

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»

ПРИДУНАЙСЬКА ФІЛІЯ

Кафедра економіки та менеджменту

Затверджую:

Директорка ПФ ПрАТ «ВНЗ

МАУДП
д.пед.н. проф. Тамара
БУМЕННИКОВА



Схвалено на засіданні кафедри
економіки та менеджменту

Завідувач кафедри



“05” вересня 2022 р.

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

На 2022/2023 навчальний рік

з дисципліни «ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

1. Визначення основних цілей кадрової політики.
2. Використання інструментів моделювання та аналізу в управлінні бізнесом
3. Впровадження процесного процесу на підприємстві
4. Діагностика діяльності підприємства.
5. Інформаційне забезпечення як складова бізнесу
6. Конкурентні стратегії (управлінський аспект).
7. Лізингові відносини та управління ними.
8. Методи формування стратегічних цілей компанії.
9. Методичні основи оцінки бізнес-процесів виробничого підприємства
10. Мистецтво проведення ділових переговорів.
11. Місце і значення інформаційного менеджменту в системі управління бізнесом.
12. Місце і роль консалтингових організацій у забезпеченні розвитку бізнесу.
13. Найважливіші індикатори фінансового стану компанії.
14. Організація системи постійного генерування нових бізнес-ідей
15. Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії
16. Оцінка ефективності праці керівника.
17. Планування та регулювання інвестиційної діяльності підприємства.
18. Розробка маркетингових програм для підтримки бренду підприємства
19. Розробка основних завдань виробництва.

20. Розробка стратегічних фінансових цілей компанії.
21. Роль бізнес-проекування для розвитку компанії.
22. Роль і місце фінансового менеджменту в системі управління бізнесом.
23. Роль менеджера у забезпеченні стабільності та мобільності оргструктури компанії.
24. Роль менеджменту для успішного бізнесу.
25. Стратегічна сегментація ринку.
26. Управління безпекою організації.
27. Управління виробничим процесом на підприємстві
28. Управління запасами та поставками.
29. Управління змінами на підприємстві
30. Управління інноваційними процесами.
31. Управління логістичними процесами на підприємстві
32. Управління міжнародною торгівельною діяльністю підприємства
33. Управління процесом бюджетування підприємства
34. Управління процесом збуту продукції
35. Управління процесом маркетингових комунікацій
36. Управління процесом маркетингу на підприємстві
37. Управління процесом продажу продукції підприємства
38. Управління процесом ринкових досліджень підприємства
39. Управління процесом розробки бренду підприємства
40. Управління процесом розробки нового товару
41. Управління процесом сервісного обслуговування
42. Управління процесом технічного і технологічного забезпечення
43. Управління процесом ціноутворення
44. Управління якістю продукції підприємства
45. Управлінські рішення та їх оптимізація.
46. Формування ефективного бізнес-плану
47. Формування іміджу (привабливості) підприємства.
48. Формування управлінської команди.
49. Формулювання основних ринкових цілей.
50. Цінова політика підприємства та її управління.