



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОПП «Менеджмент»

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Освітньо-професійний ступінь:	Фаховий молодший бакалавр		
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова освітня компонента освітньо-професійної програми «Менеджмент»		
Мова викладання:	українська		
Курс, семестр	третій курс 6 семестр		
Семестровий контроль	залік		
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни 3 кредитів/90 годин		
Аудиторні заняття, годин:	Всього	Лекції	Практичні
денна форма:	30	20	10
заочна форма:	-	-	-
Самостійна робота, годин:	Денна форма – 60		Заочна форма –
Мета курсу	формування у здобувачів фахової передвищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок з розроблення, обґрунтування, фінансово-економічного моделювання та презентації бізнес-планів і стартап-проектів для створення нових конкурентоспроможних підприємств в умовах ризику та невизначеності.		
Завдання курсу	- засвоєння теоретичних основ, сутності, структури та змісту бізнес-планів; - опанування методології та інструментів сучасного бізнес-моделювання; - набуття практичних навичок з генерації, тестування та відбору перспективних бізнес-ідей; - формування навичок маркетингового планування, сегментації ринку, оцінювання конкурентів та збутової стратегії; - оволодіння методами організаційного проектування, розроблення плану персоналу та розрахунку фонду оплати праці; - засвоєння інструментів фінансового моделювання, прогнозування грошових потоків та оцінювання інвестиційної привабливості стартапу (NPV, IRR, період окупності); - розвиток здатності ідентифікувати, оцінювати ризики підприємницької діяльності та розробляти заходи щодо їх мінімізації; - ознайомлення з екосистемою залучення фінансування стартапів (гранти, краудфандинг, бізнес-ангели, венчурний капітал); - розвиток навичок командної роботи, ведення переговорів та публічної презентації бізнес-проектів перед потенційними інвесторами		
має знати	- сутність, функції, структуру та основні етапи бізнес-планування; - структуру бізнес-плану та принципи побудови бізнес-моделі за Business Model Canvas; - методи генерації та оцінювання бізнес-ідей, принципи створення MVP; - методи аналізу ринку, сегментації споживачів, оцінювання конкурентів і формування маркетингової стратегії; - принципи організаційного проектування, формування команди та планування персоналу; - складові фінансового плану, методи розрахунку витрат, точки беззбитковості та показників ефективності бізнес-проекту; - основні види бізнес-ризиків, джерела фінансування та вимоги до презентації бізнес-проекту.		

має вміти	- генерувати, оцінювати та обирати перспективні бізнес-ідеї, розробляти й коригувати бізнес-моделі; - досліджувати ринок, проводити SWOT-аналіз, визначати цільових споживачів і формувати маркетингову стратегію; - проєктувати організаційну структуру, планувати персонал і реалізацію бізнес-проєкту; - розраховувати витрати, собівартість, прогнозувати грошові потоки та визначати точку беззбитковості; - оцінювати ефективність і ризики бізнес-проєкту та обґрунтовувати заходи щодо їх мінімізації; - готувати презентаційні матеріали та публічно презентувати й аргументовано захищати бізнес-проєкт
Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти	Оцінювання якості підготовки здобувачів здійснюється на кожному етапі навчання з урахуванням наступних критеріїв розподілу балів: 1. Оцінювання роботи на практичних заняттях (максимум 24 бали за 4 оцінювані семінарські блоки, по 6 балів за кожен блок); 2. Оцінювання самостійної роботи (максимум 16 балів за 4 оцінювані блоки тем, по 4 бали за кожен); 3. Оцінювання індивідуального завдання (максимум 20 балів) 4. Оцінювання модульної контрольної роботи (максимум 20 балів); 5. Оцінювання підсумкового заліку (максимум 20 балів); 6. Оцінювання додаткових видів діяльності (заохочувальні бали) Заохочувальні бали нараховуються понад обов'язковий розподіл і додаються до поточного контролю: - за рішенням циклової комісії — за наукову роботу, публікації, участь у конференціях, гуртках, олімпіадах і конкурсах; - за рішенням викладача — за зразкову роботу, завдання підвищеної складності, додаткові проєкти, систематичне відвідування та якісне ведення конспекту. Обмеження: - при заліку сума балів до підсумкового контролю не може перевищувати 89 балів (оцінку «А» не можна отримати суто за рахунок бонусів); - одне досягнення враховується лише для однієї дисципліни.
Зміст навчальної дисципліни:	Тема 1. Теоретико-методологічні засади бізнес-планування Сутність та значення бізнес-планування в умовах ринкової економіки. Цілі та завдання розроблення бізнес-планів. Стартап-культура та екосистема інноваційного підприємництва. Функції бізнес-плану та сфера його застосування. Нормативно-правова база підприємницької діяльності в Україні. Роль планування у життєвому циклі проєкту. Тема 2. Генерація, тестування та відбір бізнес-ідей Джерела пошуку бізнес-ідей. Методи генерації ідей (мозковий штурм, метод фокальних об'єктів). Критерії відбору перспективних бізнес-ідей. Концепція мінімально життєздатного продукту. Аналіз відповідності бізнес-ідеї потребам ринку. Тестування ідей. Тема 3. Дослідження ринку та оцінювання конкурентного середовища Аналіз споживачів та визначення цільової аудиторії (сегментація ринку). Аналіз місткості ринку та ринкових тенденцій. Оцінювання конкурентного поля (SWOT-аналіз, модель п'яти сил Портера). Джерела маркетингової інформації та методи її збору. Визначення конкурентних переваг стартап-проєкту. Тема 4. Сучасні інструменти бізнес-моделювання Сутність та відмінність бізнес-моделі від бізнес-плану. Методологія Олександра Остервальдера та Іва Пенье. Побудова шаблону бізнес-моделі: дев'ять ключових блоків (ціннісна пропозиція, сегменти клієнтів, канали збуту, відносини з клієнтами, потоки доходів, ключові ресурси, ключова діяльність, ключові партнери, структура витрат). Особливості Lean Canvas для технологічних стартапів. Тема 5. Маркетингова стратегія та план збуту Розроблення комплексу маркетингу (4P/7P). Стратегія ціноутворення на різних етапах життєвого циклу продукту. Канали розподілу та логістика збуту. Просування продукту (реклама, зв'язки з громадськістю, цифровий маркетинг, SMM). План продажів та прогнозування обсягів виручки. Тема 6. Організаційне проєктування та управління командою

	Вибір організаційно-правової форми ведення бізнесу. Організаційна структура підприємства. Формування команди стартапу: ролі, обов'язки, мотивація та оплата праці. План з персоналу та розрахунок фонду оплати праці. Календарний план реалізації проекту (діаграма Ганта). Тема 7. Операційне та виробниче планування Визначення потреби у виробничих потужностях та обладнанні. Опис технологічного процесу створення продукту або надання послуг. Вибір постачальників сировини та матеріалів. Розрахунок прямих та накладних витрат виробництва. Логістична система забезпечення операційної діяльності. Тема 8. Фінансовий план та моделювання показників проекту Структура та завдання фінансового плану. Прогнозування грошових потоків. Прогноз звіту про фінансові результати. Визначення точки беззбитковості. Розрахунок потреби в початковому капіталі та джерел фінансування. Оцінка інвестиційної привабливості. Тема 9. Управління ризиками в бізнес-плануванні Поняття ризику та невизначеності у підприємстві. Класифікація ризиків (ринкові, технологічні, фінансові, юридичні). Методи аналізу та оцінювання ризиків (якісні та кількісні). Розроблення стратегій мінімізації та запобігання ризикам. Складання матриці ризиків. Тема 10. Інструменти залучення інвестицій та презентація проекту (пітчінг) Джерела фінансування стартапів: венчурні фонди, краудфандинг, гранти, бізнес-ангели. Правові аспекти взаємодії з інвесторами. Структура презентаційного пакету. Техніка ефективного публічного виступу та відповіді на запитання інвесторів.
Інформаційне забезпечення	Основна література 1. Боденчук Л.Б., Ліганенко І.В., Горбаченко С.В., Клевтевич Р.В. Бізнес-планування. Навчальний посібник ОНУ. Фенікс 2022. Одеса. 272 с. 2. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 3. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М. М. Личук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. - К. : НУБіП України, 2024. - 246 с. Додаткова: 1. Бізнес-план : підручник / О. Л. Зарицька та ін. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 304 с. 2. Макаренко С. М., Олійник Н. М. Бізнес-планування : навч.-метод. посіб. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с. 3. Спірідонова К. О., Черкас В. О. Складання бізнес-плану в сучасних умовах господарювання. Економічний простір. 2019. № 149. С. 76–80. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/149-12. Інформаційні ресурси: 1. Український фонд стартапівUSF. URL : https://usf.com.ua/. 2. Український Фонд Стартапів «Save UA Startups». URL : https://saveuastartups.com/. 3. Глобальна інвестплатформа «Startup.Network». URL : https://startup.ua/. 4. Акселератор українських стартапів «CfE Accelerator». URL : https://ucucfe.com.ua/. 5. Інформаційний портал стартап-індустрії України «Ukrainian Startup Office». URL : https://ukrstartap.com/. 6. Платформа онлайн-освіти Prometheus. URL : https://prometheus.org.ua/.
Матеріально-технічне забезпечення	Технічне та програмне забезпечення: мультимедійна та комп'ютерна техніка в аудиторіях для демонстрації лекційного матеріалу, слайд-презентацій та захисту стартап-проектів; стандартні офісні програми (MS Office: Excel, Word, PowerPoint); вільний доступ до мережі Інтернет (Wi-Fi) для роботи зі спеціалізованими онлайн-платформами. Інформаційно-методичне забезпечення: силабус та робоча програма навчальної дисципліни, електронний конспект лекцій, презентаційні матеріали до кожної теми, інструктивно-методичні матеріали для практичних занять, методичні рекомендації до виконання самостійної роботи та написання ІНДЗ, тестові та контрольні завдання для поточного та модульного контролю. Електронне навчальне середовище: електронні матеріали дисципліни, розміщені на платформі дистанційного навчання коледжу, хмарні сервіси та цифрові інструменти спільної роботи (Miro, Trello), сервіси для побудови бізнес-моделей та створення презентацій (Canva)

**Інформація про
науково-
педагогічного
працівника (з фото)**



Борозенець Володимир Васильович,
викладач циклової комісії з менеджменту
e-mail: menedzmentuk@gmail.com
моб. тел. (Viber/Telegram): (067)-744-59-57