

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**

Придунайська філія



***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(ВИБІРКОВОЇ)
«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»***

Спеціальність **D3 Менеджмент**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітня програма: **Менеджмент**

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Міжнародний менеджмент
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	5 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	https://drive.google.com/file/d/1qn4RQ24ujlKLZfS6c4Zc8mZx2Ts5JYYa/view?usp=sharing

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Боденчук Лілія Борисівна	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	завідувач кафедри економіки та менеджменту
Дисципліни, які викладає НПП	Економічна теорія Облік і аудит Основи підприємницької діяльності Основи управління бізнесом
Напрями наукових досліджень	Інформаційно-аналітичне та облікове забезпечення прийняття управлінських рішень; стратегії розвитку підприємництва та мотиваційні механізми бізнесу в умовах цифрових трансформацій та економічної нестабільності
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	гугл академія https://scholar.google.com/citations?user=LDDXEa0AAA-AJ&hl=ru&authuser=1 ORCID https://orcid.org/0000-0003-3892-3823 SCOPUS https://surl.li/icrvjh
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	menedzmentuk@gmail.com
Контактний тел.	+380677445957
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	https://izmail.maup.com.ua/assets/files/bodenchuk-portfolio.pdf

Анотація курсу. Дисципліна «Міжнародний менеджмент» присвячена вивченню стратегій та інструментів управління діяльністю організацій у глобальному бізнес-середовищі. Курс охоплює ключові аспекти функціонування транснаціональних корпорацій, методи експансії на закордонні ринки, особливості прийняття управлінських рішень у крос-культурних командах та механізми мінімізації міжнародних ризиків. Студенти вчать адаптувати класичні управлінські функції до умов різних національних економік, що дозволяє майбутнім менеджерам ефективно представляти інтереси українського бізнесу на світовій арені..

Предметом навчальної дисципліни є система управлінських відносин, що виникають у процесі здійснення міжнародних бізнес-операцій, формування глобальних стратегій розвитку компаній та координації діяльності географічно розподілених підрозділів в умовах мінливого зовнішнього середовища.

Метою вивчення дисципліни є формування у майбутніх фахівців професійних компетенцій щодо розробки та реалізації стратегій міжнародного розвитку організацій, а також оволодіння навичками ефективного управління ресурсами та процесами в мультикультурному та багатофункціональному просторі.

Основними завданнями вивчення дисципліни є дослідження тенденцій розвитку сучасної світової економіки та їхнього впливу на менеджмент; вивчення методів аналізу міжнародного бізнес-середовища; опанування алгоритмів вибору стратегічних форм присутності компанії на іноземних ринках; набуття навичок крос-культурної взаємодії та етичного ведення бізнесу; засвоєння методів управління міжнародним персоналом, маркетингом та фінансами в умовах глобальної конкуренції.

За результатами вивчення курсу студент повинен

знати:

- теоретичні основи та сучасні моделі міжнародного менеджменту;
- форми та методи виходу компанії на закордонні ринки, від експорту до прямих інвестицій;
- особливості класифікації національних культур та їхній вплив на стилі керівництва;
- механізми управління міжнародними маркетинговими та логістичними ланцюгами;
- методику оцінки політичних, економічних та валютних ризиків у міжнародній діяльності.

вміти:

- проводити комплексний аналіз привабливості іноземних ринків для розширення бізнесу;
- розробляти стратегічні плани міжнародної експансії з урахуванням специфіки регіону;
- ефективно комунікувати в мультикультурному середовищі та нівелювати крос-культурні конфлікти;
- обґрунтовувати вибір організаційних структур для управління міжнародною компанією;

- розраховувати очікувану ефективність та прогнозувати результати міжнародних бізнес-проектів.

Пререквізити. Вивчення дисципліни базується на знаннях та навичках, отриманих під час опанування таких обов'язкових компонентів навчального плану: «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Макроекономіка» та «Правознавство».

Постреквізити. Компетенції, набуті під час вивчення курсу, є необхідними для вивчення таких дисциплін як «Логістичний менеджмент», «Основи проєктного менеджменту» та «Стратегічне управління підприємством» а також для якісного проходження виробничої (переддипломної) практики та успішної підготовки і захисту кваліфікаційної (дипломної) роботи за міжнародним профілем управління.

Зміст навчальної дисципліни

№	Назва теми	Методи навчання/методи оцінювання
Тема 1	Сутність та середовище міжнародного менеджменту	Методи навчання: – словесні (проблемні лекції, лекції-дискусії з елементами аналізу світових ринків проблемні лекції, лекції-дискусії з елементами аналізу світових ринків); – наочні (демонстрація стратегічних матриць, картографічний аналіз глобальних потоків капіталу); – практичні (метод кейс-стаді (розбір стратегій виходу на ринок відомих корпорацій), крос-культурні симуляції, командні проєкти з розробки плану міжнародної експансії); – інтерактивні (рольові ігри «Міжнародні переговори», дебати щодо етичних аспектів глобалізації, «мозковий штурм» для розв'язання конфліктних ситуацій у мультикультурних командах). Методи оцінювання – експрес-тестування, оцінка участі у фахових дискусіях, перевірка результатів розв'язання ситуаційних завдань на семінарах; – модульний контроль (письмова контрольна робота або тестування за результатами вивчення змістового блоку); – самостійна робота (підготовка аналітичного огляду бізнес-середовища обраної країни або презентація стратегії виходу бренду на новий ринок); – підсумковий контроль (залік (оцінка сукупних знань та вмінь, отриманих протягом семестру)).
Тема 2	Стратегічне планування в міжнародному бізнесі.	
Тема 3	Методи та форми експансії на закордонні ринки	
Тема 4	Крос-культурний менеджмент	
Тема 5	Міжнародний маркетинг та управління ланцюгами постачання	
Тема 6	Управління персоналом у міжнародних корпораціях	
Тема 7	Міжнародний фінансовий менеджмент та ризики	
Тема 8	Цифрова трансформація міжнародних операцій	
Тема 9	Антикризовий менеджмент у глобальному середовищі	
Тема 10	Етика та соціальна відповідальність у міжнародному менеджменті	
Модульна контрольна робота		
Форма контролю залік		

Технічне обладнання та програмне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу передбачає використання спеціалізованих навчальних аудиторій та бібліотечних фондів, у тому числі доступ до електронних баз наукової та нормативної інформації. Для візуалізації

навчального матеріалу під час лекційних та семінарських занять застосовується мультимедійне обладнання (проектор, комп'ютер). Виконання практичних завдань та поглиблене вивчення окремих тем забезпечується доступом до мережі Інтернет через безкоштовне Wi-Fi покриття, що дозволяє працювати з онлайн-платформами міжнародних організацій стандартизації та відкритими реєстрами ЄС.

Форми та методи контролю

Система оцінювання знань здобувачів включає поточний та підсумковий (семестровий) контроль.

Поточне оцінювання здійснюється систематично під час практичних і семінарських занять з метою перевірки рівня засвоєння стратегій міжнародної експансії, сформованості навичок крос-культурної взаємодії, а також уміння застосовувати інструментарій аналізу глобальних ринків та обґрунтовувати вибір форм присутності компанії на закордонних сегментах.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю.

Участь студентів у навчальному процесі реалізується через усні виступи, презентації результатів порівняльного аналізу бізнес-середовища країн, доповіді за результатами розбору кейсів щодо стратегій транснаціональних корпорацій, а також активне залучення до фахових дискусій та моделювання ситуацій міжнародних переговорів. Письмова складова роботи охоплює виконання контрольних і тестових завдань, підготовку проєктів планів виходу бренду на новий ринок, аналітичних записок щодо оцінки політичних та валютних ризиків, а також звітів за матеріалами самостійного опрацювання джерел з міжнародного бізнесу.

Методи поточного контролю.

Методичний інструментарій контролю поєднує усні форми (опитування, захист кейс-стаді) та письмові види робіт (побудова стратегічних матриць, розрахунок ефективності експортних операцій, підготовка профілів іноземних ринків). Оцінювання також базується на спостереженні за активністю здобувачів під час вирішення ситуаційних завдань у крос-культурних симуляціях, перевірці результатів індивідуальних проєктів з міжнародного маркетингу та проведенні тестування з відкритими й закритими типами завдань.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань						Підсумковий контроль		Загальна кількість балів
	Семінар 1 (Тема 1,2)	Семінар 2 (Тема 3,4)	Семінар 3 (Тема 5)	Семінар 4 (Тема 6,7)	Семінар 5 (Тема 8,9)	Семінар 6 (Тема 10)	Модульна контрольна робота	Залік**	
Робота на семінарському занятті	6	6	6	6	6	6	20	20*	100
Самостійна робота	4	4	4	4	4	4			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Критерії та порядок оцінювання

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється відповідно до чинного Положення про оцінювання у закладі вищої освіти.

Модульний контроль проводиться на завершальному занятті кожного змістового блоку у формі письмового тестування.

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);
- оцінка «добре» (В) виставляється за виконання 80% всіх завдань;
- оцінка «добре» (С) виставляється за виконання 70% всіх завдань;
- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;
- оцінка «задовільно» (Е) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;
- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.
- Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«А» - 18-20 балів;

«В» - 16-17 балів;

«С» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«Е» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумкова семестрове оцінювання з дисципліни «Міжнародний менеджмент» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання студентів. Воно проводиться у терміни, визначені навчальним планом, і охоплює обсяг матеріалу, визначений програмою курсу.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі тесту. До семестрового оцінювання допускається студент, який виконав усі необхідні роботи.

Підсумкова оцінка виставляється на основі результатів навчання студента протягом семестру. Оцінка студента складається з балів, накопичених за результатами поточного оцінювання, та заохочувальних балів.

Студенти, які виконали всі необхідні завдання і отримали оцінку 60 балів або вище, отримують оцінку, що відповідає отриманій оцінці, без додаткового тестування.

Для студентів, які виконали всі необхідні завдання, але отримали оцінку нижче 60 балів, а також для тих, хто бажає поліпшити свій бал (результат), викладач проводить підсумкову роботу у формі тесту під час останнього запланованого заняття з дисципліни в навчальному семестрі.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів

у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 4 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
4	4	3	2	0-1

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Успішне опанування освітнього компонента «Міжнародний менеджмент» вимагає від здобувачів освіти високої самодисципліни та відповідального ставлення до навчального процесу. Обов'язковими умовами є регулярне відвідування лекційних і практичних занять, активна участь в аудиторній роботі, а також своєчасне і якісне виконання всіх видів самостійних та контрольних завдань, передбачених програмою. У разі пропуску занять або отримання незадовільних результатів студент зобов'язаний ліквідувати академічну заборгованість шляхом відпрацювання відповідних тем.

Невіддільною складовою навчання є суворе дотримання норм академічної етики та культури поведінки. Освітній процес базується на принципах академічної доброчесності, що передбачає виключно самостійне виконання всіх письмових робіт, доповідей та презентацій. Будь-які запозичення думок чи текстів інших авторів мають супроводжуватися коректними посиланнями на першоджерела. У межах курсу неприпустимими є будь-які прояви академічної недоброчесності, зокрема плагіат, самоплагіат, фабрикація та фальсифікація даних, списування, обман, хабарництво чи необ'єктивне оцінювання.

Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Міжнародний менеджмент : підручник / А. І. Крисоватий та ін. ; за заг. ред. А. Крисоватого, Р. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 511 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/52451>.
2. Бутко М. П., Бутко І. М. Міжнародний менеджмент : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 412 с.
3. Селіщева А. В. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 108 с. URL: <https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/18915>.
4. Чернега О. Б. Міжнародний менеджмент : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2021. 592 с.
5. Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент : електрон. підруч. URL: https://ellib.org.ua/books/management/mm_p/index.html.
6. Міжнародний менеджмент : електрон. підруч. Київ : Центр учбової літератури. URL: https://pidru4niki.com/1584072024211/menedzhment/mizhnarodniy_menedzhment.
7. Міжнародний менеджмент: основні поняття : навч.-метод. посіб. / П. Г. Перерва та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. 38 с. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062724.pdf>.

Допоміжна література:

1. Маковоз О., Сластьяникова В. Міжнародний менеджмент як основа управління міжнародним бізнесом. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2024. Т. 19, № 38. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-01](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-01).
2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монографія / за ред. О. І. Рогача. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>.

3. Грінько І. М. Глобальна економіка : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/34959>.
4. Перевозова І., Шайбан В., Деделюк О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34>.
5. Матвєєв М., Халахур Ю., Балджи М. Міжнародний менеджмент: виклики та можливості у глобальному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-146>.
6. Зінченко А. В. Сучасні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2021. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/230940>.
7. Ляшевська В. І., Бутенко М. К., Первушина І. А. Теоретичний і статистичний аналіз міжнародного бізнесу та зовнішньоекономічної діяльності України. *Бізнес Інформ*. 2021. № 7. С. 44–48.
8. Міжнародний менеджмент: основні поняття : навч.-метод. посіб. / П. Г. Перерва та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. 38 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/49546>.
9. Піддубна Л. І., Іванієнко К. В. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 178 с. URL: <https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23843/1/2018%20-%20Піддубна%20Л%20І%20С%20Іванієнко%20К%20В.pdf>.

Інформаційні ресурси

1. Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД) – United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: <http://www.unctad.org/>.
2. Міжнародний валютний фонд (МВФ) – International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org>.
3. Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО) – Industrial Development Organization (UNIDO). URL: <http://www.unido.org/>.
4. Eurostat. An official website of the European Union. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/en/>