

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

Придунайська філія



***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(ВИБІРКОВОЇ)
«ЖІНОЧЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЛІДЕРСТВО»***

Спеціальність **D3 Менеджмент**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Жіноче підприємництво та лідерство
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://drive.google.com/file/d/1wgJaDwHHch9gHCZbn5bC1Q999Tn1Zdme/view?usp=sharing

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Боденчук Лілія Борисівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	завідувач кафедри економіки та менеджменту
Дисципліни, які викладає НПП	Економічна теорія Облік і аудит Основи підприємницької діяльності Основи управління бізнесом
Напрями наукових досліджень	Інформаційно-аналітичне та облікове забезпечення прийняття управлінських рішень; стратегії розвитку підприємництва та мотиваційні механізми бізнесу в умовах цифрових трансформацій та економічної нестабільності
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	гугл академія https://scholar.google.com/citations?user=LDDXEa0AAA-AJ&hl=ru&authuser=1 ORCID https://orcid.org/0000-0003-3892-3823 SCOPUS https://surl.li/icrvjh
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	menedzmentuk@gmail.com
Контактний тел.	+380677445957
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://izmail.maup.com.ua/assets/files/bodenchuk-portfolio.pdf

Анотація курсу. Курс «Жіноче підприємництво та лідерство» спрямований на розвиток практичних навичок створення та управління власним бізнесом, а також формування автентичного лідерського стилю. Дисципліна фокусується на інструментах бізнес-моделювання, залученні інвестицій та використанні сучасних технологій (зокрема ШІ) для масштабування жіночих проєктів в умовах динамічного ринку..

Предметом вивчення дисципліни є процес формування лідерського потенціалу, закономірності створення, розвитку та управління підприємницькими структурами, що очолюються жінками, а також специфічні інструменти подолання бар'єрів у сучасному бізнес-середовищі.

Метою викладання дисципліни є формування у студентів цілісної системи знань про специфіку жіночого підприємництва та розвиток прикладних навичок, необхідних для успішного запуску стартапів, ефективного управління командами та розробки стратегій особистого й професійного зростання.

Основними завданнями дисципліни є опанування студентами методології генерації та перевірки бізнес-ідей через призму сталого розвитку та соціальної відповідальності. Курс передбачає глибоке вивчення фінансових інструментів підтримки жіночого бізнесу, розробку стратегій персонального брендингу та засвоєння методів ефективного нетворкінгу. Важливий акцент робиться на розвитку психологічної стійкості, здатності до адаптивного лідерства в кризових умовах та впровадженні цифрових інновацій для оптимізації операційних процесів підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен:

знати:

- ключові етапи життєвого циклу жіночого бізнес-проєкту та методику Lean Canvas;
- специфічні джерела фінансування, грантові програми та інвестиційні можливості для жінок;
- концепції емоційного інтелекту та автентичного лідерства;
- механізми побудови професійних мереж та роль менторства у бізнесі;
- алгоритми використання ШІ-інструментів для маркетингового аналізу та управління бізнес-процесами..

вміти:

- формувати життєздатні бізнес-моделі на основі власної підприємницької ідеї;
- розробляти ефективні Pitch Deck для комунікації з інвесторами та партнерами;
- проектувати стратегію персонального бренду лідерки в цифровому просторі;
- застосовувати цифрові сервіси та штучний інтелект для автоматизації рутинних завдань;
- моделювати індивідуальні траєкторії професійного розвитку та балансу життєвих ролей.

Пререквізити. Дисципліна базується на знаннях, отриманих під час вивчення таких обов'язкових компонентів як «Правознавство», «Менеджмент», «Макроекономіка» та «Основи управління бізнесом».

Постреквізити. Набуті компетенції будуть критично важливими для успішного проходження переддипломної практики, підготовки випускової кваліфікаційної роботи, а також стануть фундаментом для самостійної реалізації бізнес-ініціатив та професійної діяльності на керівних посадах.

Зміст навчальної дисципліни

№	Назва теми	Методи навчання/методи оцінювання
Тема 1	Екосистема жіночого підприємництва: глобальний та національний контексти	Методи навчання: – аналіз реальних історій успіху. – розбір управлінських ситуацій щодо фінансів та ризиків. – відпрацювання навичок публічних виступів та презентації ідей. – розробка власного стартапу від ідеї до MVP. – зустрічі з діючими підприємницями та менторська підтримка. – використання ІІІ для маркетингу та автоматизації бізнесу. Методи оцінювання – оцінка лаконічності та переконливості презентації бізнес-ідеї. – перевірка якості структуризації бізнес-моделі проекту. – оцінка стратегії позиціонування лідерки в мережі. – перевірка знань законодавства та фінансового менеджменту. – комплексна оцінка готового бізнес-плану або концепції інклюзивності..
Тема 2	Психологія жіночого лідерства: від подолання внутрішніх бар'єрів до автентичного стилю	
Тема 3	Генерація бізнес-ідей та дизайн-мислення в жіночому підприємстві	
Тема 4	Стратегічне планування та моделювання бізнесу	
Тема 5	Фінансова грамотність та залучення інвестицій для жіночих проєктів	
Тема 6	Побудова персонального бренду жінки-лідерки та стратегії комунікацій	
Тема 7	Digital-інструменти та ІІІ для оптимізації жіночого бізнесу	
Тема 8	Нетворкінг та менторство: побудова підтримуючих професійних спільнот	
Тема 9	Управління командами та емоційний інтелект у лідерстві	
Тема 10	Resilience-менеджмент: стресостійкість та баланс життєвих ролей	
Модульна контрольна робота		
Форма контролю		залік

Технічне обладнання та програмне забезпечення

Для візуалізації навчального матеріалу під час лекційних та семінарських занять застосовується мультимедійне обладнання (проектор, комп'ютер). Виконання практичних завдань та поглиблене вивчення окремих тем забезпечується доступом до мережі Інтернет через безкоштовне Wi-Fi покриття.

Форми та методи контролю

Система оцінювання знань здобувачів включає поточний та підсумковий (семестровий) контроль.

Поточне оцінювання здійснюється систематично під час практичних і семінарських занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичних основ, сформованості навичок діагностики та прогнозування.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю.

Участь студентів у навчальному процесі реалізується через усні виступи, презентації аналітичних досліджень, доповіді за результатами розбору кейсів, а також активне залучення до фахових дискусій та мозкових штурмів. Письмова складова роботи охоплює виконання контрольних і тестових завдань, підготовку аналітичних записок, рефератів та конспектів за матеріалами лекцій і самостійного опрацювання.

Методи поточного контролю.

Методичний інструментарій контролю поєднує усні форми (опитування, співбесіди) та письмові види робіт (звіти, розрахункові завдання, побудова моделей). Оцінювання також базується на спостереженні за активністю здобувачів під час вирішення проблемних ситуацій, перевірці результатів презентації індивідуальних проєктів та проведенні тестування з відкритими й закритими типами завдань.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань						Підсумковий контроль		Загальна кількість балів
	Семінар 1 (Тема 1,2)	Семінар 2 (Тема 3,4)	Семінар 3 (Тема 5)	Семінар 4 (Тема 6)	Семінар 5 (Тема 7,8)	Семінар 6 (Тема 9, 10)	Модульна контрольна робота	Залік**	
Робота на семінарському занятті	6	6	6	6	6	6	20	20*	100
Самостійна робота	4	4	4	4	4	4			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Критерії та порядок оцінювання

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється відповідно до чинного Положення про оцінювання у закладі вищої освіти.

Модульний контроль проводиться на завершальному занятті кожного змістового блоку у формі письмового тестування.

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (В) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (С) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (Е) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.
- Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«А» - 18-20 балів;

«В» - 16-17 балів;

«С» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«Е» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумкова семестрове оцінювання з дисципліни «Жіноче підприємництво та лідерство» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання студентів. Воно проводиться у терміни, визначені навчальним планом, і охоплює обсяг матеріалу, визначений програмою курсу.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі тесту. До семестрового оцінювання допускається студент, який виконав усі необхідні роботи.

Підсумкова оцінка виставляється на основі результатів навчання студента протягом семестру. Оцінка студента складається з балів, накопичених за результатами поточного оцінювання, та заохочувальних балів.

Студенти, які виконали всі необхідні завдання і отримали оцінку 60 балів або вище, отримують оцінку, що відповідає отриманій оцінці, без додаткового тестування.

Для студентів, які виконали всі необхідні завдання, але отримали оцінку нижче 60 балів, а також для тих, хто бажає поліпшити свій бал (результат), викладач проводить підсумкову роботу у формі тесту під час останнього запланованого заняття з дисципліни в навчальному семестрі.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 4 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
4	4	3	2	0-1

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують

всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Успішне опанування освітнього компонента «Жіноче підприємництво та лідерство» вимагає від здобувачів освіти високої самодисципліни та відповідального ставлення до навчального процесу. Обов'язковими умовами є регулярне відвідування лекційних і практичних занять, активна участь в аудиторній роботі, а також своєчасне і якісне виконання всіх видів самостійних та контрольних завдань, передбачених програмою. У разі пропуску занять або отримання незадовільних результатів студент зобов'язаний ліквідувати академічну заборгованість шляхом відпрацювання відповідних тем.

Невіддільною складовою навчання є суворе дотримання норм академічної етики та культури поведінки. Освітній процес базується на принципах академічної доброчесності, що передбачає виключно самостійне виконання всіх письмових робіт, доповідей та презентацій. Будь-які запозичення думок чи текстів інших авторів мають супроводжуватися коректними посиланнями на першоджерела. У межах курсу неприпустимими є будь-які прояви академічної недоброчесності, зокрема плагіат, самоплагіат, фабрикація та фальсифікація даних, списування, обман, хабарництво чи необ'єктивне оцінювання.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків : Закон України від 08.09.2005 р. № 2866-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2866-15>.
2. Про затвердження плану заходів з реалізації зобов'язань Уряду України, взятих в рамках міжнародної ініціативи «Партнерство Біарріц» з утвердження гендерної рівності : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.12.2020 р. № 1578-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1578-2020-p>.
3. Про схвалення Державної стратегії забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2030 року та затвердження операційного плану з

- її реалізації на 2022–2024 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.08.2022 р. № 752-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-2022-p>.
4. Гендерні диспропорції в Україні під час війни. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/henderni-dysproportsiyi-v-ukrayini-pid-chas-viyny>.
 5. Гендерні показники економіки. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2021/2021_Indukator-Monitor.pdf.
 6. Оцінка стану жіночого підприємництва в Одеському регіоні: аналіз перешкод та бар'єрів 2024. БФ «Право на захист», ТОВ «Компанія “Про-Консалтинг» URL: https://r2p.org.ua/storage/documents/bf52ffe5eb56665bb50f203537b82247922bfd3b_original.pdf.
 7. Новий звіт GEM про жіноче підприємництво підкреслює важливість руйнування стереотипів та використання можливостей. URL: https://moz.gov.ua/storage/uploads/e01170db-206e-46eb-b049-5bbcd9260449/Slovnyk_web_version.pdf

Допоміжна література

1. Альмхамад Г. Фактори, що впливають на жіноче підприємництво в країнах, що розвиваються. Наскільки ми далекі від підтримки жіночого підприємництва? Acta Academiae Beregsasiensis. Economics. 2023. № 4. С. 591–604. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-591-604>.
2. Бізнес, очолюваний жінками у 2023 році: дослідження YouControl. Дія.Бізнес. URL: https://business.diia.gov.ua/news/biznes_ocholiuvanyi_zhinkamy_u_2023_rotsi.
3. Карп О. Роль жінок у відновленні економіки: соціально-економічні виклики та можливості. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 9. С. 98–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2025-9-13>
4. Коробка С. В. Тенденції розвитку жіночого підприємництва: нові горизонти та можливості. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. № 11. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-11-04-09>.
5. Оцінка стану жіночого підприємництва в Одеському регіоні: аналіз перешкод та бар'єрів 2024. БФ «Право на захист», ТОВ «Компанія “Про-Консалтинг”». URL: https://r2p.org.ua/storage/documents/bf52ffe5eb56665bb50f203537b82247922bfd3b_original.pdf.
6. Потреби та проблеми українських підприємниць в умовах повномасштабної війни: звіт в рамках проєкту Good Governance Fund «Ревіталізація бізнес-клімату в Україні». KSE. URL: https://kse.ua/wp-content/uploads/2024/01/Problemi_ta_viklivi_zhinok_pidpriyemits_310124.pdf.

Електронні ресурси

1. Державна служба статистики України (розділ «Гендерна статистика») — офіційні дані щодо зайнятості, рівня оплати праці та представництва жінок і чоловіків у різних галузях економіки України.

2. Платформа «Дія.Бізнес» (розділ «Жіноче підприємництво») — практичні кейси, освітні серіали та аналітичні звіти щодо ролі жінок у сучасному бізнес-середовищі.
3. Офіційний сайт Організації Об'єднаних Націй (UN Women) — доступ до міжнародних звітів, стандартів гендерної рівності та стратегій «Gender Mainstreaming» у глобальному контексті.
4. Ресурсний центр «Гурт» — база прикладних матеріалів, тренінгів та методик щодо впровадження політик недискримінації та інклюзивності в організаціях.
5. Gender Data Portal (World Bank Group) — інтерактивна база даних світового банку, що дозволяє порівнювати гендерні показники ринку праці України з іншими країнами світу.
6. Портал Європейського інституту гендерної рівності (EIGE) — методичні рекомендації щодо проведення гендерного аудиту та розробки планів гендерної рівності (GER) для підприємств.