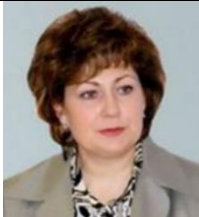


	СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОПП «Менеджмент» СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ Спеціальність: 073 «Менеджмент» Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»		
Освітньо-професійний ступінь:	Фаховий молодший бакалавр		
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова освітня компонента освітньо-професійної програми «Менеджмент»		
Мова викладання:	українська		
Курс, семестр	четвертий курс 7 семестр		
Семестровий контроль	залік		
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни 3 кредити/90 годин		
Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекції	Практичні
денна форма:	30	20	10
заочна форма:	-	-	-
Самостійна робота, годин:	Денна форма – 60	Заочна форма –	
Мета курсу	формування у здобувачів фахової передвищої освіти системного розуміння соціальної відповідальності бізнесу та здатності застосовувати принципи КСВ для підвищення ефективності підприємств та їх позитивного впливу на суспільство і навколишнє середовище.		
Завдання курсу	- ознайомлення з теоретичними основами та історією розвитку корпоративної соціальної відповідальності; - вивчення міжнародних та національних стандартів КСВ, етичних кодексів та звітності; - розвиток навичок аналізу впливу бізнесу на соціальні, економічні та екологічні процеси; - формування практичних умінь щодо розробки і впровадження програм соціальної відповідальності в компаніях; - набуття навичок оцінювання ефективності соціальних проєктів та формування рекомендацій для вдосконалення бізнес-процесів з урахуванням соціальної відповідальності.		
має знати	- сутність, принципи, історію розвитку та значення соціальної відповідальності бізнесу; - етичні стандарти ведення бізнесу та роль корпоративної культури; - нормативно-правове регулювання КСВ на національному та міжнародному рівнях; - основні моделі впровадження КСВ та її взаємозв'язок зі сталим розвитком; - зміст соціальних та екологічних програм підприємств; - стандарти нефінансової звітності та методи взаємодії зі стейкхолдерами; - сутність соціальних інновацій, корпоративного волонтерства та комунікацій у сфері КСВ.		
має вміти	- аналізувати соціальний, екологічний та економічний вплив діяльності компанії; - застосовувати принципи КСВ у практичній діяльності підприємства; - аналізувати етичні кодекси та пропонувати заходи з удосконалення корпоративної культури; - розробляти програми соціальної відповідальності та оцінювати ефективність соціальних і екологічних проєктів; - визначати інтереси стейкхолдерів і планувати взаємодію з ними; - розробляти концепції соціальних, екологічних, волонтерських і благодійних ініціатив;		

	- формувати комунікаційну стратегію для висвітлення соціальної відповідальності компанії.
Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100-бальною рейтинговою системою. На поточну, самостійну, індивідуальну роботу та модульний контроль протягом семестру припадає максимум 80 балів. Підсумковий семестровий контроль у формі заліку становить максимум 20 балів. 1. Робота на практичних заняттях (максимум 24 бали); 2. Виконання самостійної роботи (максимум 16 балів); 3. Індивідуальне навчально-дослідне завдання (максимум 20 балів); 4. Модульна контрольна робота (максимум 20 балів); 5. Залік (максимум 20 балів); 6. Додаткові та заохочувальні бали можуть нараховуватися за рішенням циклової комісії або викладача за участь у наукових заходах, підготовку публікацій, виконання завдань підвищеної складності, додаткових проєктів та систематичну якісну навчальну роботу. Заохочувальні бали додаються до результатів поточного контролю; загальна сума обов'язкових і додаткових балів до підсумкового контролю не може перевищувати 89 балів. Оцінка «А» (90–100 балів) не може бути отримана лише за рахунок бонусних балів
Зміст навчальної дисципліни:	Тема 1. Поняття, історія розвитку та принципи соціальної відповідальності Поняття корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Історія виникнення та етапи розвитку КСВ у світі та Україні. Основні концепції та теорії соціальної відповідальності бізнесу. Принципи та цінності КСВ. Значення соціальної відповідальності для сталого розвитку бізнесу та суспільства. Тема 2. Етичні стандарти бізнесу та корпоративна культура Етика бізнесу як основа соціальної відповідальності. Моральні цінності та норми професійної поведінки. Корпоративна культура та її вплив на КСВ. Етичні кодекси компаній. Протидія корупції та недоброчесності у бізнесі. Тема 3. Соціальна відповідальність і законодавство: національний та міжнародний контексти Нормативно-правове забезпечення КСВ. Міжнародні стандарти та керівні принципи. Державна політика сприяння розвитку КСВ в Україні. Вплив європейської інтеграції на стандарти бізнес-відповідальності. Тема 4. Моделі та підходи до впровадження соціальної відповідальності у компаніях Світові моделі КСВ. Рівні соціальної відповідальності бізнесу. Інструменти інтеграції КСВ у корпоративну стратегію та бізнес-процеси. Роль керівництва. Тема 5. Взаємозв'язок соціальної відповідальності та стійкого розвитку Концепція сталого розвитку та її 17 Цілей. Участь малого та середнього бізнесу в їх реалізації. Екологічний, соціальний та економічний виміри сталого розвитку. Роль КСВ у довгостроковій стабільності компанії. Тема 6. Соціальні та екологічні програми компаній Внутрішня і зовнішня соціальна відповідальність. Благодійність, підтримка місцевої громади, екологічна безпека, ресурсозбереження. Українські та світові кейси. Тема 7. Звітність та оцінка соціальної відповідальності у бізнесі Нефінансова звітність. Міжнародні стандарти звітності у сфері сталого розвитку. Показники оцінки КСВ. Економічна, екологічна та соціальна ефективність КСВ-проєктів. Аудит соціальної відповідальності. Тема 8. Управління взаємодією з зацікавленими сторонами (стейкхолдерами) Поняття та класифікація стейкхолдерів. Працівники, акціонери, споживачі, постачальники, державні органи, місцеві громади. Аналіз інтересів і побудова конструктивного діалогу. Тема 9. Соціальні інновації та корпоративне волонтерство Соціальні інновації. Роль бізнесу у вирішенні суспільних проблем. Корпоративне волонтерство, організація волонтерських ініціатив та благодійні фонди підприємств. Тема 10. Комунікації та розробка КСВ проєктів для бізнесу Комунікації у висвітленні КСВ-діяльності. Канали та інструменти комунікацій. Проблема грінвошингу та способи її уникнення. Методологія розробки та реалізації власних КСВ-проєктів.
Інформаційне забезпечення	Основні джерела 1. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с. 2. Пушкар М.С., Голінач Л.І. Соціальна відповідальність бізнесу: терія і практика. Тернопіль: Карт-бланш, 2018. 215с. 3. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / Укладачі: Зибарева О.В, Вербівська Л.В. Чернівці: Технодрук, 2021. 148 с. 4. Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В.

	Вісін, Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. 268 с Додаткові: 1. Середюк К. Корпоративна соціальна відповідальність будівельних підприємств: стан, тенденції розвитку та політика впровадження. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. 2022. №2(50). С.130–136. https://doi.org/10.32347/2707-501x.2022.50(2).130-136 2. Лич В.М., Середюк К.В. Ефективність організаційно-економічного механізму забезпечення соціальних гарантій в системі корпоративної відповідальності будівельних підприємств України. Економіка та суспільство. 2024. №70. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-163 3. Червінська, Л., Червінська, Т., Каліна, І., Коваль, М., Шуляр, Н., & Чернишов, О. (2023). Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 405–416. https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.53.2023.4187 (Scopus)	
Матеріально-технічне забезпечення	Технічне та програмне забезпечення: комп'ютерна та мультимедійна техніка в аудиторіях для демонстрації лекційного матеріалу та виконання практичних завдань; безкоштовний доступ до мережі Wi-Fi; стандартне офісне програмне забезпечення для розробки текстових файлів, створення проєктних таблиць та презентаційних матеріалів. Інформаційно-методичне забезпечення: силабус та робоча програма навчальної дисципліни, електронний опорний конспект лекцій, презентаційні матеріали, методичні вказівки до виконання практичних та самостійних завдань, тести та кейс-завдання для поточного та модульного контролю. Електронне навчальне середовище: навчальні матеріали, методичні розробки та засоби комунікації зі студентами, розміщені на офіційній платформі дистанційного навчання коледжу, а також використання електронної пошти та спільних сховищ (Google Drive) для обміну файлами.	
Інформація про науково-педагогічного працівника		Ліганенко Ірина Віталіївна к.е.н. доц, викладач вищої категорії e-mail: ir-vit-lig@ukr.net моб. тел. (Viber/Telegram): (050)-234-87-11