



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОПП «Менеджмент»

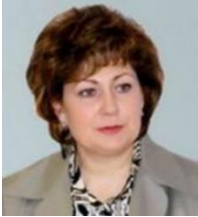
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Спеціальність: ДЗ «Менеджмент»
Галузь знань: Д «Бізнес, адміністрування та право»

Освітньо-професійний ступінь:	Фаховий молодший бакалавр		
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Обов'язкова освітня компонента освітньо-професійної програми «Менеджмент»		
Мова викладання:	українська		
Курс, семестр	третій курс 6 семестр		
Семестровий контроль	екзамен		
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни 4 кредити/120 годин		
Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекції	Практичні
денна форма:	40	18	22
заочна форма:	-	-	-
Самостійна робота, годин:	Денна форма – 80		Заочна форма –
Мета курсу	Формування у здобувачів фахової передвищої освіти системи знань щодо закономірностей, принципів і методів управління підприємствами в міжнародному середовищі та набуття практичних умінь аналізувати міжнародне бізнес-середовище, обирати способи виходу підприємства на зарубіжні ринки, приймати управлінські рішення з урахуванням економічних, культурних і ризикових чинників міжнародної діяльності.		
Завдання курсу	— засвоєння теоретичних основ міжнародного менеджменту та особливостей функціонування підприємств у глобальному бізнес-середовищі; — формування вмінь аналізувати міжнародне середовище та обґрунтовувати вибір способів виходу підприємства на зарубіжні ринки; — вивчення особливостей стратегічного й організаційного управління міжнародною діяльністю; — набуття навичок кроскультурної комунікації та управління міжнародним персоналом; — формування здатності оцінювати ризики міжнародної діяльності та приймати обґрунтовані управлінські рішення.		
Компетентності	ЗК 5. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 10. Здатність працювати у міжнародному контексті. СК 13. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості інших культур та різноманітності і мультикультурності. СК 14. Здатність реагувати на зміни в міжнародному економічному середовищі та адаптуватись до них на основі використання новітніх підходів менеджменту.		
Результати навчання	РН 11. Здійснювати пошук, збирання, оброблення й аналізування інформації у професійній діяльності. РН 18. Демонструвати вміння використовувати інструментарій сучасного міжнародного менеджменту для забезпечення ефективного функціонування підприємств у міжнародному економічному середовищі.		
Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти	Оцінювання успішності здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою з урахуванням чітких критеріїв для кожного виду навчальної діяльності. Розподіл максимальних балів наведено нижче: 1. Робота на 10 практичних (семінарських) заняттях: максимум 20 балів. 2. Виконання обов'язкових завдань самостійної роботи (СРС): максимум 10 балів. 3. Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання (ІНДЗ): максимум 10 балів. 4. Модульна контрольна робота (МКР) : максимум 20 балів.		

	5. Підсумковий семестровий контроль (екзамен): максимум 40 балів. Додаткові заохочувальні бали за Положенням: Заохочувальні бали нараховуються понад обов'язкові види навчальної роботи та не включаються до основного розподілу балів із дисципліни. Додаткові бали можуть нараховуватися: - за рішенням циклової комісії— за активну науково-дослідну роботу (конференції, гуртки, публікації, олімпіади). - за рішенням викладача — за високу старанність: відсутність пропусків занять, наявність власного рукописного конспекту лекцій, опрацювання додаткового матеріалу та активність на консультаціях. Примітка: Заохочувальні бали додаються до загального рейтингу, проте підсумкова сума балів за дисципліною не може перевищувати 100 балів, а за стартовою складовою — 60 балів згідно з Положенням про оцінювання.
Зміст навчальної дисципліни:	Тема 1. Сутність та особливості міжнародного менеджменту Поняття, предмет, мета та завдання міжнародного менеджменту. Передумови формування і розвитку міжнародного менеджменту. Особливості управлінської діяльності в міжнародному бізнесі. Суб'єкти міжнародного менеджменту. Відмінності національного та міжнародного менеджменту. Основні функції міжнародного менеджменту. Глобалізація та її вплив на діяльність сучасних підприємств. Тема 2. Міжнародне бізнес-середовище Сутність і складові міжнародного бізнес-середовища. Економічні, політико-правові, соціальні, технологічні та культурні чинники міжнародної діяльності підприємства. Аналіз зовнішнього середовища міжнародного бізнесу. Інвестиційний клімат та привабливість зарубіжних ринків. Можливості та загрози міжнародного середовища. Інформаційне забезпечення управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Тема 3. Стратегії виходу підприємства на міжнародні ринки Мотиви та передумови інтернаціоналізації діяльності підприємства. Вибір зарубіжного ринку. Основні форми виходу на міжнародні ринки: експорт, імпорт, ліцензування, франчайзинг, контрактні форми співробітництва, спільні підприємства, прямі іноземні інвестиції. Переваги, недоліки та ризики різних способів виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору форми міжнародної діяльності. Тема 4. Стратегічне управління міжнародною діяльністю підприємства Сутність міжнародної стратегії підприємства. Рівні стратегічного управління міжнародною діяльністю. Глобальна, міжнародна, мультилокальна та транснаціональна стратегії. Аналіз конкурентного середовища зарубіжних ринків. Формування міжнародних конкурентних переваг. Адаптація стратегії підприємства до змін міжнародного середовища. Тема 5. Організація та координація міжнародної діяльності Організаційні форми міжнародного бізнесу. Особливості побудови системи управління міжнародною компанією. Функціональні, продуктові, регіональні, матричні та глобальні організаційні структури. Розподіл повноважень між головною компанією та зарубіжними підрозділами. Централізація і децентралізація управління. Координація та контроль міжнародної діяльності. Тема 6. Кроскультурний менеджмент та міжнародні ділові комунікації Культура як чинник міжнародного менеджменту. Національні та корпоративні культурні відмінності. Основні параметри міжкультурних відмінностей. Особливості комунікацій у міжнародному бізнесі. Міжкультурні бар'єри та способи їх подолання. Діловий етикет у міжнародному середовищі. Особливості підготовки і проведення міжнародних переговорів. Управління міжкультурними конфліктами. Тема 7. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі Особливості міжнародного управління персоналом. Формування персоналу міжнародної компанії. Підходи до комплектування зарубіжних підрозділів. Експатріанти та місцевий персонал. Підготовка працівників до міжнародних призначень. Мотивація персоналу в різних культурних середовищах. Управління міжнародними командами. Лідерство в міжнародному бізнесі. Тема 8. Управління ризиками та прийняття рішень у міжнародному бізнесі Сутність і види ризиків міжнародної діяльності. Політичні, економічні, валютні, комерційні, правові та культурні ризики. Ідентифікація та оцінювання міжнародних ризиків. Методи управління ризиками. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності міжнародного середовища. Антикризові управлінські рішення у міжнародному бізнесі. Тема 9. Сучасні тенденції розвитку міжнародного менеджменту Трансформація міжнародного бізнесу в умовах глобальних змін. Цифровізація міжнародної управлінської діяльності. Управління глобальними та віртуальними командами. Сталий розвиток і соціальна відповідальність міжнародного бізнесу. ESG-підходи в діяльності міжнародних компаній. Геополітичні зміни та стійкість міжнародного бізнесу. Адаптація українських підприємств до європейського та глобального бізнес-середовища.

Пререквізити	Опанування курсу розпочинається у шостому семестрі та базується на раніше отриманих знаннях з таких дисциплін, як Менеджмент, Макро та мікроекономіка та Основи маркетингу
Постреквізити	Отримані знання та вміння використовуються здобувачами під час вивчення суміжних дисциплін шостого семестру, зокрема Економічного управління підприємством, а також є теоретичним і практичним підґрунтям для проходження Виробничої практики та успішного складання підсумкового Кваліфікаційного іспиту
Інформаційне забезпечення	Основна література - Міжнародний менеджмент : підручник / А. І. Крисоватий та ін. ; за заг. ред. А. Крисоватого, Р. Зварича. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 511 с. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/52451. - Бутко М. П., Бутко І. М. Міжнародний менеджмент : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 412 с. - Селіщева А. В. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2024. 108 с. URL: https://dspace.znu.edu.ua/jspui/handle/12345/18915. - Чернега О. Б. Міжнародний менеджмент : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2021. 592 с. - Панченко Є. Г. Міжнародний менеджмент : електрон. підруч. URL: https://elib.org.ua/books/management/mm_p/index.html. - Міжнародний менеджмент : електрон. підруч. Київ : Центр учбової літератури. URL: https://pidru4niki.com/1584072024211/menedzhment/mizhnarodniy_menedzhment. - Міжнародний менеджмент: основні поняття : навч.-метод. посіб. / П. Г. Перерва та ін. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. 38 с. URL: https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi83/0062724.pdf. Допоміжна література: - Маковоз О., Сластьяникова В. Міжнародний менеджмент як основа управління міжнародним бізнесом. <i>Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка</i>. 2024. Т. 19, № 38. DOI: https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-01. - Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка : монографія / за ред. О. І. Рогача. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 368 с. URL: http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137. - Грінько І. М. Глобальна економіка : підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с. URL: https://ela.kpi.ua/handle/123456789/34959. - Перезовова І., Шайбан В., Деделюк О. Реалії і перспективи вітчизняного й міжнародного менеджменту: пріоритетні напрями, прогноз майбуття. <i>Економіка та суспільство</i>. 2023. № 53. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-34. - Матвеев М., Халахур Ю., Балджи М. Міжнародний менеджмент: виклики та можливості у глобальному бізнесі. <i>Економіка та суспільство</i>. 2024. № 59. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-146. - Зінченко А. В. Сучасні проблеми та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств. <i>Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи</i> : матеріали ІІ Міжнар. наук.-практ. конф. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2021. URL: http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/230940. - Ляшевська В. І., Бутенко М. К., Первушина І. А. Теоретичний і статистичний аналіз міжнародного бізнесу та зовнішньоекономічної діяльності України. <i>Бізнес Інформ</i>. 2021. № 7. С. 44–48. Інформаційні ресурси - Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД) – United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: http://www.unctad.org/. - Міжнародний валютний фонд (МВФ) – International Monetary Fund. URL: http://www.imf.org. - Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО) – Industrial Development Organization (UNIDO). URL: http://www.unido.org/. - Eurostat. An official website of the European Union. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/en/.
Матеріально-технічне забезпечення	Освітній процес із дисципліни «Міжнародний менеджмент» забезпечується мультимедійними аудиторіями для лекцій і презентацій, а також комп'ютерними класами зі швидкісним доступом до мережі Інтернет для практичних розрахунків і самостійної роботи здобувачів освіти. Для виконання навчальних завдань застосовується офісний пакет (MS Word, Excel, PowerPoint), веббраузери для роботи з базами даних міжнародних організацій, системи дистанційного навчання (Google Classroom) та сервіси відеозв'язку (Zoom, Google Meet). Інформаційно-методична база включає повний навчально-методичний комплекс дисципліни (робочу програму, силабус, методичні вказівки), друкований фонд бібліотеки та цілодобовий доступ до електронних ресурсів Бібліотечно-

	інформаційного центру ім. Ярослава Мудрого ПрАТ «ВНЗ «МАУП», а також внутрішні нормативні документи щодо організації освітнього процесу та дотримання академічної доброчесності	
Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)		Ліганенко Ірина Віталіївна к.е.н. доц., викладач вищої категорії e-mail: ir-vit-lig@ukr.net моб. тел. (Viber/Telegram): (050)-234-87-11