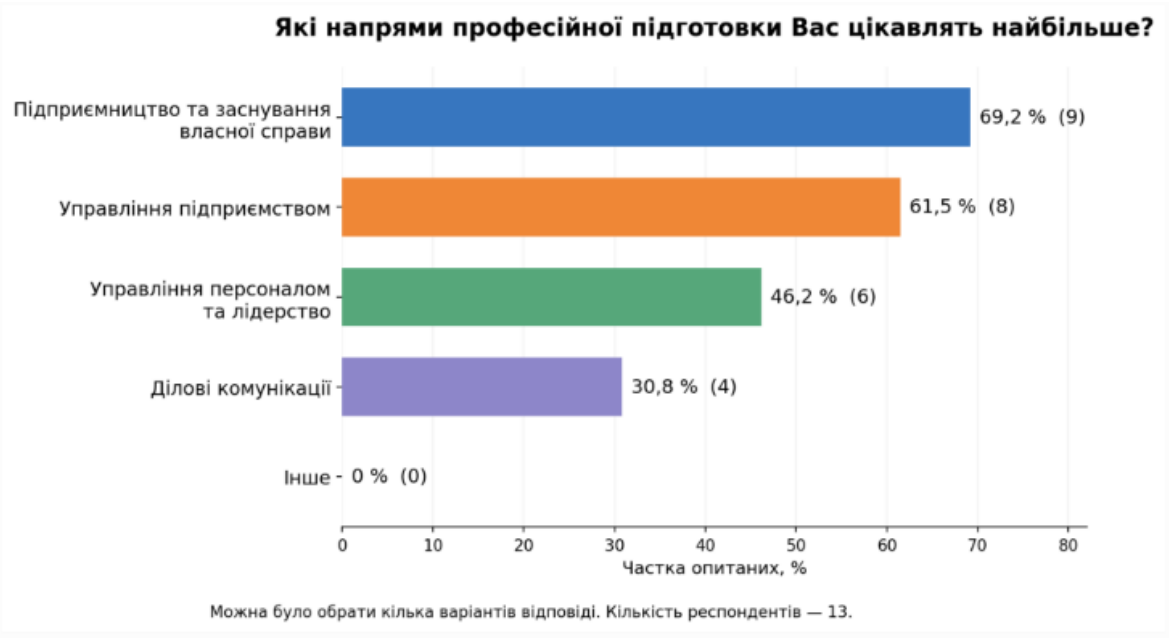


61,5% здобувачів вважають зміст навчальних компонентів дуже цікавим і практично корисним, а 38,5% — переважно цікавим.

Опанування базових професійних дисциплін («Менеджмент», «ІС і технології в менеджменті») викликало в аудиторії відчутну зацікавленість завдяки поєднанню теорії управління з реальними економічними ситуаціями.

Питання 3. Які напрями професійної підготовки Вас цікавлять найбільше? (можна було обрати один або кілька пріоритетів)

Напрям підготовки	Кількість виборів	Частка серед опитаних (%)
Підприємництво та заснування власної справи	9	69,2%
Управління підприємством	8	61,5%
Управління персоналом та лідерство	6	46,2%
Ділові комунікації	4	30,8%
Інше	0	0,0%



Найбільший інтерес у другокурсників викликають напрями створення власного бізнесу (69,2%) та оперативного менеджменту організацій (61,5%), що повністю узгоджується з логікою навчального плану підготовки фахових молодших бакалаврів та актуалізує заплановане на наступних семестрах вивчення профільних дисциплін.

Питання 4. Які форми практичної підготовки Ви вважаєте найкориснішими?

Форма підготовки	Кількість відповідей	Відсоток (%)
Екскурсії на діючі підприємства	6	46,2%
Розв’язання реальних управлінських ситуацій (кейсів)	4	30,8%
Зустрічі з практиками та підприємцями	2	15,4%
Командні навчальні проєкти	1	7,6%
Разом	13	100,0%



За результатами нещодавно завершеної навчальної практики більшість респондентів (46,2%) визнали саме виїзні виробничі екскурсії найбільш дієвою та корисною формою навчання, оскільки вони дають змогу на власні очі побачити структуру бізнес-процесів.

Також вагому роль відіграє кейс-метод на практичних заняттях (30,8%).

Питання 5. Які дисципліни або теми Ви хотіли б вивчати додатково? (Відкрите питання)

Узагальнена тематика відповідей	Кількість відповідей	Відсоток (%)
Пропозиції відсутні / Повністю задоволені чинним планом	9	69,2%
Інструменти цифрового бізнесу та ШІ в роботі менеджера	2	15,4%
Психологія ділових переговорів та вирішення конфліктів	2	15,4%
Разом	13	100,0%



69,2% опитаних (9 осіб) повністю задоволені структурою навчання і не висловили потреби в додаткових курсах. Окремі пропозиції (30,8%) стосуються прикладних навичок: використання сучасних IT-інструментів та комунікаційного менеджменту.

Ці побажання не вимагають коригування обов'язкових компонентів (ОК), оскільки можуть бути враховані під час формування Каталогу вибіркових навчальних дисциплін (ВК) на 5–7 семестри або реалізовані в межах тематичних семінарів.

Питання 6. Що Ви запропонували б покращити в організації навчання? (Відкрите питання)

Узагальнена категорія відповідей	Кількість відповідей	Відсоток (%)
Все влаштовує, організація на високому рівні	10	76,9%
Збільшити кількість практичних кейсів на семінарах	2	15,4%
Запрошувати фахівців підприємств до обговорення завдань	1	7,7%
Разом	13	100,0%



Більшість здобувачів (76,9%) не висуває зауважень щодо організації навчання.

Незначні пропозиції (23,1%) мають суто методичний характер і стосуються формату проведення вже наявних аудиторних занять (насичення їх практичними прикладами діяльності регіональних підприємств без зміни навчального плану).

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Результати опитування 13 здобувачів фахової передвищої освіти 2-го курсу ОПП «Менеджмент» свідчать про стабільно високий рівень задоволеності навчальним процесом, його фаховою спрямованістю та практичною складовою (100% сукупних позитивних відгуків).

Студенти позитивно оцінили практичну орієнтованість освітнього процесу в 3–4 семестрах, відзначивши високу інформативність та корисність навчальної практики у формі екскурсій на підприємства регіону. Відкриті питання засвідчили відсутність критичних зауважень або вимог щодо перегляду обов'язкових дисциплін ОПП.

Зважаючи на результати опитування та конструктивні побажання здобувачів, цикловій комісії з менеджменту рекомендується:

Зберегти структуру обов'язкових компонентів (ОК) чинного робочого навчального плану без змін, оскільки вона повною мірою забезпечує досягнення програмних результатів навчання.

Врахувати побажання щодо тематичного наповнення дисциплін під час формування переліку вибіркових компонентів (ВК 1.1–5.1 на 3-й курс): запропонувати здобувачам курси з цифрових інструментів бізнесу, ділового лідерства та ефективних комунікацій.

Викладачам професійного циклу в межах запланованих практичних годин продовжити практику залучення аналізу реальних виробничих ситуацій (кейс-метод) на базі підприємств міста та району, які студенти відвідали під час практики.

Продовжити традицію проведення ознайомчих виїзних занять на підприємства як ключового елементу ранньої практичної соціалізації майбутніх менеджерів.

Гарант ОПП «Менеджмент» _____ Лілія БОДЕНЧУК